



INTERVENEN

D'una part, la Diputació de Barcelona, representada per l'Il·lm. Sr. Carles Ruíz Novella, president delegat de l'Àrea de Recursos Humans, Hisenda i Serveis Interns, en nom i representació d'aquesta, segons la Refosa 1/2022 sobre nomenaments i delegació de competències i atribucions dels òrgans de la Diputació de Barcelona, diferents del Ple, aprovada per Decret de la Presidència núm. 1388/22, de 14 de febrer, publicat en el BOPB de 16 de febrer de 2022 i modificada per Decret núm. 4874/2022, de 29 d'abril, publicat en el BOPB de 3 de maig de 2022. Igualment, intervé la Secretària delegada, Sra. Anna Majó Capilla, en virtut de les facultats conferides pel decret de la Presidència núm. 2446, de 13.3.2020 (BOPB 16.3.2020) i als efectes de donar fe d'acord amb el previst a l'article 3,2,i) del RD 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris de l'administració local amb habilitació de caràcter nacional.

I de l'altra, l'empresa **NIVORIA SOLUTIONS, SL**, amb NIF B85166932, representada pel Sr. Miguel Maria Clavero Pérez, segons consta acreditat en el certificat del Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades del Sector Públic de la Direcció General de Patrimoni de l'Estat de data 26 de maig de 2022.

Ambdues parts es reconeixen mútuament plena capacitat jurídica per contractar i obligar-se per aquest acte, i a títol d'antecedents

MANIFESTEN

1. Que per dictamen núm. 30, de data 27 de gener de 2022, de la Junta de Govern de la Diputació de Barcelona, es va **aprovar** l'expedient de contractació de serveis promogut pel Gabinet de la Presidència de la Diputació de Barcelona, així com el Plec de Clàusules Administratives Particulars i el Plec de Prescripcions Tècniques Particulars, relatiu a l'**Acord marc per a la selecció de diverses empreses per a la prestació de serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional, de la Diputació de Barcelona i dels ens adherits, als mitjans de comunicació i en altres serveis de publicitat i comunicació (dividit en 3 lots)** (expedient núm. 2021/0017872), desglossat en els lots següents:

		Nombre màxim d'empreses per lot
Lot 1	Campanyes multimèdia	3
Lot 2	Campanyes a xarxes socials i cercadors	1
Lot 3	Accions especials de publicitat no convencional	3

Les empreses només es podien presentar a un lot.



Els ens adherits a aquesta contractació, integrats en el sector públic de la Diputació de Barcelona, són els següents:

- El Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) que s'ha adherit als lots 1, 2, i 3, en virtut del decret 291/2021 del Director General de 30 de juny de 2021.
- La Xarxa Audiovisual Local, SL (XAL) que s'ha adherit al lot 1, en virtut de la Resolució 132/2021 del Conseller delegat de la XAL de 2 de desembre de 2021.

Pel que fa al **lot 2: Campanyes a xarxes socials i cercadors**, es va fixar un pressupost base de licitació de 535.000,00 € biennals (2 anys), IVA inclòs (a raó de 442.148,76 €, IVA exclòs, més 92.851,24 €, en concepte del 21% d'IVA).

El pressupost desglossat per ens és el següent:

Ens	Pressupost (IVA exclòs)	21% IVA	Pressupost (IVA inclòs)
Diputació de Barcelona	385.950,41 €	81.049,59 €	467.000,00 €
Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)	56.198,35 €	11.801,65 €	68.000,00 €
			535.000,00 €

Aquesta contractació es va realitzar mitjançant tramitació ordinària, procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, subjecte a regulació harmonitzada i susceptible de recurs especial en matèria de contractació.

2. Que a l'expedient consten acreditades les circumstàncies previstes a l'article 150 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), per a procedir a l'adjudicació d'aquesta contractació i que l'empresa, a petició del seu representant, instrumentarà la garantia definitiva de 1.000,00 € mitjançant retenció en el preu del contracte en la forma i condicions fixades a tal efecte a la clàusula 1.17) del Plec de Clàusules Administratives Particulars.
 3. Que per dictamen núm. 506, de data 14 de juliol de 2022, de la Junta de Govern de la Diputació de Barcelona, es va **adjudicar** el contracte corresponent al **lot 2: Campanyes a xarxes socials i cercadors**, a l'empresa **NIVORIA SOLUTIONS, SL**, amb NIF
-



B85166932, per la condició i pels descomptes segons les categories següents, d'acord amb la seva oferta:

Lot 2 - Criteri comissió d'agència
100 punts

Campanya amb una inversió de:	% comissió màxima d'agència	% comissió proposada d'agència	Puntuació màxima
Fins a 1.000 €	22%	4%	20
De 1.001 € fins a 5.000 €	20%	4%	20
De 5.001 € fins a 15.000 €	18%	4%	20
De 15.001 € fins a 30.000 €	16%	4%	15
De 30.001 € fins a 100.000 €	14%	4%	15
A partir de 101.000 €	12%	4%	10

Termini per al lliurament de comprovants i resultats: 5 dies.

