



CODI DE VERIFICACIÓ	45541S133Y3L1I3X0016		
PROCEDIMENT	V231 Contractacions menors de serveis		
EXPEDIENT NÚM.	AJT/40503/2022	DOCUMENT NÚM.	426515/2022
ÀREA	Promoció Econòmica i Turisme		
UNITAT	Turisme		

INFORME JUSTIFICATIU PER A LA CONTRACTACIÓ MENOR

OBJECTE	Contracte menor de serveis de producció de material de marxandatge per a la promoció turística.
CODI CPV	22462000-6
PRESSUPOST LICITACIÓ (€)	14.990,00
ANY D'EXECUCIÓ	2022

1. Objecte

L'objecte de la licitació és la contractació menor del servei de producció de material de marxandatge per a la promoció turística de L'Hospitalet de Llobregat, amb l'objectiu de promocionar la destinació turística i posicionar la marca "Hospitalet Turisme" en el mercat turístic.

2. Justificació de la necessitat i idoneïtat del contracte:

L'Hospitalet de Llobregat és una destinació en construcció i una ciutat que està en un moment ideal per a desenvolupar l'activitat turística sota el paraigües més ampli de l'economia del visitant. Des del punt de vista conceptual, es pot definir com una destinació urbana on la cultura, tan patrimonial com d'activitats i esdeveniments són l'eix diferencial bàsic per al posicionament i el desenvolupament de l'economia del visitant.

Un dels objectius principals que marca el "Informe operatiu i estratègic de L'Hospitalet de Llobregat" aprovat per la Diputació de Barcelona al novembre del 2020 és treballar per millorar el posicionament de la destinació turística de l'Hospitalet de Llobregat i potenciar la marca en el conjunt de l'àrea metropolitana.

També el PAM 2020-2023 té com objectiu principal en relació al turisme reforçar la identitat pròpia i millorar la imatge de la ciutat treballant la marca L'Hospitalet.

En aquest sentit la visualització de la marca en diferents elements de marxandatge, i la seva presència en diferents esdeveniments de promoció comercial, fires i congressos, esdeveniments esportius i esdeveniments culturals fan preveure la necessitat d'oferir elements de marxandatge a la ciutadania, al turista i al visitant, per promocionar la nostra destinació i incorporar-la en el relat de l'entorn turístic.

Aquesta acció té un impacte directe, en la configuració de la identitat turística i de l'ideari de la destinació de "L'Hospitalet Turisme", que va calant en la visualització de la mateixa i genera sinergies amb empreses del sector, que comencen a veure la ciutat de L'Hospitalet com una ciutat amb potencial d'inversió turística i per tant millora el desenvolupament econòmic.

La seva finalitat és el compliment de les funcions pròpies encomanades a aquesta Àrea i respon a les circumstàncies pròpies del contracte menor.



Exposades les prestacions que inclou aquest contracte, es pot afirmar que l'Ajuntament de L'Hospitalet no disposa de mitjans personals ni materials ni dels recursos tècnics adients per a cobrir aquesta necessitat, motiu pel qual és necessària la seva contractació a un tercer.

Es constata, per tant, que l'objecte del contracte és idoni per a satisfer les necessitats que s'han detallat en aquest apartat.

Per la qual cosa el més adient i eficient des del punt de vista econòmic i de sostenibilitat i eficiència és procedir a la seva contractació amb les condicions bàsiques i econòmiques que es descriuen en el present informe.

3. No fraccionament de l'objecte

Es declara que no s'ha fraccionat l'objecte del contracte amb la finalitat d'eludir l'aplicació dels llindars quantitius previstos a l'article 118 de la LCSP.

