

Informe justificatiu de l'article 116.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014,

PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT PER RAONS D'EXCLUSIVITAT DEL PATROCINI DE LES RETRANSMISSIONS EN DIRECTE I EN DIFERIT DEL EXTREME BARCELONA A TRAVÉS DELS DIFERENTS CANALS I PLATAFORMES DIGITALS AMB COBERTURA NACIONAL I INTERNACIONAL DES DEL 28 D'AGOST O DES DE LA FORMALITZACIÓ DEL CONTRACTE FINS AL 30 DE NOVEMBRE DE 2022 (Exp. CCE-2022-334)

1. Dades que identifiquen l'expedient

L'objecte del contracte és el patrocini de l'esdeveniment esportiu EXTREM BARCELONA, per a la difusió de la marca de la marca "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORCAT" i específicament les retransmissions en directe i en diferit a través dels diferents canals i plataformes digitals amb cobertura nacional i internacional des del 28 d'agost o des de la formalització del contracte fins al 30 de novembre de 2022 (Codi expedient: CCE-2022-334).

2. Necessitat, idoneïtat de la contractació i justificació de la contractació (Articles 28, 116.4 LCSP)

El Text refós de la Llei de l'Esport de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 1/2000, de 31 de juliol, disposa en el seu article 3.2, entre els principis rectors de la política esportiva de la Generalitat, promoure i difondre l'esport català en els àmbits supraautonòmics i promoure i planificar l'esport de competició i d'alt nivell en col·laboració amb les federacions esportives i altres autoritats competents en la matèria, i vetllar perquè es practiqui d'acord amb els principis del moviment olímpic.



La Secretària General de l'Esport i de l'Activitat Física, com a Presidenta del Consell Català de l'Esport (en endavant CCE) disposa que a través del CCE s'iniciïn tots els tràmits necessaris per a formalitzar un contracte privat de patrocini amb SEVEN MARKETING ON SPORTS & LEISURE SL per a les retransmissions en directe i en diferit de l'esdeveniment esportiu singular i únic EXTREME BARCELONA edició del 2022 a través dels diferents canals i plataformes digitals amb cobertura nacional i internacional des del 27 d'agost o des de la data de formalització del contracte fins al 30 de novembre de 2022.

EXTREME BARCELONA és l'esdeveniment d'esports urbans de referència a nivell internacional, que enguany celebra la seva 12a edició i combina la competició d'alt nivell i la promoció d'atletes locals. Es realitza en espais urbans com poden ser els parcs públics, recintes esportius i espais oberts on es puguin instal·lar les plataformes de diferents dimensions per a la pràctica esportiva.

Enguany l'espai escollit s'ubica al Parc del Fòrum, en un recinte a l'aire lliure i en aquesta edició serà d'accés gratuït per als aficionats i es celebrarà el 16, 17 i 18 de setembre de 2022 i amb caràcter previ a l'esdeveniment de rellevància internacional es celebraran les series territorialitzades Extrem Barcelona com a rondes classificatòries prèvies a la competició internacional el 28 d'agost a Alp, el 3 de setembre a Manresa i el 10 de setembre a Lleida.

La participació en aquest esdeveniment únic comptarà amb esportistes provinents de diferents països com UK, EEUU, Austràlia, França o Alemanya, i també esportistes catalans i espanyols que són un referent en aquests esports urbans. Així com, es preveu la participació d'algun del medallistes de Tokio en les disciplines com Skate i BMX.

En aquesta edició, les competicions que s'organitzaran seran 6 esports en diferents modalitats esportives: a) Skate Street (masculí i femení); b) BMX Park (masculí i femení); c) Scooter Street & Park (masculí i femení); d) Basket 3x3 (masculí i femení); e) Breakdance (masculí i femení); i Escalada Boulder (masculí i femení).