A la vista dels antecedents, d'acord amb el que disposa l'article 153 de la LCSP, ambdues parts, en la condició en què respectivament intervenen, formalitzen aquest acord marc, que es registrarà per les següents:

CLÀUSULES

Primera. La Diputació de Barcelona i l'empresa **NIVORIA SOLUTIONS, SL**, amb NIF B85166932, ambdues parts degudament representades pels sotasignats, formalitzen el contracte del **lot 2: Campanyes a xarxes socials i cercadors** de l'expedient de contractació de serveis, consistent en l'**Acord marc per a la selecció de diverses empreses per a la prestació de serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional, de la Diputació de Barcelona i dels ens adherits, als mitjans de comunicació i en altres serveis de publicitat i comunicació (dividit en 3 lots)** (expedient núm. 2021/0017872), en els termes següents:

1. Pressupost de l'acord marc i preu i condicions dels contractes basats en aquest acord marc:

El pressupost base de licitació, formulat en termes de preus unitaris, de l'acord marc del **lot 2: Campanyes a xarxes socials i cercadors**, es va fixar un pressupost base de licitació de 535.000,00 € biennals (2 anys), IVA inclòs (a raó de 442.148,76 €, IVA exclòs, més 92.851,24 €, en concepte del 21% d'IVA).

Els percentatges de comissió d'agència de les categories següents i el termini per al lliurament de comprovants i resultats consisteixen, d'acord amb la seva oferta:

Lot 2 - Criteri comissió d'agència
100 punts

Campanya amb una inversió de:	% comissió màxima d'agència	% comissió proposada d'agència	Puntuació màxima
Fins a 1.000 €	22%	4%	20
De 1.001 € fins a 5.000 €	20%	4%	20
De 5.001 € fins a 15.000 €	18%	4%	20
De 15.001 € fins a 30.000 €	16%	4%	15
De 30.001 € fins a 100.000 €	14%	4%	15
A partir de 101.000 €	12%	4%	10

Termini per al lliurament de comprovants i resultats: 5 dies.

2. Durada i possibles pròrroques de l'acord marc:

L'acord marc té una durada de dos (2) anys, a comptar des de la data 1 de setembre de 2022.

L'acord marc és prorrogable de forma expressa, sense que la durada de la seva vigència, incloses les pròrroques, pugui excedir de quatre (4) anys.

La pròrroga és obligatòria per al contractista quan aquesta se li hagi comunicat amb una antelació mínima de dos (2) mesos a la finalització de la durada de l'acord marc.

3. Les condicions de pagament, de recepció, lliurament o admissió de les prestacions així com l'aplicació pressupostària amb càrrec a la qual s'abonarà el preu, la modificació i causes de resolució contractual i resta de prescripcions, són les fixades a aquests efectes en els respectius Plecs de Clàusules Administratives Particulars i Plec de Prescripcions Tècniques Particulars d'aquest acord marc i de conformitat amb l'oferta presentada que resta a l'expedient.

Segona. El règim jurídic de l'acord marc, que el contractista declara conèixer, es troba constituït pel Plec de Clàusules Administratives Particulars, pel Plec de Prescripcions Tècniques Particulars, per l'oferta presentada, per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, mitjançant la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, i la seva normativa de desplegament, pel Decret Llei 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública, pel Plec de Clàusules Administratives Generals de la Diputació de Barcelona, publicat en el BOPB



de 30 de desembre de 2013 en allò que no contradigui la normativa citada, així com per la resta de normativa legal aplicable.

Tercera.- Ambdues parts s'obliguen al compliment, durant tot el període d'execució de l'acord marc, dels drets i obligacions que se'n desprenen. Igualment, l'entitat contractista s'obliga al compliment de la legislació laboral, els de Previsió, Seguretat i Higiene en el treball i Seguretat Social i la llei de Prevenció de Riscos Laborals.

Quarta. Les notificacions, comunicacions, requeriments i tràmits derivats del present acord marc s'enviaran per mitjans electrònics a les persones autoritzades i adreces electròniques professionals indicades pel contractista en la declaració responsable. Cas que aquestes adreces quedessin en desús el contractista haurà de comunicar dita circumstància per escrit a la Diputació de Barcelona.

Cinquena. El contractista renuncia a tot fur o privilegi, i es sotmet als Tribunals del domicili d'aquesta Diputació, competents per conèixer les qüestions que concorrin, relatives a la interpretació, compliment o resolució de l'acord marc.

I en prova de conformitat, les parts contractants signen electrònicament el present acord marc.
