
**Transports
Metropolitans
de Barcelona**

Sistema de identidad corporativa

Marzo de 2021



1

Identidad visual



TMB

Identidad visual

Introducción

Logotipo corporativo

Logotipo actual

Imagen corporativa que se está actualizando en toda la red.



**Transports
Metropolitans
de Barcelona**

TMBIdentidad visual

IntroducciónLogo Estudi Morillas

Logo antiguo TMB
(no válido)



Transports Metropolitans
de Barcelona

TMB

Identidad visual

Introducción

Símbolo corporativo

El símbolo TMB es la parte reconocible de nuestra compañía, tanto fonética como gráficamente. Prescindir del logo no solo no lo devalúa sino que además supone un ahorro económico de aplicación muy considerable.



2

Marcas



TMB

Identidad visual

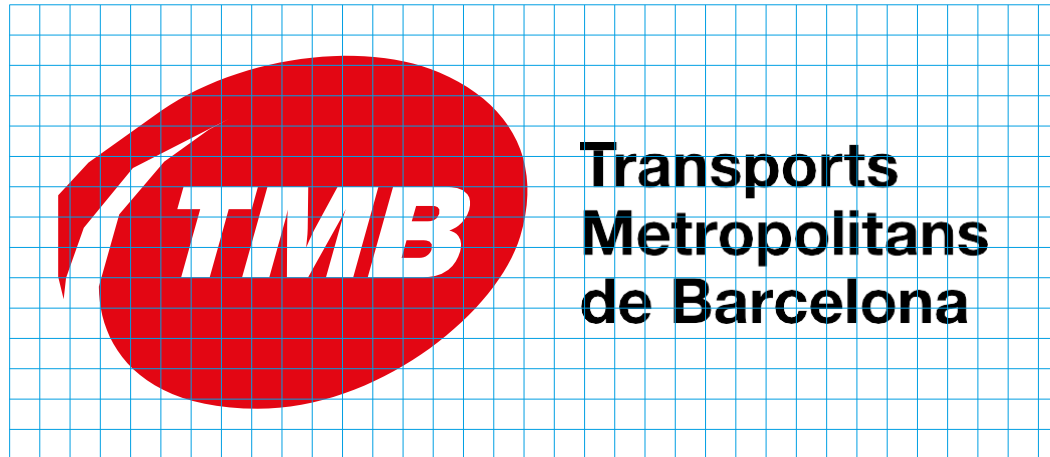
Marcas

Diagramación
versión administrativa

Logotipo actual corporativo

La marca corporativa administrativa contiene el logo de Transports Metropolitans de Barcelona.

Se aplicará en los soportes de intercambio institucional y empresarial, primordialmente los soportes de papelería.



TMB

Identidad visual

Marcas

Versión
administrativa a
una tinta

**Logotipo
corporativo a una
tinta**



**Transports
Metropolitans
de Barcelona**

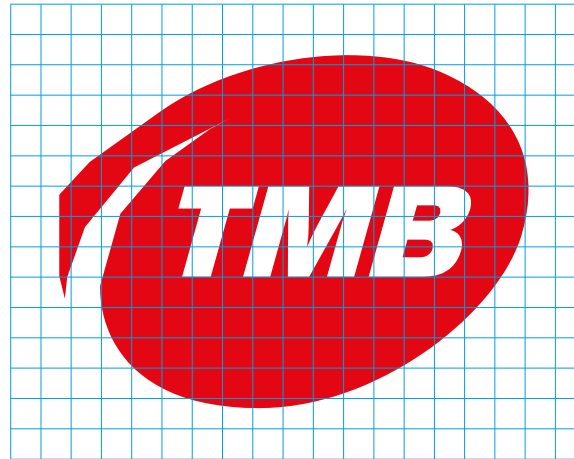
TMBIdentidad visual

MarcasDiagramación símbolo

Símbolo

El símbolo es la parte más relevante de la marca y la imagen que el propio usuario tiene de la empresa operadora. Simplificar la representación gráfica en este elemento está más en sintonía con el reconocimiento por parte del usuario.

Grandes compañías internacionales son conocidas solo por sus siglas y no por lo que significan: UPS, SEUR, TGV...