Aquest esdeveniment esportiu es caracteritza per la seva singularitat, i, pel fet de ser únic, ja que, els seus orígens no parteixen de l'esport tradicional regulat a través de les Federacions Esportives, si no neix en un entorn urbà, on ha anat creixent al costat d'una filosofia de vida interessada en la recerca de la realització personal i l'emancipació social com a moviment cultural i reflex de l'expressió de llibertat.

EXTREME BARCELONA respon a una nova tendència entre la gent jove, com un element d'integració per mitjà de l'activitat física, com un estil de vida i amb la voluntat de promoure la pràctica d'un esport urbà.

Els practicants d'aquests esports urbans estan en un franja d'edat on l'abandonament de practica esportiva tradicional és molt alta i esdeveniments com EXTREME BARCELONA poden incentivar i ajudar a la captació de practicants esportius i lluitar contra l'abonament esmentat.

Els Jocs Olímpics de Tòquio 2020, ajornats a 2021 es van incorporar els esports urbans dins el que es coneix com a "*Urban Sports*", a través de les disciplines Skate, BMX, Basket 3x3, Escalada i Surf, amb la finalitat donar a conèixer les noves tendències esportives i apropar-se a les noves generacions per tal de mantenir l'interès del moviment Olímpic a una gran difusió i repercussió mediàtica.

A més, en aquesta edició EXTREME BARCELONA es converteix en l'únic esdeveniment a nivell mundial en tenir 5 disciplines olímpiques en categoria masculina i femenina, apostant per la igualtat de gènere i la concentració de diferents disciplines en un únic esdeveniment. A més, en la present edició es realitzarà 1 prova classificatòria corresponent per als Jocs Olímpics de Paris 2024, en BMX masculí i femení i un conjunt de proves classificatòries amb acords amb les federacions per a celebrar proves oficials dins del calendari nacional i internacional.





A més, tal i com s'ha explicat en aquesta edició EXTREME BARCELONA ha ampliat el seu àmbit territorial amb les *series territoritzades* com a rondes classificatòries prèvies a la competició internacional a les ciutats d'Alp, Manresa i Lleida amb la finalitat de donar una màxim cobertura i difusió d'aquests esports urbans i per tal que els esportistes catalans puguin optar a l'accés a una plaça a l'esdeveniment de màxima rellevància, i al mateix temps reforçar i potenciar la difusió d'aquests esports urbans arreu del territori ampliant el focus més enllà de la ciutat de Barcelona. Aquestes sèries territoritzades comptaran amb tres proves esportives skateboard, bmx i scooter – en categories masculines i femenines, sota el paraigua de la Marca EXTREME BARCELONA associada a la marca Generalitat de Catalunya a nivell esportiu "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT, com a referent dins l'àmbit de l'esport.

Els "Urbans Sports" s'han adaptat a la realitat social de forma transversal i amb un caràcter marcadament popular, amb un creixement dels practicant en alça en els darrers anys, fet que mostra l'interès de donar a conèixer i difondre aquests esports.

El paper de les institucions és cabdal pel suport de l'organització d'aquest esdeveniment, per aquest motiu, el Consell Català de l'Esport considera d'interès públic patrocinar aquest esdeveniment, singular i únic que se celebrarà a Barcelona, per mitjà de les retransmissions en directe i en diferit via plataformes digitals amb repercussió tant a nivell nacional com a nivell internacional, ja que, com a màxim representant de l'esport a Catalunya, el CCE considera que es necessari estar emetent aquests nous esports urbans.

SEVEN MARKETING ON SPORTS & LEISURE SL, és l'entitat que va crear aquesta competició singular i única, i que de forma exclusiva s'encarrega de l'organització, la promoció, la negociació, la comercialització, l'obtenció dels contractes amb tercers dels drets comercials, els drets de patrocini en exclusiva en un concepte ampli abastant als efectes d'aquest contracte, la comercialització i la distribució de les retransmissions.

