

INFORME

Assumpte: Valoració de la documentació del SOBRE DIGITAL A, apartat de documentació avaluable de forma automàtica del Contracte de serveis d'estratègia, creativitat i disseny de les campanyes del comunicació del Servei de promoció de Ciutat i Comerç.

Núm. expedient: 2022/00010646

CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA: FINS A 55 PUNTS

Licitador: Codina Studio

1) Oferta econòmica. Fins a 43 punts

La puntuació d'aquest criteri s'atorga seguint els paràmetres següents: L'oferta més econòmica obtindrà 43 punts i la resta es valoraran en base a la següent fórmula: $(A \times 43)/B$, on A és l'oferta més econòmica i B és l'oferta que es valora. Es tindran en compte dos decimals.

Oferta econòmica: **40.930 Euros (sense iva)**

Puntuació apartat 1): 35,32/43

2) Qualitat tècnica addicional a l'exigida com a solvència tècnica de l'equip de professionals proposat per a l'execució del contracte. Fins a 12 punts

Es valora la formació addicional a la mínima requerida d'un perfil de titulació universitària competent en ciències de la comunicació o màrqueting.

El barem és el següent:

- Per cada títol de doctor i persona: 4 punts
- Per cada màster i persona: 3 punts
- Per cada grau o llicenciatura i persona: 2 punts
- Per cada grau superior i persona: 1 punt

L'acreditació documental dels estudis s'efectua mitjançant fotocòpia del títol o document provisional que el substitueixi.

Laura Codina Ibern:

Presenta 2 expedients acadèmics: Grau en Enginyeria de disseny industrial i desenvolupament del producte, i Grau en Enginyeria mecànica que substitueixen el títol de grau els quals s'accepten per posar situació de l'expedient titulat: 4 punts

Presenta 1 expedient acadèmic de Màster universitari en Estudis avançats en disseny-Barcelona que substitueix el títol de màster el qual s'accepta per posar situació de l'expedient titulat: 3 punts

Rafel Codina Ibern:

Presenta un títol de graduat en Enginyeria de Sistemes Audiovisuals: 2 punts

Presenta 2 certificats: Desing Thinking i User Experience: 6 punts

Rafel Codina Filbà

Presenta un títol d'art i disseny especialitzat en joieria que no es valorable per no ser competent en ciències de la comunicació o màrqueting: 0 punts

Puntuació apartat 2): 12/12 punts

La valoració màxima d'aquest apartat és 12 punts malgrat la suma de puntuacions de les titulacions acreditades és superior.

Total puntuació: 47,32/55

CSV (Codi de verificació Segura)	IV7D2ULLPF74LXH7BQOSAAXXAM	Data i hora	07/07/2022 12:36:48
Normativa	Aquest document incorpora signatura electrònica reconeguda d'acord amb la llei 59/2003, 19 de desembre, de signatura electrònica		
Signat per	ROSA MARIA TORROELLA IBERN (TÈCNIC/A MITJÀ/NA PROMOCIÓ DE CIUTAT I COMERÇ)		
URL de verificació	https://seu.mataro.cat/verifirma/code/IV7D2ULLPF74LXH7BQOSAAXXAM	Pàgina	1/2



Licitador: RD Comunicació

1) Oferta econòmica. Fins a 43 punts

La puntuació d'aquest criteri s'atorga seguint els paràmetres següents: L'oferta més econòmica obtindrà 43 punts i la resta es valoraran en base a la següent fórmula: $(A \times 43)/B$, on A és l'oferta més econòmica i B és l'oferta que es valora. Es tindran en compte dos decimals.

Oferta econòmica: **33.622,93 Euros (sense iva)**

Puntuació apartat 1): 43/43

2) Qualitat tècnica addicional a l'exigida com a solvència tècnica de l'equip de professionals proposat per a l'execució del contracte. Fins a 12 punts

Es valora la formació addicional a la mínima requerida d'un perfil de titulació universitària competent en ciències de la comunicació o màrqueting.

El barem és el següent:

- Per cada títol de doctor i persona: 4 punts
- Per cada màster i persona: 3 punts
- Per cada grau o llicenciatura i persona: 2 punts
- Per cada grau superior i persona: 1 punt

L'acreditació documental dels estudis s'efectua mitjançant fotocòpia del títol o document provisional que el substitueixi.

Lorena Megías Fernandez

Presenta Postgrado en Comunicación Digital & Social Media: 3 punts

Presenta títol de graduat en Publicitat i RRPP: 2 punts

Joab Penalba Cots

Presenta títol graduat en Disseny: 2 punts

Adalaisal Soy Béjar

Presenta Diploma en Motion Graphics, curs d'extensió universitària (60 crèdits): 3 punts

Presenta títol tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en gràfica publicitària: 2 punts

Susana Martínez López

Presenta títol de graduat en Publicitat i RRPP: 2 punts

Puntuació apartat 2): 12/12 punts

La valoració màxima d'aquest apartat és 12 punts malgrat la suma de puntuacions de les titulacions acreditades és superior.

Total puntuació: 55/55

Conclusions

Licitador Codina Studio

Sobre A + Sobre B = 58,32 punts

Licitador RD Comunicació

Sobre A + Sobre B = 75 punts

Per tant es proposa l'adjudicació a favor de RD Comunicació per un import de 33.622,93 € iva no inclòs.

CSV (Codi de verificació Segura)	IV7D2ULLPF74LXH7BQOSAAXAM	Data i hora	07/07/2022 12:36:48
Normativa	Aquest document incorpora signatura electrònica reconeguda d'acord amb la llei 59/2003, 19 de desembre, de signatura electrònica		
Signat per	ROSA MARIA TORROELLA IBERN (TÈCNIC/A MITJÀ/NA PROMOCIÓ DE CIUTAT I COMERÇ)		
URL de verificació	https://seu.mataro.cat/verifirma/code/IV7D2ULLPF74LXH7BQOSAAXAM	Pàgina	2/2

