

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA CELEBRACIÓ D'UN CONTRACTE ADJUDICAT MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT

Administració actuant	Agència Catalana de Turisme (ACT)
Òrgan de contractació	Director de l'ACT
Unitat encarregada del seguiment i execució del contracte (article 62 LCSP)	Màrqueting d'Experiències
Enllaç al perfil del contractant	https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/ACT

A. Justificació de la necessitat de contractar

És necessària la contractació de la definició, actualització, publicació, dinamització i seguiment del contingut de la marca turística Pirineus de Catalunya a través dels canals online propis i més concretament, de la gestió del contingut publicat al web www.visitpirineus.com i dels perfils a les xarxes socials @visitpirineus, donat que l'Agència Catalana de Turisme (en endavant ACT) en compliment al Pla de Màrqueting 2018 – 2022 (<http://act.gencat.cat/qui-som/pla-de-marqueting-turistic-de-catalunya-2018-2022/>) dins l'àmbit del desenvolupament de l'estratègia de màrqueting digital, així com seguint amb l'impuls de la promoció internacional de la marca turística Pirineus de Catalunya, a través del lideratge del Programa Pirineus treballa per assolir els següents objectius:

- Consolidar l'estratègia de promoció 2.0 als diferents mercats segons la demanda
- Projectar els Pirineus de Catalunya com una destinació turística competitiva d'alt valor afegit a través d'un màrqueting turístic innovador.
- Augmentar les visites al portal www.visitpirineus.com
- Definir noves pautes per a les relacions amb els seguidors basades en la relació i compartició dels continguts generats pels usuaris.
- Definir nous models d'interacció amb prescriptors i amb els mitjans tradicionals per optimitzar l'ús i posicionament de la marca Pirineus Catalunya, principalment a través dels canals online

B. Informe d'insuficiència de mitjans

La naturalesa del contracte requereix especial dedicació en el procés de definició, publicació i seguiment de la promoció online als canals propis de la marca Pirineus de Catalunya, donada la complexitat de gestió del Programa Pirineus, treballat conjuntament amb d'altres entitats territorials i coordinat a través d'una assessoria tècnica externa, fet pel qual és necessari un treball previ a les publicacions, de consens, així com vetllar per al corresponent repartiment equitatiu de representativitat, de tots aquelles experiències i territoris que conformen la marca Pirineus.

A més, tant la web com les xarxes pròpies visitpirineus, s'adrecen a diversos mercats, motiu el qual és imprescindible dedicar els recursos necessaris per garantir que aquesta tasca es porta a terme amb un gran rigor i atenció als canals, amb especial dedicació a l'hora d'adaptar els continguts segons els mercats a qui 'adrecin les publicacions.

Per tot l'exposat, l'Agència Catalana de Turisme, com a òrgan de contractació, no disposa de personal propi per a poder fer una dinamització i seguiment exhaustiu efectiu, ni les tasques de community management, planificació de comunicacions, etc. per als canals propis (web i xarxes socials) visitpirineus.

C. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és la revisió, definició, actualització, publicació, dinamització i seguiment del contingut de la marca turística Pirineus de Catalunya a través dels canals de comunicació online propis visitpirineus, web i xarxes socials.

Els canals de comunicació online propis de la marca Pirineus són:

- Canal web www.visitpirineus.com
- Xarxes socials
 - o www.facebook.com/visitpirineus
 - o Instagram @visitpirineus
 - o Youtube
<https://www.youtube.com/channel/UCq7aMjhY2bW5jn9gHrSJazw>

D. Divisió de l'objecte en lots

- ☐ Sí
☒ No

Aquest contracte no es pot dividir en lots pels motius següents:

☐ Dificultat per la correcta execució del contracte des del punt de vista tècnic:

La realització independent de les prestacions que comprenen l'objecte del contracte dificultaria tècnicament la correcta execució, per les raons següents:

☒ Risc per a l'execució correcta del contracte per la seva naturalesa, al implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i l'execució per una pluralitat de contractistes.