Als efectes de la seva exclusivitat es reforça amb el certificat de títol de registre del Disseny Industrial EXTREME BARCELONA D0534458 amb data de registre de concessió el 25 d'agost de 2022 pel qual es confereix la titularitat del dret d'exclusivitat per un període de 5 anys a comptar des del 19 d'agost de 2022 i en que es podrà renovar per un o més períodes successius de cinc anys fins a un màxim de 25 anys a SEVEN MARKETING ON SPORTS & LEISURE SL.



Així com, es fa constar que el disseny industrial no és l'únic factor que en determina la seva exclusivitat, sinó també el fet que SEVEN MARKETING ON SPORTS & LEISURE SL, disposa en exclusiva d'acords i cartes amb federacions nacionals i internacionals les quals reconeixen aquests esports urbans i calendaritzen les proves puntuables emmarcats dins l'esdeveniment l'EXTREM BARCELONA que organitza l'esmentada empresa.

Les cartes que acrediten l'exclusivitat per a l'organització de l'esdeveniment s'han incorporat en l'expedient electrònic i se'n manté la confidencialitat a petició de l'empresa.

Aquest fet que es determinant als efectes d'escollir entre el diferents procediments que preveu la LCSP i en el que no seria viable un procediment obert, ja que l'esdeveniment EXTREME BARCELONA està protegit per una marca a nom de SEVEN MARKETING ON SPORTS & LEISURE SL i no hi ha una possible alternativa o substitut raonable. Per tant, no hi ha competència en el mercat als efectes de l'organització d'aquest esdeveniment i les derivades com en el cas del present contracte amb les retransmissions en diferit.

El contracte de patrocini s'haurà de formalitzar amb la SEVEN MARKETING ON SPORTS & LEISURE SL amb abast general per a qualsevol de les actuacions que se'n puguin derivar directa o indirectament amb l'esdeveniment esmentat i específicament pel que fa aquest contracte de patrocini per a les retransmissions del EXTREME BARCELONA.

L'interès del CCE, rau en el fet que és un esdeveniment singular i únic EXTREME BARCELONA que es realitza des del 28 d'agost amb les series territorialitzades arreu de Catalunya i el dies 16, 17 i 18 de setembre al Parc de Fòrum de Barcelona i una vegada finalitzat es retransmetrà a través de diferents canals/plataformes digitals, televisió en diferit amb cobertura nacional i internacional, essent la clau de l'interès en patrocinar aquest esdeveniment, ja que la cobertura en diferit que es perllongarà fins a la nova edició de la competició del 2023 amb un impacte molt superior a la retransmissió in situ de l'esdeveniment esportiu i en el cas del contracte de referència es circumscriu fins el 30 de novembre de 2022.



3. Justificació de l'elecció del procediment (article. 116.4 LCSP)

Tipus de contracte: Contractes privat de patrocini

De conformitat amb l'article 26.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant LCSP) aquest contracte s'ha de qualificar com a contracte privat de servei, ja que l'esdeveniment està protegit pel contracte amb els drets d'exclusivitat i no hi ha una possible alternativa o substitut raonable.

Per tant, no hi ha competència en el mercat als efectes de l'organització d'aquest esdeveniment i les activitats derivades del patrocini, com en el cas del present contracte amb les retransmissions tant en directe com en diferit.

D'acord amb l'esmentat article, es disposa que els contractes privats que subscriguin les administracions públiques es regeixen, quant a la seva preparació i adjudicació, si no hi ha normes específiques, per les seccions 1a i 2a del capítol I del títol I del llibre segon d'aquesta Llei amb caràcter general, i per les seves disposicions de desplegament, i s'aplica supletòriament la resta de normes de dret administratiu o, si s'escau, les normes de dret privat, segons correspongui per raó del subjecte o entitat contractant. Pel que fa als seus efectes, modificació i extinció, aquests contractes es regeixen pel dret privat.

No obstant el que estableix el paràgraf anterior, als contractes que esmenten els números 1r i 2n de la lletra a) de l'apartat primer de l'article anterior, els són aplicables, a més del llibre primer d'aquesta Llei, el seu llibre segon quant a la seva preparació i adjudicació.

