

**BRIEFING Conceptualització, disseny i producció de campanyes SOLUCIONS DE MOBILITAT URBANA
2022-2023**

1. Antecedents

SMOU és l'aplicació de mobilitat personal de Barcelona que gestiona Barcelona de Serveis Municipals, S.A. (BSMSA) per:

a) La gestió dels serveis de mobilitat de BSMSA:

- **Bicing.** Ús del servei municipal de bicicleta compartida.
- **Endolla Barcelona.** Pagament del servei públic de punts de recàrrega elèctrica de Barcelona.
- **Parking.** Pagament de l'estacionament per minuts a la Xarxa d'Aparcaments B:SM.
- **Parquímetre.** Pagament de l'estacionament regulat a Barcelona i a 10 municipis de l'AMB.

b) Oferir informació de servei de mobilitat:

- **Carrils Bici.** Localització i enrutador dels carrils d'ús exclusiu per bicicletes de Barcelona i l'àrea metropolitana.
- **Disponibilitat de places d'estacionament.** Informació en temps real de les places lliures als aparcaments de fora de la via pública de Barcelona i l'àrea metropolitana.
- **Grua Municipal.** Possibilitat d'activació de l'avís de la Grua Municipal en cas que es mogui o retiri el vehicle registrat a l'smou.

c) Oferir informació de serveis de mobilitat compartida prestada per tercers:

- **Bicisharing.** Localització i accés als serveis de Bolt, Cooltra, Donkey Republic, RideMovi i Yego.
- **Carsharing.** Localització i accés al serveis de Getaround, Ubeeeqo i Virtuo.
- **Motosharing.** Localització i accés als serveis d'Acciona, Avant, Cabify, Cityscoot, Cooltra, Iberscot, Oiz, SEAT MÓ, Tycycle i Yego.

En l'actualitat, SMOU forma part de la Divisió Solucions de Mobilitat Urbana, en la que s'integren Aparcaments B:SM (aparcament off-street), AREA (aparcament on-street), Bicing, Endolla Barcelona i Smou.

La **missió** d'SMOU és esdevenir la plataforma pública digital de serveis de mobilitat personal de referència, per millorar i facilitar els desplaçaments amb origen i/o destí a Barcelona i l'àrea metropolitana a través de la prestació directa de serveis de mobilitat de B:SM, la incorporació de serveis de mobilitat de tercers, la prestació directa de serveis smou a tercers, la interoperabilitat entre plataformes i l'oferiment d'informació de servei de mobilitat que promogui la mobilitat sostenible, saludable, eficient, connectada i compartida de la ciutadania.

La **visió** d'SMOU és la de ser la plataforma líder en serveis en mobilitat de Barcelona i l'àrea metropolitana i que contribueixi a la millora de la qualitat de vida de les persones mitjançant la gestió de la seva mobilitat personal diària.

Tres anys després del seu llançament, l'smou compta amb més de 530.000 usuaris actius que utilitzen l'app per moure's per Barcelona i la seva Àrea Metropolitana. Aquest creixement en el nombre d'usuaris, ha anat

acompanyat d'una major oferta de serveis i funcionalitats que han fet de l'smou una eina cada cop més utilitzada pels ciutadans i en constant evolució per adaptar-se a les seves necessitats de mobilitat.

2. Objectius

Desenvolupar una línia estratègica de comunicació per a les diferents campanyes de producte d'SMOU que es duran a terme, tenint en compte que aquesta línia ha de contribuir a:

- Reforçar la reputació externa del servei: usuaris, clients i ciutadania
- Donar més modernitat a la comunicació externa
- Incrementar el coneixement dels diferents productes i/o serveis per afavorir l'increment d'usuaris i el volum d'operacions.

3. Requeriments de Comunicació

Els atributs que han de conformar les diferents campanyes d'SMOU són:

- Imatge fresca, moderna i urbana
- Concepte centrat en les persones i en la generació d'experiències positives
- Reflectir el concepte de Mobilitat Sostenible

4. Públic a qui van adreçades les campanyes

- Usuaris
- Clients potencials
- Prescriptors/stakeholders:
 - Institucions
 - Associacions gremials
 - Ciutadania

5. Tipologies de Campanya

Les possibles tipologies de campanyes que es poden dur a terme, entre d'altres, són:

- **Campanyes de captació de nous usuaris:**
 - Promoció dels diferents serveis o d'un en concret
- **Campanyes per promocionar l'ús d'un servei**
 - Promoció servei Parquímetre via app
 - Promoció servei Pàrquing via app
 - Promoció servei bicing

- Promoció servei Endolla Barcelona
- **Campanyes per promocionar la incorporació de nous serveis**
- **Campanyes Promocionals/Estacionals**
 - Promocions mensuals
 - Promocions associades a fites de calendari (Nadal, aniversari smou, etc.)
- **Campanyes de Servei**
 - Informació de Servei
 - Consells de mobilitat

6. Suports de Campanya

Els possibles suports de campanyes a dissenyar, entre d'altres, són:

- Banderoles
- Banners web fixes
- Banners web dinàmics
- Banners/capçaleres per emailings
- Gifs per xxss o contingut digital

- Catàlegs Comercials (digital i paper)
- Cartelleria de mides varies
- Fulletons de mides varies
- Imatges de campanya de mides varies
- Imatges per XXSS
- Imatges publicitàries de mides varies per ubicacions offline (parets)
- Imatges publicitàries de mides varies per ubicacions digitals (Pantalles Digitals Aparcaments)
- Infografies
- Landing Pages
- Lones publicitàries entrades aparcaments de mides varies
- Mapes Xarxa d'Aparcaments B:SM
- OPI's
- Plantilla emailings
- Rollups

7. Idiomes

Els idiomes que es poden utilitzar en les possibles campanyes durant 2022/2023 són:

- Català
- Castellà
- Anglès
- Francès

En qualsevol cas, la campanya en idioma català resta inclosa en el preu del disseny.

