
PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DELS SERVEIS D'IMPRESSIÓ DEL MATERIAL GRÀFIC DE LA PROGRAMACIÓ I ALTRES ACTIVITATS DEL TEATRE NACIONAL DE CATALUNYA, SA

1. Introducció

En data 25 d'abril de 2022, mitjançant procediment obert simplificat, el Teatre Nacional de Catalunya va publicar la licitació per a la contractació a dalt referenciada.

Finalitzat el termini de presentació d'ofertes, el dia 10 de maig de 2022 fins les 12 hores, es presenten les empreses següents, segons el certificat de registre d'ofertes de l'eina de Sobre digital de la PSCP:

- SERPER, S.L.
- AGPOGRAF, S.A.
- PRESSING IMPRESSIÓ DIGITAL, S.A.

2. Avaluació de les ofertes presentades

Els criteris de valoració es regeixen segons el que estableix l'article 145 de la Llei de contractes del Sector Públic (LCSP), la valoració de les proposicions es realitzarà en base als següents criteris i el número màxim de punts assignats a cada criteri és el que es detalla tot seguit:

A- VALORACIÓ ECONÒMICA: Total de 51 punts

Oferta econòmica fins a un màxim de 51 punts

Formula aplicable: La fórmula que s'aplicarà per calcular la puntuació serà la següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

On: P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar; P = Punts criteri econòmic; O_m = Oferta Millor;
 O_v = Oferta a Valorar; IL = Import de Licitació

B- CRITERIS AVALUABLES EN BASE A JUDICIS DE VALOR: Total 49 punts

1.– Descripció del procés d'impressió amb el detall dels mitjans tècnics, materials i humans destinats a l'execució d'aquest contracte, així com la disponibilitat immediata dels recursos necessaris per a la gestió i producció del material gràfic. MÀX 20 PUNTS

Es valorarà el conjunt del procés d'impressió i la disposició de mitjans tècnics, materials i humans establerts a la descripció de la proposta tècnica, donant resposta al conjunt de serveis que s'estableixen al plec tècnic, la qualitat requerida, el seu desplegament i l'adequació del procés a l'activitat del TNC.

Es valorarà d'acord amb aquests ítems:

- Descripció dels mitjans tècnics i materials. **(fins 8 punts)**.
Es valorarà la producció integral, les certificacions ISO i mediambientals de l'activitat i l'existència de vehicles propis per a la distribució del material.
- Descripció dels mitjans humans destinats a l'execució d'aquest contracte. **(fins 8 punts)**
- Descripció de la disponibilitat per a la gestió i producció del material gràfic. **(fins 4 punts)**

2.– Descripció del procés de preimpressió (revisió i adequació de les arts finals). MÀX 7 PUNTS

Es valorarà una metodologia adequada i coherent al procés de preimpressió, i l'oferiment de certificacions acreditables de la gestió del color.

3.– Presentació d'una mostra dels treballs del licitador d'una feina equiparable corresponent als suports gràfics detallats en el punt 3.2 del plec tècnic i altres treballs que ajudin a valorar la qualitat d'impressió. MÀX 22 PUNTS

Es valorarà l'alta qualitat d'impressió en les mostres lliurades. Es valoraran les mostres impreses de clients institucionals del món de la cultura i l'art (catàleg museu, catàleg exposicions artístiques, llibres fotogràfics, etc.), treballs on és important la fiabilitat i qualitat de la reproducció, la diversitat de les mostres, la qualitat dels acabats i la complexitat dels projectes.

Les valoracions econòmica i tècnica de les empreses **SERPER, SL**, **AGPOGRAF, S.A.** i **PRESSING IMPRESSIÓ DIGITAL, S.A**, recollides en els informes corresponents són les següents:

A- VALORACIÓ ECONÒMICA: Total de 51 punts

	Puntuació econòmica
SERPER, SL	43,498
AGPOGRAF, S.A	46,930
PRESSING, S.A	44,781

B- CRITERIS AVALUABLES EN BASE A JUDICIS DE VALOR FINS A 49 PUNTS

	1.1	1.2	1.3	1	2	3	Total
SERPER, SL	8	8	4	20	7	22	49
AGPOGRAF, SA	8	6	1	15	7	12	34
PRESSING, SA	4	4	3	11	2	7	20

3. Valoració final i proposta d'adjudicatari

La puntuació total de sumar totes les valoracions és la següent:

	Puntuació total de les ofertes segons fórmula de valoració econòmica i puntuació de l'oferta tècnica amb aplicació de fórmula de puntuació a les valoracions prèvies
	Fórmula amb valor de ponderació
SERPER, SL	92,498
AGPOGRAF, S.A	80,930
PRESSING, S.A	64,781

Per tant, es proposa com a adjudicatari a l'empresa **SERPER SL** amb NIF: B08263394 amb una puntuació de 92,498 punts i pels imports que s'adjunten a l'Annex 1.

Barcelona, 17 de juny de 2022

Vània Rosell Peréz
Dissenyadora gràfica TNC



MODEL OFERTA ECONÒMICA

El Sr. JOSE MIGUEL SERNA amb NIF. [REDACTED], declara que, assabentat de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser l'empresa adjudicatària del contracte Serveis d'impressió del material gràfic de la programació i altres activitats del Teatre Nacional de Catalunya, amb expedient número NÚM. EXP. TNC-2022-20041, es compromet en nom i representació de l'empresa SERPER, S.L., a executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats, pels preus unitaris següents i per tota la durada del contracte:

	Suport	Unitats (orientatives)	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	IVA 21%	Preu unitari màxim (IVA inclòs)
1	Programa general de temporada (offset)	12.000	1,15016	0,24	1,39016€
2	Memòria pública TNC (digital)	225	7,4675	1,57	9,0375€
3	Programa educatiu i social (digital)	100	1,9323	0,40	2,3323€
4	Programa de sala (díptic offset)	10.000	0,07457	0,02	0,09457€
5	Programa de sala (díptic digital)	500	0,41702	0,09	0,50702€
6	Targetes de visita (3 models) (offset)	900	0,26622	0,06	0,32622€
7	Targetons americans (offset)	500	0,51663	0,11	0,62663€
8	Bossa estàndard 32,4x22,9 cm (offset)	2000	0,13763	0,03	0,16763€
9	Sobres 22x11 cm (americans) (offset)	500	0,55903	0,12	0,67903€
10	Sobres 22,9x16,2 cm (offset)	500	0,72804	0,15	0,87804€
11	Adhesius codi QR (digital)	2.000	0,14845	0,03	0,17845€

I per què consti, signo aquesta oferta econòmica.

Cornellà de Llobregat, 5 de Maig de 2022

 JOSE MIGUEL SERNA
 (R: B08263394)

Firmado digitalmente por
 JOSE MIGUEL
 SERNA (R: B08263394)
 Fecha: 2022.05.05 13:13:58
 +02'00'