Per la qual cosa, els contractes de patrocini publicitari quan són celebrats per una Administració pública s'han de considerar com a contractes privats i d'acord amb el que disposa l'article 26.2 LCSP, es regiran, quant a la seva preparació i adjudicació, en defecte de normes específiques, per la present llei i les disposicions de desenvolupament, aplicant-se supletòriament les restants normes de dret administratiu o, si escau, les normes de dret privat, segons correspongui per raó de subjecte o entitat contractant. Quant als seus efectes modificació i extinció, aquests contractes es regiran pel dret privat.



A més, la present contractació es fonamenta per raons d'interès públic, seguint el disposat en la consideració jurídica tercera de l'Informe 14/2009 JCCA, ja que el contracte és si deriva de la necessitat de la realització d'un esdeveniment esportiu i si aquest no es realitza no se'n pot realitzar la present contractació.

Procediment negociat sense publicitat, de conformitat amb els articles 168 a) 2n i 170 del LCSP, en aquells supòsits que per raons tècniques o artístiques o per motius relacionats amb la protecció de drets d'exclusivitat el contracte, només es podien encomanar a un empresari en aquest cas, SEVEN MARKETING ON SPORTS & LEISURE SL.

Per la qual cosa, el Consell Català de l'Esport, acredita la no existència de competència per raons tècniques i de la protecció dels drets exclusiu. Així com, pel fet que no hi ha una alternativa o substitut raonable i alhora, l'absència de competència no suposo una configuració restrictiva dels requisits i criteris per al adjudicar l'esmentat contracte de patrocini.

4. Característiques principals de la contractació en relació amb PPT, justificació de la no divisió en lots, si s'escau, termini i lloc d'execució (116. 4 LCSP)

Tal i com s'ha exposat, aquest esdeveniment esportiu suposa per a la Secretaria General de l'Esport i de l'Activitat Física, a través del CCE, un mitjà de projecció pública, que resulta d'interès, en la mesura que el patrocinat, al disposar de l'exclusivitat dels drets, situí la marca GENERALITAT DE CATALUNYA - ESPORTCAT dins el panorama esportiu a nivell nacional i internacional.

Alhora, cal destacar l'audiència de persones d'arreu del món, amb una cobertura televisiva tant a nivell nacional com internacional associant la competició a la marca de la Generalitat de Catalunya a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" com a país referent en l'àmbit esportiu i dinamitzador de l'activitat física, de l'esport i salut.

D'acord amb l'exposat, concorren en aquest contracte els elements necessaris per justificar que el mateix no es divideixi en lots i es tramita amb una única prestació atenent a la tipologia de contracte per raons de eficàcia, eficiència i economia, ja que ja que permet la utilització de menys recursos i una millor racionalització d'aquests.



Per aquest motiu, aquest contracte s'ha plantejat amb una única prestació, atès que es tracta d'un contracte privat de patrocini, ja que la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte dificultaria la correcta execució del mateix des del punt de vista tècnic: a) Les prestacions compreses en l'objecte del contracte executades de manera separada pateixen menyscabament o detriment; b) Les prestacions compreses en l'objecte del contracte són inseparables o imprescindibles de manera conjunta. Per tant, no es considera adient la divisió del contracte en lots, atesa la naturalesa de l'objecte del contracte, en ser el patrocini un objecte únic de contractació.

Pel que fa al termini d'execució s'estableix des del 28 d'agost o des de la data de formalització fins al 30 de novembre de 2022.

5. Valor estimat del contracte i pressupost base de licitació: justificació del seu càlcul (Arts. 101.5, 116.4 i 100 LCSP i concordants)

Determinació del preu: A tant alçat

Partida pressupostària: 6100-D/226000300/4710/0000

Valor estimat del contracte: 194.214,88 €

Mètode de càlcul del VEC (art. 101.5 LCSP):

D'acord amb el que disposa l'article 101 i concordants de la LCSP, el mètode de càlcul del VEC inclou el pressupost base de licitació adequat els preus de mercat i la temporalitat del de la prestació en relació a la despesa a realitzar durant l'any 2021.