Per la naturalesa de l'objecte del contracte és imprescindible comptar amb una coordinació simultània en relació al contingut revisat, definit, actualitzat, publicat, dinamitzat i amb un seguiment exhaustiu, també simultani, tant a la web visitpirineus.com com als perfils a les xarxes socials @visitpirineus per tal de mantenir una única línia comunicativa que pugui garantir coherència en els missatges.

E. Procediment d'adjudicació i forma de tramitació

E1. Procediment d'adjudicació

- ☐ Obert, d'acord amb els articles 156 i següents de la LCSP, com a procediment ordinari d'adjudicació.
- ☐ Obert simplificat, d'acord amb l'article 159 de la LCSP, atès que el valor estimat del contracte és igual o inferior a 140.000,00.-€.
- ☒ Obert simplificat abreujat, d'acord amb l'apartat 6 de l'article 159 de la LCSP, atès que el valor estimat del contracte és inferior a 60.000,00.-€.

E2. Forma de tramitació

- ☒ Ordinària
☐ Anticipada (iniciada l'any anterior a la seva execució)

E3. Presentació d'ofertes mitjançant eina de Sobre Digital PSCP

No. Mitjançant eina d'oferta telemàtica PSCP.

F. Dades econòmiques

F1. Sistema de determinació del preu del contracte

- ☒ Tant alçat
☐ Preus unitaris

F2. Pressupost Base de Licitació (PBL) i desglossament

a) Determinació del sistema de càlcul del pressupost:

Aquest pressupost de licitació s'ha calculant fent una estimació dels costos directes i indirectes (veure detall a continuació).

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el Conveni col·lectiu següent:

Conveni col·lectiu	Convenio colectivo del sector de empresas de publicidad
Núm. de codi conveni	99004225011981

Aquesta indicació no perjudica el conveni que hi sigui d'aplicació.

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de treballadors/es amb les següents categories professionals i número de persones, segons un temps de dedicació variable (% indicat en els conceptes que conformen el pressupost):

Categoria professional	Retribució salarial (brut anual) aplicable a partir del 01/01/2018	Núm. de treballadors/es
Director (Grup I)	22.348,65	1
Tècnic (Grup II) Community Manager	19.866,84	1
Tècnic (Grup III)	18.930,50	1

En relació a la desagregació per gènere, és impossible realitzar-la atesa la inexistència de diferències en el conveni col·lectiu aplicable.

b) Els conceptes que conformen el pressupost es concreten de la següent forma:

Concepte de costos directes	Import total €	Director (100% temps – 3 mesos)	Tècnic (100% temps – 3 mesos)	Tècnic (90% temps – 3 mesos)
		Import €	Import €	Import €
Costos salarials	14.813,25	5.587,17	4.966,71	4.259,37
Seguretat social a càrrec de l'empresa (35,6% dels costos salarials)	4.703,21	1.773,93	1.576,93	1.352,35
Transport	100,00			
TOTAL COSTOS DIRECTES	19.616,46			
Concepte de costos indirectes	Import €			
Despeses generals d'estructura	1.500			
Benefici empresarial (20%)	4.223,30			
TOTAL COSTOS INDIRECTES	5.723,30			
TOTAL DE COSTOS (DIRECTES + INDIRECTES)	25.339,76			
Impost Valor Afegit (IVA)	5.321,35			
TOTAL DE COSTOS (DIRECTES + INDIRECTES) AMB IVA INCLÓS	30.661,11			

F3. Valor Estimat del Contracte (VEC)

Pressupost base de licitació (IVA exclòs)	25.339,76€
Modificacions	
TOTAL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)	25.339,76€

F4. Forma de pagament

☐	Periodicitat mensual (prèvia justificació de les accions realitzades a través d'un informe on es faci constar el corresponent retorn/seguiment de cadascuna)
☒	D'acord amb el següent calendari: Es faran 2 pagaments. El primer d'un 50% a la meitat del període d'execució del contracte i la part restant al finalitzar el mateix, prèvia justificació de les accions realitzades a través d'un informe on es faci constar el corresponent retorn/seguiment de cadascuna

G. Existència de crèdit

G1. Partida pressupostària

La partida pressupostària on s'imputa aquest crèdit és la dimensió econòmica corresponent a Accions2.0/promoció on line/Promoció

G2. Despesa de caràcter pluriennal

☒

No

☐

Sí, amb la distribució de les anualitats que consta a continuació:

H. Durada

H1. Termini de durada del contracte

Des de formalització del contracte, fins a 31 de desembre de 2022

H2. Possibilitat de pròrroga i termini

☒

No

☐

Sí.

