

Àrea: Comunicació

Expedient: HSE00013/2022

Tipus de procediment: Obert subjecte a regulació harmonitzada

Assumpte: Informe Justificatiu

El Director de l'Àrea de Comunicació emet el següent:

INFORME

justificatiu de la necessitat i idoneïtat de la contractació relativa a “Servei de disseny gràfic en formats offline i digital 2022”

En base als següents motius:

Primer.- El present contracte té per objecte l'adjudicació del desenvolupament creatiu, el disseny, l'elaboració de guies d'estil, la producció de tots els elements de comunicació i de promoció *offline* de la Universitat Oberta de Catalunya, a nivell nacional i internacional. L'objectiu és obtenir la prestació dels serveis de disseny gràfic dels materials corporatius i publicitaris de productes editorials i publicacions per a la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Es conformen 3 lots segons el tipus de servei i expertesa sol·licitats:

- Lot 1: Disseny de productes creatius d'evolució de línia gràfica
- Lot 2: Disseny gràfic de productes creatius de seguiment de línia gràfica
- Lot 3: Disseny i maquetació de memòries, informes i ppt's.

Segon.- Per aquest motiu i en la mesura en que no es disposa dels mitjans suficients, es requereix contractar el servei de disseny gràfic en formats *offline* i digital de la Universitat Oberta de Catalunya amb el següent abast:

- L'adjudicatari s'encarregarà de la creativitat, el disseny i l'estratègia de desenvolupament de tots els elements *Offline* necessaris per a la difusió de cada encàrrec o acció comunicativa i de promoció.
- Per a cada encàrrec la UOC definirà un responsable de producte que serà l'encarregat que intervindrà com interlocutor entre la UOC i l'adjudicatari i, per tant, serà l'encarregat d'informar de les condicions i descripció base de les tasques que caldrà dur a terme. La UOC comunicarà al responsable de producte quina serà la casuística i el format de les peces que formaran el conjunt de l'encàrrec, així com la relació estètica i formal amb anteriors o futures peces.
- L'adjudicatari haurà de desenvolupar l'encàrrec a partir del *briefing* presentat per la UOC, seguint les indicacions del llibre d'estil de la UOC.
- L'àmbit d'aplicació del servei objecte d'aquest Contracte és l'àmbit corporatiu de la UOC, per tant, queden fora d'aquest plec les campanyes de publicitat i la producció audiovisual.

Les tasques es desenvoluparan per cada lot, són les següents:

LOT 1. Disseny de productes creatius

Propostes creatives per un nou producte o servei on calgui definir *ex-novo* la línia gràfica, seguint la identitat visual corporativa UOC i establint directrius o criteris. Les tasques principals d'aquest lot són les següents:

- *Brand guardian*. Control exhaustiu i revisió seguint les pautes del Llibre d'estil UOC dels encàrrecs gràfics inclosos en els lots 1, 2 i 3.
- Evolució de llibre d'estil de la marca
- Elaboració i/o evolució de guies (estudi i definició de les pautes corporatives).
- Creació d'identitats corporatives pròpies per projectes impulsats per la UOC.
- Disseny gràfic de documents corporatius:
 - Memòries
 - Guies d'estil
 - Llibrets
 - Díptic, tríptic i quadríptic.
 - Plantilles gràfiques
- Disseny gràfic d'elements promocionals:
 - Pòsters, cartells, carpeta, carnets, targetes, postals, calendari, adhesiu, roll-up, elements estands, estovalles, caràtula, elements de marxandatge, bosses, mascaretes, entre d'altres.
- Disseny gràfic per escenografies: plantejament global de l'espai i solucions específiques en elements d'aplicació gràfica: corporis, gobos, catifes, lones, etc...
- Gràfics i iconografia.

LOT 2. Disseny gràfic de productes de seguiment de línia gràfica

Productes basats en material ja dissenyat prèviament: replicar material per actualitzar continguts i/o traducció d'idioma:

- Díptics, tríptics, quadríptics, materials per actes i calendari corporatiu.
- Dossier de premsa, guia d'experts, guia de canals, guia de l'estudiant, informes i documents de normativa.
- Gràfics i iconografia.
- Disseny gràfic d'elements promocionals:
 - Pòsters, cartells, carpeta, carnets, targetes, postals, calendari, adhesiu, roll-up, elements per estands, estovalles, caràtules, elements de marxandatge, bosses, mascaretes, entre d'altres.

- Disseny gràfic per escenografies: corporis, gobos, catifes, lones, etc...
- *Mailings* i butlletins.

LOT 3. Disseny gràfic i maquetació de memòries, informes i prestacions

Disseny i maquetació de productes basats en material conceptualitzats per presentacions i memòries.

- Disseny gràfic de seguiment i maquetació de documents corporatius; (memòries, informes, plec de prescripcions tècniques, etc...)

Cal tenir en compte que la producció d'aquests productes contempla obtenir un mateix producte en 3 llengües (català, castellà i anglès, i francès optatiu).

L'encàrrec d'aquestes tasques es farà en funció de les necessitats efectives en cada moment.

Tercer.- El contracte tindrà una durada de un (1) any i es preveuen quatre (4) pròrrogues de dotze (12) mesos cadascuna, de manera que la durada màxima del contracte serà de cinc (5) anys. Tenint en compte el pressupost base de licitació, que ascendeix a 529.980 euros (IVA inclòs) – Lot 1: 142.780 € (IVA inclòs); Lot 2: 193.600 € (IVA inclòs); Lot 3: 193.600 € (IVA inclòs), tenint en compte també la durada del contracte anteriorment referida, es determina que el valor estimat del contracte serà de 2.233.800 € (IVA exclòs).

Quart.- Es fa constar que es disposa de crèdit suficient per atendre les obligacions econòmiques que es deriven per aquesta Universitat del compliment del contracte objecte del present procediment de contractació. Així mateix, es fa constar que la quantitat indicada al pressupost bàsic de licitació és el límit màxim de despesa que en virtut d'aquesta licitació podrà comprometre l'òrgan de contractació.

Cinquè.- Atenent a les característiques objecte de la contractació i d'acord amb les previsions de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic la contractació objecte del present informe s'ha de licitar a través del procediment obert subjecte a regulació harmonitzada.

Pels motius exposats es sol·licita a l'Òrgan de Contractació que aprovi la contractació de referència i tramiti el procediment de contractació que correspongui per a la formalització del corresponent contracte.

Signa,

Lluís Rius Alcaraz
 Director de l'Àrea de Comunicació