S'ha tingut en compte com antecedents, per a la present licitació, les consultes realitzades al sector i als preus de serveis similars en d'altres contractes de patrocini licitats per d'altres administracions, per a competicions iguals o similars pel que fa a la categoria i l'impacte als efectes del mètode càlcul les despeses en contracte privats de patrocini.



Pressupost base de licitació: 194.214,88 €

	Pressupost de licitació €	IVA € (21%)	Pressupost base de licitació €
Imports:	194.214,88 €	40.785,12 €	235.000,00 €

El càlcul del pressupost de licitació del contracte privat patrocini inclou el valor de patrocini brut, els indicadors, l'anàlisi de la obertura televisiva, la demografia, social media, l'audiència digital, l'anàlisi del patrocini, així com les despeses directes i indirectes derivades de l'esmentat contracte, en les que s'ha configurat, segons quadre, a partir de les despeses associades a la visibilitat en la competició, fora de la competició i com s'han repercutits els costos en el contracte de patrocini.

Costos	Despeses Patrocini	Despeses directes repercutits en CP
Visibilitat durant l'esdeveniment	135.950,42 €	73.441,24 €
Visibilitat fora de l'esdeveniment	58.264,46 €	

194.214,88 €
IVA 21% 40.785,12 €
Total IVA inclòs 235.000,00 €

Costos associats al contracte de patrocini	Percentatge	Import
El valor de patrocini brut	60%	116.528,93
Anàlisi cobertura televisiva, la demografia, social media, l'audiència digital del patrocini	30%	58.264,46
Despeses directes	8%	15.537,19
Despeses indirectes derivades de l'esmentat contracte	2%	3.884,30
		194.214,88
	IVA 21%	40.785,12
	IVA inclòs	235.000,00

Les retransmissions en directe i en diferit en diferents canals i plataformes digitals d'aquest esdeveniment singular i únic EXTREME BARCELONA en l'edició del 2022, des del 28 d'agost o des de la formalització del contractes i que es retransmetrà a través de diferents canals/plataformes digitals, televisió en directe i diferit amb cobertura nacional i internacional fins al 30 de novembre de 2022.





Aquestes retransmissions en diferit són l'element clau de l'interès en patrocinar aquest esdeveniment, ja que la cobertura en diferit es perllongarà fins a la nova edició del 2023 amb un impacte molt superior a la retransmissió in situ de la competició urbana EXTREME BARCELONA.

Aquests extrems, són cabdals per a la posicionar l'esport Català dins l'àmbit nacional i internacional com a referent de l'esport a través de la marca de la Generalitat de Catalunya a nivell esportiu "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" i que és l'objectiu del patrocini, associar una activitat esportiva o a una institució de referència en el món de l'esport des del punt de vista institucional.

L'impacte previst de la de la marca de la Generalitat de Catalunya a nivell esportiu "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" té com a precedent l'impacte de la "MARCA CATALUNYA" que es la que va estar present en l'edició del 2021 i es presenten les estimacions pertinents per a valorar l'impacte que es preveu per a l'edició del 2022.

L'impacte previst de la marca "GENERALITAT DE CATALUNYA - ESPORTCAT" a través de la difusió en diferit de EXTREME BARCELONA en distribució TV nacional i internacional, així com en plataformes digitals, es preveu de 2.932.460€, segons dades de l'edició anterior aportades per SEVEN MARKETING ON SPORTS & LEISURE SL, una xifra àmpliament superior al patrocini proposat de 235.000 € (IVA inclòs).

Aquest esdeveniment esportiu suposa per a la Secretaria General de l'Esport i de l'Activitat Física a través del CCE, una activitat amb projecció pública, que resulta d'interès, en la mesura que el patrocini, a canvi d'un preu per mitjà de la producció, comercialització, distribució de l'esdeveniment esportiu únic i singular en les diferents plataformes digitals i plataformes de distribució de les retransmissions en diferit, com a conseqüència de l'exclusivitat dels drets.