I. Solvència

I1. Solvència econòmica i financera

Justificació de la solvència econòmica i financera escollida: Aquest volum de negoci, es considera que pot garantir la capacitat per gestionar l'execució del contracte que té el valor estimat especificat a l'apartat F3 atès que l'empresa que resulti adjudicatària ha de poder garantir els costos directes i indirectes que corresponen al desenvolupament de l'objecte contractual.

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte consisteix en:

☒

Volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al que consta a continuació:

1. Import igual o superior a: Total valor estimat del contracte "VEC" 25.339,76€

2.

☒

Volum de negocis anual "General"

☐

Volum de negocis anual "Específic"

	Justificant de l'existència d'una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per un import igual o superior al que consta a continuació:
--	---

1. Import igual o superior a:

	Patrimoni net, o bé ràtio entre actius i passius, al tancament de l'últim exercici econòmic per un import igual o superior al que consta a continuació:
--	---

1. Import igual o superior a:

2. Mètodes i criteris:

3. Mitjà d'acreditació:

I2. Solvència tècnica o professional

La solvència tècnica o professional que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

x	Una relació signada pel legal representant de l'empresa dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim, els tres últims anys, en la qual s'indiqui l'import, la data i el destinatari (públic o privat) dels mateixos.
---	--

I3. Habilitació empresarial o professional que, si s'escau, sigui exigible per dur a terme l'activitat o prestació que constitueixi l'objecte del contracte

x	No s'escau
	Sí

J. Criteris d'adjudicació

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'ha d'atendre als criteris d'adjudicació que es detallen a continuació. Sobre una puntuació màxima de 100 punts, es distribueix la puntuació de la manera següent:

Criteris objectius	1- Preu	80 punts
	2- Augment freqüència setmanal publicacions a Facebook - 6 publicacions = 2,5 punts - 7 publicacions o més = 5 punts	5 punts
	3- Augment freqüència setmanal publicacions a Instagram - 6 publicacions = 2,5 punts - 7 publicacions o més = 5 punts	5 punts
	4- Publicacions de posts a xarxes socials en idioma extra alemany	5
	5- Publicacions de posts a xarxes socials en idioma extra holandés	5

J1. Detall i mètode per valorar els criteris d'adjudicació

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT

1. Preu (fins a 80 punts)

L'oferta econòmica més favorable obtindrà la màxima puntuació, i la resta d'ofertes es valoraran aplicant la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

VP = Valor de ponderació

El valor de ponderació (VP) tindrà el valor de 1.

2. Augment freqüència setmanal publicacions a Facebook (fins a 5 punts)

Es valorarà segons proposta en funció del número de publicacions addicionals a les obligatòries en el plec de prescripcions tècniques:

- 6 publicacions = 2,5 punts
- 7 publicacions o més = 5 punts

3. Augment freqüència setmanal publicacions a Instagram (fins a 5 punts)

Es valorarà segons proposta en funció del número de publicacions addicionals a les obligatòries en el plec de prescripcions tècniques:

- 6 publicacions = 2,5 punts
- 7 publicacions o més = 5 punts

4. Publicacions de posts a xarxes socials en idioma extra alemany (5 punts)

Les propostes que incloguin idioma extra alemany per als posts a xxss obtindran 5 punts

5. Publicacions de posts a xarxes socials en idioma extra holandès (5 punts)

Les propostes que incloguin idioma extra holandès per als posts a xxss obtindran 5 punts

