

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA CELEBRACIÓ D'UN CONTRACTE ADJUDICAT MITJANÇANT PROCEDIMENT BASAT EN L'ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ QUE PORTI A TERME L'ADMINISTRACIÓ DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA, MITJANÇANT ELS SEUS DEPARTAMENTS I ELS ORGANISMES I ENTITATS QUE EN DEPENEN. (Exp. EC 2022 32)

Administració actuant	Agència Catalana de Turisme (ACT)
Òrgan de contractació	Director de l'ACT
Unitat encarregada del seguiment i execució del contracte (article 62 LCSP)	Marca Catalunya i Comunicació Corporativa
Enllaç al perfil del contractant	https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/ACT

A. Justificació de la necessitat de contractar

Els membres afiliats a les marques de l'ACT són una part representativa del sector turístic català implicats en l'evolució, la qualitat turística i la difusió de la marca Catalunya. Per aquest motiu, l'ACT des de la unitat Marca Catalunya i Comunicació Corporativa, dona suport a aquest col·lectiu amb la finalitat de difondre les seves activitats i novetats turístiques en plataformes de comunicació per a la promoció del programa de marques de l'ACT, per atreure visitants, promoure la marca Catalunya i posar en valor els nostres atractius turístics durant els mesos de juliol a desembre.

És necessària la contractació de diversos mitjans digitals per donar suport al programa de marques de l'ACT i reforçar la difusió d'activitats i novetats turístiques que duen a terme les diferents empreses/entitats afiliades a aquest programa i de les activitats pròpies de l'ACT (si s'escau).

Es requereix la contractació d'una central de mitjans que s'encarregui de desenvolupar les tasques de compra d'espais publicitaris atesa la forma de tramitació d'aquesta compra basada en les instruccions marcades per l'Acord Marc EC 2022 32, atès que l'Agència Catalana de Turisme no disposa de mitjans propis per realitzar la contractació.

B. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és la gestió i inserció als mitjans de comunicació d'una campanya de publicitat per reforçar la difusió d'activitats i novetats turístiques de les empreses i entitats afiliades al programa de marques de l'Agència Catalana de Turisme i de les activitats pròpies de l'organisme a través de mitjans online.

L'objecte del contracte correspon a:

- ☐ Lot 1: Multimèdia
☒ Lot 2: Digital

Es consultarà a les empreses homologades en el Lot corresponent de l'Acord marc (expedient EC 2022 32), d'acord amb l'establert a la clàusula 31 del plec de clàusules administratives de l'esmentat acord marc.

C. Procediment d'adjudicació i forma de tramitació

C1. Procediment d'adjudicació: contracte basat en l' Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen. (EXP. EC 2022 32)

☒ Concreció

C2. Forma de tramitació

☒ Ordinària
☐ Anticipada (iniciada l'any anterior a la seva execució)

C3. Procediment electrònic.

Si. Presentació telemàtica d'ofertes a través de la PSCP.

D. Dades econòmiques

D1. Sistema de determinació del preu del contracte

☒ Tant alçat
☐ Preus unitaris

D2. Pressupost Base de Licitació (PBL) i desglossament

Els conceptes que conformen el pressupost es concreten de la següent forma:

MITJÀ	%	IMPORT
AMIC	27,46	9.924,60€
AGENTTRAVEL	17,76	6.420€
HOSTELTUR	9,96	3.600€
COMUNICATUR	16,43	5.940€
ONDA CERO NACIONAL	17,29	6.250€
COPE NACIONAL	11,10	4.000€
Comissió d'agència	2%	722,70€
IMPORT IVA	21%	7.740,03€
TOTAL PBL	100%	44.597,33€

D3. Valor Estimat del Contracte (VEC)

Pressupost base de licitació (IVA exclòs)	36.857,30€
TOTAL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)	36.857,30€

D4. Forma de pagament

☒ Periodicitat mensual (prèvia justificació de les insercions)

E. Existència de crèdit**E1. Partida pressupostària**

22009020099001 Comunicació ON Line/Altres Campanyes/Mitjans comun./Publicitat

E2. Despesa de caràcter pluriennal

☒ No
☐ Sí, amb la distribució de les anualitats que consta a continuació:

F. Durada**F1. Termini de durada del contracte**

Des de de la data d'adjudicació del contracte fins 31 de desembre de 2022

F2. Possibilitat de pròrroga i termini

☒ No
☐ Sí.