La projecció publicitària suposa associar la marca registrada "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" al de l'esdeveniment esportiu, tal i com s'ha exposat a partir de les retransmissions en directe i en diferit a través del mercats de TV i online.





El licitador hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta el pressupost base de licitació, indicant l'IVA a aplicar mitjançant partida independent.

El preu compren la totalitat del contracte. El preu consignat és indiscutible, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porta implícits tots els conceptes previstos a l'article 100 LCSP i concordants.

6. Criteris de solvència econòmica i financera i tècnica o professional (Arts. 116.4, 87.1 a) i 90.1 a) LCSP.

El licitador convidat haurà de disposar de la suficient solvència econòmica i financera i tècnica o professional següent, recollits als articles 87.1 a) i 90.1 a) de la LCSP:

Articles 87.1 a) solvència econòmica i financera:

- Solvència econòmica: Xifra anual de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, en relació al millor exercici dins dels tres darrers anys disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats empresarials, no ha d'excedir un vegada i mitjà el VEC del contracte 291.322,32 €.

Mitjà d'acreditació: Comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués inscrit; en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditarà el volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Article 90.1 a) de la LCSP solvència tècnica en els contractes de servei:

- Serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte e el curs de, com a màxim els tres últims anys. L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'annualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà del 70% VEC, com a mínim, el pressupost de licitació, IVA exclòs, d'aquesta contractació. És a dir, 135.950,42 €.

	Doc. original signat per: Aleix Villatoro Oliver 05/09/2022	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 12/09/2027 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 12/09/2022 18:04:29 Pàgina 11 de 15
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0FNHV62PYMWLLMDTL3IZFNX7W2FPVICX	

7. Criteris de negociació i valoració i elecció de la fórmula (Arts. 116, 145 i 146 b) LCSP)

Criteri de negociació amb relació a l'oferta econòmica i la proposta de patrocini. Un cop presentada l'oferta, s'obrirà negociació i s'oferirà la possibilitat de millorar la seva oferta de patrocini. Aquest procediment es realitzarà per correu electrònic i en un termini màxim de 48 hores.

L'oferta es valorarà d'acord amb els criteris següents:

1. Valoració econòmica, fins a 100 punts : Valoració econòmica en relació amb la proposta de patrocini, fins a 100 punts. La fórmula següent: L'oferta més baixa rebrà la màxima puntuació i l'atorgada a la resta d'ofertes disminuirà de forma proporcional a l'augment dels respectius preus, sobre la base de la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

D'acord amb la DIRECTRIU 1/2020 D'APLICACIÓ DE FÓRMULES DE VALORACIÓ I PUNTUACIÓ DE LES PROPOSICIONS ECONÒMICA I TÈCNICA, de 24 de juliol de 2020, en l'apartat 5 de l'esmentada directriu es disposa que com a regla general que la ponderació serà d'1,80.

Justificació preu com a únic criteri:

D'altra banda, l'article 145.3.g de la LCSP estableix que els contractes de serveis contindran més d'un criteri d'adjudicació com a regla general, llevat que les prestacions estiguin perfectament definides tècnicament i no sigui possible variar els terminis de lliurament ni introduir modificacions de cap classe en el contracte, i per consegüent el preu sigui l'únic factor determinant de l'adjudicació.



Per al qual cosa, com les prestacions estan perfectament definides i tècnicament, no és possible variar els terminis de lliurament ni introduir modificacions de cap classe en el contracte. El preu sigui l'únic factor determinant de l'adjudicació en el cas que ens ocupa.

