

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA CELEBRACIÓ D'UN CONTRACTE ADJUDICAT MITJANÇANT PROCEDIMENT BASAT EN L'ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ QUE PORTI A TERME L'ADMINISTRACIÓ DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA, MITJANÇANT ELS SEUS DEPARTAMENTS I ELS ORGANISMES I ENTITATS QUE EN DEPENEN. (Exp. EC 2022 32)

Administració actuant	Agència Catalana de Turisme (ACT)
Òrgan de contractació	Director de l'ACT
Unitat encarregada del seguiment i execució del contracte (article 62 LCSP)	Publicitat Màrqueting Relacional
Enllaç al perfil del contractant	https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/ACT

A. Justificació de la necessitat de contractar

La Unitat de Màrqueting Relacional de l'Agència Catalana de Turisme és l'encarregada d'executar les campanyes de publicitat als mitjans nacionals i internacionals per donar conformitat a les iniciatives del Pla de Màrqueting turístic de Catalunya 2018-2022 (PMTTC). La visió estratègica del PMTTC busca incrementar la productivitat, obtenir un millor creixement i diversificació de la destinació. Aquests reptes s'assoleixen amb la desestacionalització, l'increment de la despesa, la desconcentració i la segmentació de productes i activitats turístiques. Per tot això es crea la necessitat de promoure les estades i activitats arreu de la destinació, fora del període pròpiament estival i activar el flux de desplaçaments i reserves hoteleres durant la tardor-hivern.

Es requereix la contractació d'una central de mitjans que s'encarregui de desenvolupar les tasques de compra d'espais publicitaris atesa la forma de tramitació d'aquesta compra basada en les instruccions marcades per l'Acord Marc EC 2022 32 i atès que l'Agència Catalana de Turisme no disposa de mitjans propis per realitzar la contractació.

B. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és la contractació d'una central de mitjans homologada per la Generalitat de Catalunya per la gestió i inserció als mitjans de comunicació d'una campanya de publicitat a través de les plataformes OTA's (*online travel agencies*) Tripadvisor i Expedia amb l'objectiu de desestacionalitzar el turisme.

L'objecte del contracte correspon a:

- | | |
|-------------------------------------|-------------------|
| ☐ | Lot 1: Multimèdia |
| ☒ | Lot 2: Digital |

Es consultarà a les empreses homologades en el Lot corresponent de l'Acord marc (expedient EC 2022 32), d'acord amb l'establert a la clàusula 31 del plec de clàusules administratives de l'esmentat acord marc.

C. Procediment d'adjudicació i forma de tramitació

C1. Procediment d'adjudicació: contracte basat en l' Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen. (EXP. EC 2022 32)

☒	Concreció
-------------------------------------	-----------

C2. Forma de tramitació

☒	Ordinària
☐	Anticipada (iniciada l'any anterior a la seva execució)

C3. Procediment electrònic.

Si. Presentació telemàtica d'ofertes a través de la PSCP.

D. Dades econòmiques

D1. Sistema de determinació del preu del contracte

☒	Tant alçat
☐	Preus unitaris

D2. Pressupost Base de Licitació (PBL) i desglossament

Els conceptes que conformen el pressupost es concreten de la següent forma:

MITJÀ	%	IMPORT
Tripadvisor	50%	163.350,00€
Expedia	50%	163.350,00€
Benefici industrial	1%	3.300€
IMPORT IVA	21%	69.300,00€
TOTAL PBL	100%	399.300,00€

E3. Valor Estimat del Contracte (VEC)

Pressupost base de licitació (IVA exclòs)	330.000,00€
TOTAL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)	330.000,00€

D4. Forma de pagament

☒	Periodicitat mensual, prèvia justificació d'insercions als mitjans de comunicació.
-------------------------------------	--

E. Existència de crèdit

E1. Partida pressupostària

22009020099001
Comunicació ON Line/Altres Campanyes/Mitjans comun./Publicitat

E2. Despesa de caràcter pluriennal

- ☒ No
☐ Sí, amb la distribució de les anualitats que consta a continuació:

F. Durada**G1. Termini de durada del contracte**

Des d'01 de setembre fins a 30 de novembre del 2022.

G2. Possibilitat de pròrroga i termini

- ☒ No
☐ Sí.

G. Classificació empresarial i Solvència econòmica i financera i tècnica**G1. Classificació empresarial.**

Lot 2: Digital

Classificació segons RD 773/2015
Grup: T
Subgrup: 1
Categoria: 3

G2. Solvència econòmica i financera

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte serà el volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al pressupost de licitació. Aquesta solvència s'acreditarà mitjançant una declaració responsable.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

Solvència tècnica o professional

La solvència tècnica o professional que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

Declaració responsable que inclogui una relació dels principals serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys, que inclogui per a cada anualitat: import, dates i els destinataris públics o privats com també l'import total executat. L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa

realitzats durant l'annualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà de, com a mínim, el pressupost de licitació, IVA inclòs, d'aquesta contractació.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

H. Criteris d'adjudicació

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'ha d'atendre als criteris d'adjudicació que es detallen a continuació. Sobre una puntuació màxima de 100 punts, es distribueix la puntuació de la manera següent:

H1. Detall i mètode per valorar els criteris d'adjudicació

Oferta econòmica100 punts

Per valorar la **proposició econòmica** es podran utilitzar una o més de les fórmules genèriques següents:

a) *L'import base total. La fórmula per calcular la puntuació és:*

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{import base total més baix})}{(\text{import base total que es puntua})}$$

H2. Justificació dels criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació seleccionats són els previstos a la clàusula 32 del PCAP de l'Acord Marc.

I. Garantia definitiva

Sí.

Import: *5% del preu final ofert per l'empresa que hagi presentat la millor oferta, IVA exclòs (pel cas de preu a tant alçat)*

J. Termini de garantia tècnica

No s'exigeix d'acord amb la clàusula 37 del PCAP de l'Acord Marc.

K. Condicions especials d'execució

1. L'obligació d'aplicar a la plantilla que executi el contracte les condicions de treball establertes per l'últim conveni col·lectiu sectorial vigent en què s'enquadri i desenvolupi la prestació contractual, sens perjudici de les millores que es pugui establir.
2. Les següents consideracions mediambientals a fi de contribuir a complir l'objectiu que estableix l'article 88 de la Llei 2/2011, de 4 de març, d'economia sostenible; el

manteniment o la millora dels valors mediambientals que es puguin veure afectats per l'execució del contracte:

- Reduir les impressions el màxim possible i lliurar tots els documents generats preferentment en format electrònic. Quan sigui necessari imprimir, utilitzar preferentment paper 100% reciclat i fabricat amb un procés lliure de clor, fer les impressions a doble cara i en blanc i negre.
- Separar i gestionar correctament les diferents fraccions de residus generats i implementar mesures d'estalvi d'aigua i energia a l'oficina.
- Realitzar els desplaçaments imprescindibles per l'execució del contracte, prioritàriament en transport públic o amb vehicles de baixes emissions: elèctrics, híbrids o de gas (bifuel de gasolina).

L. Responsable del contracte

Nom i cognoms	Trini Rodríguez Morales
Càrrec	Cap de publicitat
Unitat	Màrqueting Relacional

M. Subcontractació

☐	No
☒	Sí.

N. Protecció de dades de caràcter personal

☒	No
☐	Si

En virtut del que s'ha exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa dels serveis descrits i en els termes anteriorment indicats.

Signat,

Trini Rodríguez
Cap de Publicitat de l'Agència Catalana de Turisme