

Àrea: Comunicació

Expedient: OSE00039/2022

Tipus de procediment: Obert simplificat abreujat

Assumpte: Informe Justificatiu

El Director de l'Àrea de Comunicació emet el següent:

INFORME

justificatiu de la necessitat i idoneïtat de la contractació relativa al “Servei de Disseny gràfic de productes de seguiment de línia gràfica de la Universitat Oberta de Catalunya”

En base als següents motius:

Primer.- La UOC requereix contractar el disseny, la producció d'elements de comunicació i de promoció offline de la Universitat Oberta de Catalunya, a nivell nacional i internacional, concretament el disseny gràfic de productes de seguiment de línia gràfica. L'objectiu és obtenir la prestació dels serveis de disseny gràfic dels materials corporatius de productes editorials i publicacions per a la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Tenint en compte la necessitat, en data 8 d'agost de 2022 es va publicar l'anunci de licitació de la contractació relativa al “Servei de disseny gràfic en formats offline i digital 2022”, amb número d'expedient HSE00013/2021, per a la seva tramitació mitjançant el procediment obert ordinari.

El retard en la publicació de l'anunci de licitació i dels plecs rectors de la contractació relativa al “Servei de disseny gràfic en formats offline i digital 2022”, amb número d'expedient HSE00013/2021, ha estat causat particularment per la necessitat de reformular els plecs rectors de la contractació per part dels serveis tècnics corresponents per incorporar una nova estratègia de comunicació arran de la decisió estratègica d'esdevenir una marca monolítica i replegar les submarques de l'arquitectura de marca actual.

Doncs bé, la necessitat de reformular els plecs rectors de la contractació per adaptar-los a la nova realitat i estratègia del servei ha comportat, lògicament, que no es pugui donar compliment a la planificació que internament s'havia aprovat per a preparar l'expedient de contractació i iniciar la licitació mitjançant la publicació dels corresponents anuncis de licitació amb un temps d'antelació suficient.

En atenció a tot el que s'ha exposat, la UOC es veu en la necessitat de disposar del servei de disseny gràfic de productes de seguiment de línia gràfica manera transitòria fins que no es culmini la licitació del “Servei de disseny gràfic en formats offline i digital 2022”, amb número d'expedient HSE00013/2021, a través de la utilització del procediment obert simplificat abreujat, en tant que és un procediment àgil i en tant que garanteix la màxima concurrència.

Així mateix, a utilització del procediment obert simplificat no tindria com a finalitat la de disminuir la quantia del contracte i eludir els requisits de publicitat o els relatius al procediment d'adjudicació que corresponguin, sinó la de donar resposta a un servei essencial per al desenvolupament de l'activitat de la Universitat durant el període de temps estrictament

necessari fins que conclouï la licitació del contracte a través del procediment obert subjecte a regulació harmonitzada.

Per tant, la finalitat del procediment obert simplificat abreujat no és la de fraccionar l'objecte del contracte per a burlar els llindars o requisits de la publicitat. Ans el contrari, la utilització del procediment obert simplificat abreujat garanteix la transparència i el respecte dels principis fonamentals de la contractació.

Segon.- Per aquest motiu i en la mesura en què no es disposa dels mitjans suficients, es requereix contractar Servei de Disseny gràfic de productes de seguiment de línia gràfica de la Universitat Oberta de Catalunya amb el següent abast:

- L'adjudicatari s'encarregarà de la creativitat, el disseny i l'estratègia de desenvolupament de tots els elements *Offline* necessaris per a la difusió de cada encàrrec o acció comunicativa i de promoció.
- Per a cada encàrrec la UOC definirà un responsable de producte que serà l'encarregat que intervindrà com interlocutor entre la UOC i l'adjudicatari i, per tant, serà l'encarregat d'informar de les condicions i descripció base de les tasques que caldrà dur a terme. La UOC comunicarà al responsable de producte quina serà la casuística i el format de les peces que formaran el conjunt de l'encàrrec, així com la relació estètica i formal amb anteriors o futures peces.
- L'adjudicatari haurà de desenvolupar l'encàrrec a partir del *briefing* presentat per la UOC, seguint les indicacions del llibre d'estil de la UOC.
- L'àmbit d'aplicació del servei objecte d'aquest Contracte és l'àmbit corporatiu de la UOC, per tant, queden fora d'aquest plec les campanyes de publicitat i la producció audiovisual.

A continuació, es detallen els requisits tasques del servei:

Productes basats en material ja dissenyat prèviament: replicar material per actualitzar continguts i/o traducció d'idioma:

- Díptics, tríptics, quadríptics, materials per actes i calendari corporatiu.
- Dossier de premsa, guia d'experts, guia de canals, guia de l'estudiant, informes i documents de normativa.
- Gràfics i iconografia.
- Disseny gràfic d'elements promocionals:
 - Pòsters, cartells, carpeta, carnets, targetes, postals, calendari, adhesiu, roll-up, elements per estands, estovalles, caràtules, elements de marxandatge, bosses, mascaretes, entre d'altres.
- Disseny gràfic per escenografies: corporis, gobos, catifes, lones, etc...
- Treballs gràfics per espais físics de la UOC: adaptació de disseny d'infografies i grafismes corporatius als espais UOC.

L'encàrrec d'aquestes tasques es farà en funció de les necessitats efectives en cada moment.

Tercer.- El contracte serà vigent des de la formalització del contracte fins a la formalització del contracte relatiu al "Servei de disseny gràfic en formats offline i digital 2022", amb número d'expedient HSE00013/2021 i, en qualsevol cas, una durada màxima de sis (6) mesos des de la seva formalització. Tenint en compte el pressupost bàsic de licitació, que ascendeix a 66.550 euros (IVA inclòs), la durada del contracte anteriorment referida i que no es preveuen modificacions contractuals, es determina que el valor estimat del contracte serà de 55.000 euros (IVA exclòs).

Quart.- Es fa constar que es disposa de crèdit suficient per atendre les obligacions econòmiques que es deriven per aquesta Universitat del compliment del contracte objecte del present procediment de contractació. Així mateix, es fa constar que la quantitat indicada al pressupost bàsic de licitació és el límit màxim de despesa que en virtut d'aquesta licitació podrà comprometre l'òrgan de contractació.

Cinquè.- Atenent a les característiques objecte de la contractació i d'acord amb les previsions de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic la contractació objecte del present informe s'ha de licitar a través del procediment obert simplificat abreujat.

Pels motius exposats es sol·licita a l'Òrgan de Contractació que aprovi la contractació de referència i tramiti el procediment de contractació que correspongui per a la formalització del corresponent contracte.

Signa,

Lluís Rius Alcaraz
Director de l'Àrea de Comunicació