8. Condicions especials d'execució:

8.1 És condició especial d'execució que el contractista en tota la documentació, publicitat, imatge o materials necessaris per a l'execució del contracte, faci un ús no sexista del llenguatge, eviti qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexista, i fomenti amb valors d'igualtat la presència equilibrada, la diversitat i la coresponsabilitat. A més, s'estableix l'obligació del contractista de sotmetre's a la normativa nacional o de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, condició a la qual també atribueix el caràcter d'obligació essencial del contracte a l'efecte de la seva resolució.

8.2. Allò previst a la clàusules 31, punt 2.3 del PCAP

8.3.Tot i l'actual aixecament de les mesures derivades de la pandèmica COVID19 si s'hagués de suspendre l'esdeveniment *EXTREME BARCELONA*, el patrocini quedarà sense efectes i el Consell Català de l'Esport no estarà obligat a fer front al preu derivat del patrocini, atès que la competició no s'haurà realitzat.. Així, com l'establert en el PPT als efectes de no compliment de les previsions de retorn indirecte del patrocini amb els mateixos efectes.

9. Resolució dels contractes: causes i efectes

Es preveuen com a causes de resolució del contracte, la resolució de mutu acord i que es produeixi el supòsit de fet previst a l'apartat K.3 del QC, atès que aquesta condició especial d'execució també constitueix una condició resolutòria del contracte.

A més, tal i com s'ha manifestat en el punt 8 del present informe, s'introdueix, com a condició resolutòria del contracte el fet que, l'esdeveniment esportiu pugui ser cancel·lat com a conseqüència de la pandèmia COVID 19 o d'altres situacions excepcionals. Així mateix, si l'impacte previst com a retorn indirecte del patrocini fos inferior al previst, es a dir, fos inferior 2.932.460 €, el Consell Català de l'Esport no estarà obligat a fer front el seu pagament, i aquest fet, es subordina el pagament del preu, supòsit. previst en la clàusula 29a del PCAP.



A més, la present contractació ho és com a contracte privat, que es fonamenta per raons d'interès públic, seguint el disposat en la consideració jurídica tercera de l'Informe 14/2009 JCCA, ja que el contracte és si deriva de la necessitat de la realització d'un esdeveniment esportiu i si aquest no es realitza no se'n pot realitzar la present contractació.

10. Protecció de dades de caràcter personal:

L'execució de l'objecte del contracte NO implica el tractament de dades personals. No obstant, el contractista, en el cas que hi hagi comunicació de dades personals del contractista a l'Administració a les quals tingui accés amb ocasió del contracte, s'obliga al compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, a la normativa de desenvolupament i al que estableix el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE i es és la responsable de complir amb les obligacions d'informació cap al seu personal en relació amb la protecció de les seves dades personals, d'acord amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.

D'acord amb el que s'ha exposat,

PROPOSO

1. Iniciar la contractació privada del contracte de patrocini DE LES RETRANSMISSIONS EN DIRECTE I EN DIFERIT DEL EXTREME BARCELONA A TRAVÉS DELS DIFERENTS CANALS I PLATAFORMES DIGITALS AMB COBERTURA NACIONAL I INTERNACIONAL DES DEL 28 D'AGOST O DATA DE FORMALITZACIÓ DEL CONTRACTE FINS AL 30 DE NOVEMBRE DE 2022 (Exp. CCE-2022-334), a càrrec de la partida pressupostària D/226000300/4710/0000 dels pressupost del Consell Català de l'Esport pel 2020, en el que s'acredita crèdit adequat i suficient als efectes de la present licitació.





2. Que es tramiti mitjançant procediment negociat sense publicitat, de conformitat amb els articles 168 a) 2n i 170 del LCSP, en aquells supòsits que per raons tècniques o artístiques o per motius relacionats amb la protecció de drets d'exclusivitat el contracte, només es podien encomanar a un empresari determinat.

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat

El Director del Consell Català de l'Esport



Doc.original signat per:
Aleix Villatoro Oliver
05/09/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 12/09/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0FNHV62PYMWLLMDTL3IZFNX7W2FPVICX

Data creació còpia:
12/09/2022 18:04:29

Pàgina 15 de 15