J2. Justificació dels criteris d'adjudicació

1. Preu:

És decisiu per saber quina és la proposta més econòmica, atès que es cerca arribar a l'objectiu d'aconseguir la major i millor eficiència en la utilització dels fons públics. Tal com estableix l'article 146.2 de la LCSP, s'aplica la fórmula matemàtica proposada perquè és lineal respecte la puntuació que s'atorga a les diferents ofertes. En aquest

sentit, amb la fórmula proposada s'atorga la màxima puntuació a l'oferta que presenta el preu més econòmic respecte el preu màxim de licitació, i la mínima puntuació a l'oferta que presenta el preu més alt respecte el preu màxim de licitació. La fórmula compleix criteris de transparència, igualtat de tractament, proporcionalitat, presenta lògica i no és arbitrària. Al mateix temps és la mateixa fórmula que es proposa per puntuar les ofertes econòmiques en la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, de la Direcció General de Contractació Pública, en les licitacions de contractes de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

2. Augment freqüència setmanal publicacions a Facebook

Es valora la major freqüència de noves publicacions a xarxes socials, per assolir els objectius descrits a l'apartat A. de la present memòria, com "Projectar els Pirineus de Catalunya com una destinació turística competitiva d'alt valor afegit a través d'un màrqueting turístic innovador" i "Augmentar les visites al portal www.visitpirineus.com".

3. Augment freqüència setmanal publicacions a Instagram

Es valora la major freqüència de noves publicacions a xarxes socials, per assolir els objectius descrits a l'apartat A. de la present memòria, com "Projectar els Pirineus de Catalunya com una destinació turística competitiva d'alt valor afegit a través d'un màrqueting turístic innovador" i "Augmentar les visites al portal www.visitpirineus.com".

4. Publicacions de posts a xarxes socials en idioma extra alemany

Es valora la capacitat de presentar proposta i publicar en un idioma extra, estratègic pel Programa Pirineus, en funció dels mercats de proximitat prioritaris per a executar la promoció de la destinació Pirineus de Catalunya.

5. Publicacions de posts a xarxes socials en idioma extra holandés

Es valora la capacitat de presentar proposta i publicar en un idioma extra, estratègic pel Programa Pirineus, en funció dels mercats de proximitat prioritaris per a executar la promoció de la destinació Pirineus de Catalunya.

J3. Justificació del Valor de ponderació (VP)

Es decideix aplicar un Valor de Ponderació igual a 1 d'acord amb el que estableix la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública

K. Criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals

☐ Quan el preu està fixat com a tant alçat:

Els criteris objectius en funció dels quals es considerarà una oferta anormalment baixa, derivaran de la relació entre magnituds obtingudes de les variables següents i que es calcularan en relació als criteris d'adjudicació que no són preu:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació global obtinguda per les empreses licitadores.
2. Desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions.

3. Càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu.

Podrà trobar-se una oferta incursa en valor anormalment baix, quan la puntuació obtinguda estigui per damunt del valor que resulti de la suma de les variables 1 i 3, i que, al mateix temps, la seva oferta econòmica (preu) estigui també per sota de la mitjana de les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores en un percentatge superior al:%

☐ Quan el preu està fixat per una pluralitat de preus unitaris:

Els criteris objectius en funció dels quals es considerarà una oferta anormalment baixa, derivaran de la relació entre magnituds obtingudes de les variables següents i que es calcularan en relació als criteris d'adjudicació que no són preu:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació global obtinguda per les empreses licitadores.
2. Desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions.
3. Càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu.

