

Informe proposta de classificació de les ofertes per a la contractació de serveis d'inserció d'anuncis a diferents mitjans digitals i xarxes socials de la 2^a onada de la campanya de publicitat de l'Institut Català de Finances (Exp. 06/2022)

L'Institut Català de Finances va licitar mitjançant procediment de concreció de condicions, atès l'article 221 de la LCSP, i la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen, adjudicat pel Departament d'Economia i Hisenda el 5 d'abril de 2022 (Expedient EC-2022-32).

La invitació per participar en la licitació d'accés restringit al perfil del contractant, es va enviar per correu electrònic amb data 23 de juny de 2022 a les següents empreses:

1. PROXIMIA HAVAS, SLU
2. PUBLICIS MEDIA SPAIN SLU (PERFORMICS)
3. ADSMURAI S.L.
4. MEDIALOG COMMUNICATIONS SL
5. REBOLD MARKETING, S.L.U
6. NOTHINGAD COMUNICACIO, S.L.

El termini per presentar propostes finalitzava el dia 30 de juny a les 11 hores.

ADSMURAI S.L. i NOTHINGAD COMUNICACIO, S.L. no han presentat proposta.

PROXIMIA HAVAS, SLU , PUBLICIS MEDIA SPAIN SLU (PERFORMICS), MEDIALOG COMMUNICATIONS SL i REBOLD MARKETING, S.L.U han presentat proposta dintre del període definit.

PROXIMIA HAVAS, SLU	No s'admet la proposta perquè l'oferta econòmica és de 52.641,76€, superant així el pressupost establert a la comanda enviada per l'ICF de 25.000€.
PUBLICIS MEDIA SPAIN SLU (PERFORMICS)	La proposta presentada s'admet a licitació.
MEDIALOG COMMUNICATIONS SL	No s'admet la proposta perquè l'empresa ha presentat una oferta que inclou un volum de 2.000.000 d'impressions en el format <i>page post video</i> de Twitter, un volum inferior al de 4.615.385 impressions indicat a la comanda enviada per l'ICF.
REBOLD MARKETING, S.L.U	La proposta presentada s'admet a licitació.

Així doncs, les empreses que han presentat proposta i s'han estimat admeses a licitació, una vegada qualificada la documentació general, han estat:

PUBLICIS MEDIA SPAIN SLU (PERFORMICS)

REBOLD MARKETING, S.L.U

Valoració de la oferta

Com que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia, ni de planificació, ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i un nombre d'insercions concretes, a l'hora de seleccionar només es valora l'oferta econòmica.

El pressupost base de licitació d'aquesta contractació és de 25.000 €, IVA exclòs, i la oferta econòmica presentada ha estat la següent:

La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

Puntuació = (100 punts) x (import base (*) més baix)

(import base (*) que es valora)

Aquest import base (*), inclou tots els descomptes i càrrecs abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència i els costos tecnològics.

Empresa	Import net amb s.ag	Punts
PUBLICIS MEDIA SPAIN SLU (PERFORMICS)	24.832,60€	100
REBOLD MARKETING, S.L.U	25.000€	99,3

Conclusió

L'oferta presentada per PUBLICIS MEDIA SPAIN SLU (PERFORMICS) s'adequa als requeriments econòmics establerts en la licitació, proposant-se a l'òrgan de contractació de l'ICF l'adjudicació d'aquesta licitació a aquella.

Barcelona

Vanesa Palacios Fenech
Departament de Màrqueting i Comunicació