8. Encàrrec per a la Proposta d'imatge de campanya de comunicació d'smou "Residents ara a l'smou"

La proposta a desenvolupar és el disseny de la creativitat per una campanya de comunicació de producte per smou segons els següents requeriments:

- **Campanya "Residents ara a l'smou"**

o **Definició Producte**

- **Concepte:** Els residents a la ciutat de Barcelona amb cotxe matriculat a la ciutat tenen dret a aparcar en les places d'àrea Resident de la zona adscrita a la seva residència i, per fer-ho, fins ara utilitzen l'aplicació ONaparc residents. A partir d'ara, aquest servei s'incorporarà a l'aplicació smou.
- **Canal :**
 - Smou és l'app de mobilitat personal de Barcelona gratuïta i disponible per dispositius Android i iOS. Per gestionar els tiquets d'estacionament regulat de resident cal descarregar-se l'app **smou** i activar el servei **Residents**.
- **Segmentació Clients:**

- Usuaris actuals de l'app ONaparc residents (aprox. 70.000 usuaris).
- Residents empadronats a Barcelona amb cotxe matriculat a la ciutat.

o Idiomes: CAT, ESP

o Elements imprescindibles de la proposta creativa

- Proposta de Claim particular de Campanya de comunicació de producte “Residents ara a l’smou”
- Llima Ajuntament + logo smou

o Estil i disseny de la proposta creativa

- Proposta creativa lliure, recollint el que s’indica en la missió, visió i requeriments de comunicació i en el punt 4 del present document.

o Entregables de la proposta creativa

- A) Proposta d’imatge de Banner Twitter per a la campanya de comunicació de producte “Residents ara a l’smou” (1024x512px)
- B) Proposta de claim per a la campanya de comunicació de producte “Residents ara a l’smou”

9. Entrega Final de Creativitats

La entrega final dels originals s'haurà de fer en format obert editable.

10. Requeriments

- L'agència haurà de garantir la correcció ortogràfica i gramatical de totes les peces de comunicació. Els textos hauran de passar correcció humana que, en el cas del català, haurà de tenir un nivell K.
- L'agència cedirà tots els drets d'autor, imatge, música, models, fotografia i altres de forma universal, per a tots els formats i mitjans per un període de temps indefinit. El preu de compra/realització de totes les fotografies o il·lustracions estaran inclosos al pressupost.
- Els pressupostos que ens faci arribar l'agència en qualsevol format hauran d'incloure l'IVA. Si no s'especifica la inclusió o no del impost es pressuposarà sempre que els imports inclouen l'IVA.
- L'agència assignarà a la campanya a un equip de comptes sènior amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de tots els treballs, durant totes les fases de la campanya, i es coordinarà amb altres proveïdors que hi participin.
- L'Ajuntament es reserva el dret de contractar directament la realització d'aquests elements de comunicació a un altre proveïdor.
- L'agència estarà disposada, en tot moment, a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en el cas que sigui necessari, ja es tracti d'estudis, centrals de mitjans, agències d'esdeveniments, agències d'internet, productores, estudis de so, etc.
- L'agència s'haurà de coordinar amb la central de mitjans que la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament designi, si aquest fos el cas.
- Un cop finalitzada la campanya, l'agència ha d'emplenar les diferents fitxes tècniques de la campanya i enviar-les, juntament amb els originals de campanya (arts finals i arxius oberts), a la Direcció de Màrqueting i Comunicació de B:SM.
- Inclusió dels logos institucionals segons la normativa a tots els suports de comunicació: llima Ajuntament i marca d'Aparcaments

Calendari de treballs

Un cop formalitzada la signatura del contracte, l'adjudicatari disposarà de 15 dies per lliurar la creativitat definitiva segons els ajustos tècnics que s'hagin pactat amb B:SM.

Les primeres peces que s'hauran de lliurar en aquest temps són:

- Imatge per a Twitter
- Imatge fixa per a newsletter
- Imatge per a pantalles digitals (format vertical i format horitzontal)
- Flyer 2 cares informatiu

La resta de peces que siguin necessàries s'aniran sol·licitant segons necessitats. Sempre que siguin adaptacions de la mateixa campanya, es donarà un marge de 2 dies per rebre el màster final

Quan es tracti de campanyes d'altres productes que la Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana necessiti promocionar, l'adjudicatari disposarà d'1 setmana per presentar la proposta gràfica. Les adaptacions posteriors també s'hauran de lliurar amb un màxim de 2 dies.

A Barcelona,

Sra. Yolanda Morata

Cap d'Àrea Comercial, Màrqueting i Comunicació
Divisió de Solucions de Mobilitat Urbana
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.