

---

**Transports  
Metropolitans  
de Barcelona**

# **Sistema de identidad corporativa**

Marzo de 2021



---

**1**

# **Identidad visual**



---

TMB

Identidad visual

---

Introducción

Logotipo corporativo

---

**Logotipo actual**

Imagen corporativa que se está actualizando en toda la red.



**Transports  
Metropolitans  
de Barcelona**

---

**TMB**  
Identidad visual

---

**Introducción**  
Logo Estudi Morillas

---

Logo antiguo TMB  
(no válido)



Transports Metropolitans  
**de Barcelona**

---

**TMB**Identidad visual

---

**Introducción**Símbolo corporativo

---

El símbolo TMB es la parte reconocible de nuestra compañía, tanto fonética como gráficamente. Prescindir del logo no solo no lo devalúa sino que además supone un ahorro económico de aplicación muy considerable.



---

# 2

# Marcas



**TMB**

Identidad visual

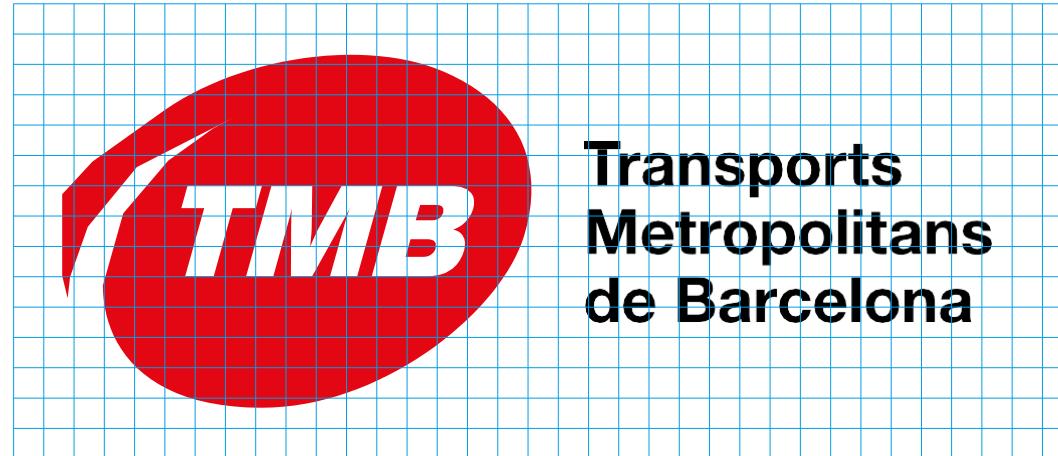
**Marcas**

Diagramación  
versión administrativa

**Logotipo actual corporativo**

La marca corporativa administrativa contiene el logo de Transports Metropolitans de Barcelona.

Se aplicará en los soportes de intercambio institucional y empresarial, primordialmente los soportes de papelería.



---

**TMB**  
Identidad visual

---

**Marcas**  
Versión  
administrativa a  
una tinta

---

**Logotipo**  
corporativo a una  
tinta

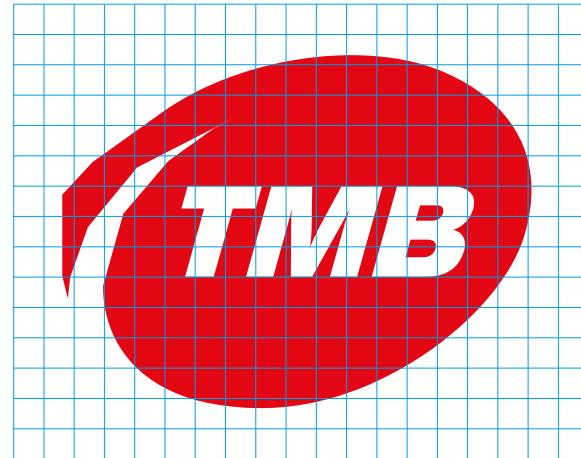


**Transports  
Metropolitans  
de Barcelona**

**Símbolo**

El símbolo es la parte más relevante de la marca y la imagen que el propio usuario tiene de la empresa operadora. Simplificar la representación gráfica en este elemento está más en sintonía con el reconocimiento por parte del usuario.

Grandes compañías internacionales son conocidas solo por sus siglas y no por lo que significan: UPS, SEUR, TGV...