G. Classificació empresarial i solvència econòmica i financera i tècnica**G.1. Classificació empresarial.**

Lot 2: Digital

Classificació segons RD 773/2015
Grup: T
Subgrup: 1
Categoria: 1

G2. Solvència econòmica i financera

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte serà el volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les

ofertes per un import igual o superior al pressupost de licitació. Aquesta solvència s'acreditarà mitjançant una declaració responsable.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

G.3. Solvència tècnica o professional

La solvència tècnica o professional que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

Declaració responsable que inclogui una relació dels principals serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys, que inclogui per a cada anualitat: import, dates i els destinataris públics o privats com també l'import total executat. L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'anualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà de, com a mínim, el pressupost de licitació, IVA inclòs, d'aquesta contractació.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

H. Criteris d'adjudicació

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'ha d'atendre als criteris d'adjudicació que es detallen a continuació. Sobre una puntuació màxima de 100 punts, es distribueix la puntuació de la manera següent:

H.1. Detall i mètode per valorar els criteris d'adjudicació

Oferta econòmica100 punts

Per valorar la **proposició econòmica** s'utilitzarà les següents fórmules genèriques:

a) L'import base total. La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{import base total més baix})}{(\text{import base total que es puntua})}$$

H.2. Justificació dels criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació seleccionats són els previstos a la clàusula 31 del PCAP de l'Acord Marc.

I. Garantia definitiva

Sí.

Import:

- 5% del preu final ofert per l'empresa que hagi presentat la millor oferta, IVA exclòs (pel cas de preu a tant alçat)

J. Termini de garantia tècnica

No s'exigeix d'acord amb la clàusula 37 del PCAP de l'Acord Marc.

K. Condicions especials d'execució

1. L'obligació d'aplicar a la plantilla que executi el contracte les condicions de treball establertes per l'últim conveni col·lectiu sectorial vigent en què s'enquadri i desenvolupi la prestació contractual, sens perjudici de les millores que es puguin establir.
2. Les següents consideracions mediambientals a fi de contribuir a complir l'objectiu que estableix l'article 88 de la Llei 2/2011, de 4 de març, d'economia sostenible; el manteniment o la millora dels valors mediambientals que es puguin veure afectats per l'execució del contracte:
 - Reduir les impressions el màxim possible i lliurar tots els documents generats preferentment en format electrònic. Quan sigui necessari imprimir, utilitzar preferentment paper 100% reciclat i fabricat amb un procés lliure de clor, fer les impressions a doble cara i en blanc i negre.
 - Separar i gestionar correctament les diferents fraccions de residus generats i implementar mesures d'estalvi d'aigua i energia a l'oficina.
 - Realitzar els desplaçaments imprescindibles per l'execució del contracte, prioritàriament en transport públic o amb vehicles de baixes emissions: elèctrics, híbrids o de gas (bifuel de gasolina).

L. Responsable del contracte

Nom i cognoms	Alexis Villanueva
Càrrec	Cap
Unitat	Comunicació Corporativa i Marca Catalunya

M. Subcontractació

- ☒ No
☐ Sí.



N. Protecció de dades de caràcter personal

☒ No
☐ Si

En virtut del que s'ha exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa dels serveis descrits i en els termes anteriorment indicats.

Signat,

Alexis Villanueva
Cap de Comunicació Corporativa i Marca Catalunya