TMB
Identidad visual
Marcas
Símbolo a una tinta

Símbolo a una tinta



TMB
Identidad visual

Marcas
Variables

**Versión
administrativa
estándar**



**Transports
Metropolitans
de Barcelona**



**Transports
Metropolitans
de Barcelona**

**Versión
administrativa
reductible** Altura
del símbolo
inferior a 1 cm.



**Transports
Metropolitans
de Barcelona**




**Transports
Metropolitans
de Barcelona**

Versión símbolo



Color

 Pantone 485 C
c0 m100 y100 k0
r255 g0 b0

Versiones a color

Versiones a una tinta

TMB

Identidad visual

Marcas

Símbolo sobre fondo

**Logotipo a
más de una
tinta**

Fondo negro

Fondo plano
oscuro / rojoFondo plano claro
fotográfico claro

Fondo fotográfico oscuro



Fondo

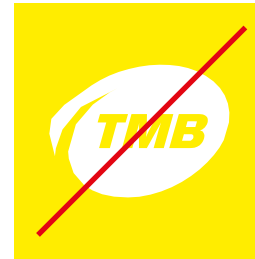
**Logotipo
a una tinta**

Mal uso del símbolo

Fondo negro

Fondo plano oscuro

Fondo plano claro



Fondo fotográfico oscuro

Fondo fotográfico claro



4

Tipografías



TMB
Identidad visual

Tipografías
Guía de uso
Helvetica Neue

Teniendo en cuenta la voluntad de servicio al ciudadano y atienden a todos los requerimientos de accesibilidad adoptamos la Helvetica Neue 85, y toda su familia, como tipografía para todo tipo de comunicaciones.

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p
q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & @

TMB
Identidad visual

Tipografías
Guía de uso
Arial

Para el resto de las comunicaciones digitales en las que no sea posible utilizar la tipografía Helvetica, se utilizará la tipografía **Arial** como sustituta.

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p
q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & @

TMB

Identidad visual

Tipografías**Guía de uso**

Helvetica Neue

espacio entre letras.

La familia Helvetica Neue es la tipografía definida como corporativa en el manual de identidad corporativa de TMB.

Se definen los siguientes pesos, que permiten cubrir todas las necesidades de redacción: Helvetica Neue 45 Light, Helvetica Neue 46 Light Italic, Helvetica Neue 55 Roman, Helvetica Neue 56 Roman Italic, Helvetica Neue 75 Bold, Helvetica Neue 76 Bold Italic, Helvetica Neue 85 Heavy, Helvetica Neue 86 Heavy Italic.

El uso de esta tipografía es para cuerpos de texto en publicaciones, folletos, anuncios y todo material gráfico donde sea necesario. También se utilizará en subtítulos de anuncios y prendas de promoción.

Normas básicas de uso

1. Siempre se utilizará en caja alta y baja, haciendo caja a izquierda.
2. La interlínea será 2 cuerpos mayor que el cuerpo utilizado, hasta el cuerpo 30. A partir del cuerpo 30, la interlínea será igual al cuerpo empleado.
3. El espacio entre letras para texto es el que viene por defecto. Cuando se trabaje en cuerpos mayores de 18 puntos, se puede ajustar el *kerning* por letra en caso de ser necesario para conseguir una mejor visibilidad, pero nunca abrir el

29

Helvetica Neue 75 Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoP

Helvetica Neue 76 Bold italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoP

Helvetica Neue 85 Heavy

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo

Helvetica Neue 86 Heavy italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo

Helvetica Neue 45 Light

AaBbCcDdEeFf
GgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQq

Helvetica Neue 46 Light Italic

*AaBbCcDdEeFf
GgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQq*

Helvetica Neue 55 Roman

AaBbCcDdEeFf
GgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQ

Helvetica Neue 56 Roman Italic

*AaBbCcDdEeFf
GgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQ*

TMB
Identidad visual

Tipografías
Guía de uso
Helvetica Neue

Los titulares de anuncios, carteles o folletos se escribirán en Helvetica Neue 85, y deben alinearse con la marca paraguas.

El cuerpo del titular debe ser al menos **cuatro veces mayor** que el de la marca paraguas.

Los subtitulares se escriben en Helvetica Neue 55 Roman o en Helvetica Neue 75 Bold y el cuerpo debe ser al menos **tres veces menor** que el del titular.

En los subtitulares deberá evitarse utilizar más de un cuerpo y un grosor.

InfoTMB

Alteraciones por obras de mejora

Del 1 al 15 de abril de 2015
Infórmese en www.tmb.cat