---

**TMB**  
Identidad visual

---

**Marcas**  
Símbolo a una tinta

---

11

Símbolo a una tinta



TMB  
Identidad visual

Marcas  
Variables

Versión  
administrativa  
estándar



Transports  
Metropolitans  
de Barcelona



Transports  
Metropolitans  
de Barcelona

Versión  
administrativa  
**reductible** Altura  
del símbolo  
inferior a 1 cm.



Transports  
Metropolitans  
de Barcelona



Transports  
Metropolitans  
de Barcelona

Versión símbolo



Color

Pantone 485 C  
c0 m100 y100 k0  
r255 g0 b0

Versión a color

Versión a una tinta

TMB  
Identidad visual

Marcas  
Símbolo sobre fondo

Logotipo a  
más de una  
tinta



Fondo negro



Fondo plano  
oscuro / rojo



Fondo plano claro  
fotográfico claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo



Logotipo  
a una tinta



**Mal uso del símbolo**



Fondo negro



Fondo plano oscuro



Fondo plano claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico claro



---

4

# Tipografías



Teniendo en cuenta la voluntad de servicio al ciudadano y atienden a todos los requerimientos de accesibilidad adoptamos la Helvetica Neue 85, y toda su familia, como tipografía para todo tipo de comunicaciones.

A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p  
q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & @

Para el resto de las comunicaciones digitales en las que no sea posible utilizar la tipografía Helvetica, se utilizará la tipografía **Arial** como sustituta.

A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p  
q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & @

espacio entre letras.

---

**TMB**  
Identidad visual

---

**Tipografías**  
**Guía de uso**  
Helvetica Neue

---

La familia Helvetica Neue es la tipografía definida como corporativa en el manual de identidad corporativa de TMB.

Se definen los siguientes pesos, que permiten cubrir todas las necesidades de redacción: Helvetica Neue 45 Light, Helvetica Neue 46 Light Italic, Helvetica Neue 55 Roman, Helvetica Neue 56 Roman Italic, Helvetica Neue 75 Bold, Helvetica Neue 76 Bold Italic, Helvetica Neue 85 Heavy, Helvetica Neue 86 Heavy Italic.

El uso de esta tipografía es para cuerpos de texto en publicaciones, folletos, anuncios y todo material gráfico donde sea necesario. También se utilizará en subtítulares de anuncios y prendas de promoción.

#### **Normas básicas de uso**

- 1.** Siempre se utilizará en caja alta y baja, haciendo caja a izquierda.
- 2.** La interlínea será 2 cuerpos mayor que el cuerpo utilizado, hasta el cuerpo 30. A partir del cuerpo 30, la interlínea será igual al cuerpo empleado.
- 3.** El espacio entre letras para texto es el que viene por defecto. Cuando se trabaje en cuerpos mayores de 18 puntos, se puede ajustar el *kerning* por letra en caso de ser necesario para conseguir una mejor visibilidad, pero nunca abrir el

29

Helvetica Neue 75 Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoP

Helvetica Neue 76 Bold italic

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoP*

Helvetica Neue 85 Heavy

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo

Helvetica Neue 86 Heavy Italic

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo*

Helvetica Neue 45 Light

AaBbCcDdEeFf  
GgHhIiJjKkLlMm  
NnOoPpQq

Helvetica Neue 46 Light Italic

*AaBbCcDdEeFf  
GgHhIiJjKkLlMm  
NnOoPpQq*

Helvetica Neue 55 Roman

AaBbCcDdEeFf  
GgHhIiJjKkLlMm  
NnOoPpQ

Helvetica Neue 56 Roman Italic

*AaBbCcDdEeFf  
GgHhIiJjKkLlMm  
NnOoPpQ*

Los titulares de anuncios, carteles o folletos se escribirán en Helvetica Neue 85, y deben alinearse con la marca paraguas.

El cuerpo del titular debe ser al menos **cuatro veces mayor** que el de la marca paraguas.

Los subtítulares se escriben en Helvetica Neue 55 Roman o en Helvetica Neue 75 Bold y el cuerpo debe ser al menos **tres veces menor** que el del titular.

En los subtítulares deberá evitarse utilizar más de un cuerpo y un grosor.

InfoTMB

# Alteraciones por obras de mejora

Del 1 al 15 de abril de 2015  
Infórmese en [www.tmb.cat](http://www.tmb.cat)