Podrà trobar-se una oferta incursa en valor anormalment baix, quan la puntuació obtinguda estigui per damunt del valor que resulti de la suma de les variables 1 i 3, i que, al mateix temps, la seva oferta econòmica en *(especificar quins preus unitaris o quants preus unitaris cal tenir en compte a efectes de valoració de la baixa)* dels preus unitaris especificats estiguin per sota de la mitjana de les ofertes presentades per les empreses licitadores en un percentatge superior al:%

☒ Quan el preu és l'únic criteri d'adjudicació:

Atès que el criteri preu té un pes de 80 punts sobre 100, s'ha cregut adequat incorporar la fórmula de baixa presumptament anormal següent:

Als efectes de l'article 149 de la LCSP, es considerarà oferta anormalment baixa quan es donin els supòsits següents:

- En el cas que concorri a la licitació una única empresa: quan el preu ofert sigui inferior al pressupost base de licitació en més d'un 25%.
- En el cas que concorrin a la licitació dues empreses: la que el preu sigui inferior en més d'un 20% a la de l'altre.
- En el cas que concorrin a la licitació tres empreses: les que siguin inferiors en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, s'exclourà pel càlcul de la mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior a més del 10% d'aquesta mitjana. En qualsevol cas, es considerarà desproporcionada la baixa superior al 25% del pressupost base de licitació.
- En el cas que concorrin quatre o més empreses: les que siguin inferiors en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre elles existeixen ofertes que siguin superiors a aquesta mitjana en més d'un 10%, es procedirà a fer el càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el nombre de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.

☐ Altres:

.....

L. Garantia definitiva

Sí.

- ☒ 5% preu final ofert per l'empresa que hagi presentat la millor oferta, IVA exclòs
- ☐ 5% pressupost base de licitació, IVA exclòs

M. Termini de garantia tècnica

- ☐ Sí.
Indicar el termini en mesos:
- ☒ No.
Justificar els motius: Per la naturalesa dels serveis a contractar únicament serà necessari fer un seguiment durant la durada d'execució del contracte.

N. Modificació del contracte prevista

- ☒ No
- ☐ Sí

Condicions per modificar el contracte:

Abast de la modificació:

Límits de la modificació:

Procediment:

O. Condicions especials d'execució

- ☐ No s'escau:
Ja s'estableix algun criteri de solvència o algun criteri d'adjudicació de tipus mediambiental, social o relatiu a l'ocupació relacionat amb l'objecte del contracte
- ☒ Sí:

Justificació de les condicions especials d'execució seleccionades: les condicions especials d'execució seleccionades responen a criteris socials i és adequada a l'objecte d'aquest contracte doncs indirectament es promou la revalorització i el reconeixement social del treball reproductiu i de cura i la revalorització de la vida personal i familiar, amb el complement d'altres mesures que incideixen en la reorganització de la vida laboral, personal i familiar de les persones, com l'adaptació de l'horari dels serveis, la flexibilització dels horaris i l'adopció de mesures que afavoreixin la coresponsabilitat d'homes i dones en la cura dels menors o les persones dependents.

L'empresa o empreses adjudicatària/es establirà/n mesures que afavoreixin la conciliació de la vida laboral amb la vida familiar de les persones que intervenen en l'execució del contracte, que poden ser: adequació d'horaris a horaris de les escoles, teletreball, suport econòmic per a sufragar despeses d'escoles infantils o centres d'atenció a persones dependents, etc.

Compromís de l'empresa o empreses contractista/es d'incorporar la perspectiva de gènere en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte.

P. Responsable del contracte

Nom i cognoms	Rosalía Pont
Càrrec	Cap de Marques Turisme Actiu-Natura, Turisme Esportiu, Turisme Familiar, Turisme Rural i Pirineus
Unitat	Unitat de Màrqueting d'Experiències

Q. Membres que formaran part de la mesa de contractació com a vocals tècnics

☒ No es constitueix Mesa atès que el procediment utilitzat és del procediment obert simplificat abreujat d'acord amb l'article 159.6 de la LCSP

TITULARS		
	Nom i cognoms	Càrrec
1		
2		
SUPLENTS		
	Nom i cognoms	Càrrec
1		
2		

R. Comitè d'experts

☒ No s'escau atès que els criteris d'adjudicació avaluables automàticament (objectius) tenen una valoració no inferior al 50%

☐ Si:

Nom i cognoms de l'expert	Qualificació professional

S. Protecció de dades de caràcter personal

☒ No

☐ Si

En virtut del que s'ha exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa dels serveis descrits i en els termes anteriorment indicats.