4. Prescripcions tècniques

Les prestacions objectes del contracte estan referides a la producció de diferents elements de marxandatge que es proposen a continuació i les corresponents característiques tècniques que es descriuen en cada un d'ells:

1. Bossa de nanses de tela
 - Bossa de nanses llargues de 70 cm aprox. 100% cotó de color natural de 150 grams/m²
 - Impressió personalitzada amb serigrafia a 2 colors a cada costat de la bossa (2+2)
 - Quantitat: 6.000 bosses de tela
 - Mesures: 38 x 42 cm
 - Inclòs de pantalla i fotolits
2. Bolígraf
 - Roller blanc amb tap i tinta blava
 - Impressió serigrafia personalitzada a 1 color i a 1 cara
 - Mesures: 13,5 cm i 1,1cm de diàmetre
 - Quantitat: 3000 bolígrafs
 - Inclòs pantalles i fotolits
3. Llapis
 - Llapis de fusta natural amb goma d'esborrar i cos rodó
 - Impressió serigrafia personalitzada a 1 color i a 1 cara
 - Mesures: 19 cm i 0,7 cm de diàmetre
 - Quantitat: 3.000 llapisos
 - Inclòs pantalles i fotolits
4. Llibreta
 - Llibreta de 60 fulles amb tapes de cartró reciclat i acabat cosit
 - Impressió personalitzada a 1 color i a 1 cara a la portada
 - Mesures: 14,4 x 21 x 0,8 cm
 - Quantitat: 1.500 llibretes
 - Inclòs pantalles i fotolits

5. Pressupost del contracte. Justificació del preu del contracte

La unitat de mesura és el preu unitat dels diferents elements de marxandatge i el servei d'insolació de pantalla i fotolit de les bosses. Es proposa un pressupost de:

- 1,99 € /bossa (IVA exclòs)
- 0,45 € / bolígraf (IVA exclòs)



- 0,15 € / llapis (IVA exclòs)
- 0,80 € / llibreta (IVA exclòs)
- Insolació de pantalla i fotolits: 50 € /per el total de bosses (IVA exclòs)

Concepte	Número	Preu unitari (€ / unitat)	Import total (en €)
Producció-impressió bossa	6.000	1,99	11.940,00
Producció-impressió bolígrafs	3.000	0,45	1.350,00
Producció-impressió llapissos	3.000	0,15	450,00
Producció-impressió llibretes	1.500	0,80	1.200,00
Insolació de pantalla i fotolits	1	50	50,00
PRESSUPOST LICITACIÓ TOTAL (sense IVA)			14.990,00
21% IVA sobre 14.990,00			3.147,90
PRESSUPOST LICITACIÓ TOTAL (amb IVA)			18.137,90

El càlcul de l'estructura de costos directes i indirectes que determina el pressupost base de licitació s'ha efectuat a partir de les dades que publica el Banc d'Espanya en relació a les dades econòmiques de les empreses del sector (codi CNAE: C181 Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas). En relació a la despesa de personal, es fa la hipòtesi que el percentatge de mà d'obra directa és del 80 % i el de la mà d'obra indirecta del 20%.

Els ratis sectorials que s'obtenen són els següents:

ESTIMACIÓ TOTAL PBL	14.990,00 €		
XIFRA DE VENDES TOTAL MIDES	Percentatges (Q2)		
Año: 2020			
Sector de actividad (CNAE): C181 Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas			
R01: valor afegit/xifra neta negocis	36,92%		
R02: despesa personal/xifra neta negocis	34,46%		
	Mà d'obra directa	80,00%	27,57%
	Mà d'obra indirecta	20,00%	6,89%
R14: Immobilitzat material/total actiu	22,84%		
R16: xifra de vendes/total actiu	87,64%		
R20: capital circulant/xifra de vendes	20,78%		
R03: resultat econòmic brut /xifra de negocis	3,39%		
Interès legal del diner (LPGE: Llei 6/2018)	3,00%		

Es selecciona el rati Q2 perquè és una dada unimodal i simètrica (no es consideren els valors extrems) i dona la informació en la que es troba la mitjana aritmètica i la mediana dels valors.

A partir dels anteriors ratis financers podem obtenir els ratis de gestió dels costos, i d'aquests, una estructura de costos directes i indirectes que determina, d'acord amb l'art. 100.2 LCSP, el pressupost del contracte es desglossa en els termes següents :

ESTRUCTURA PRESSUPOST BASE DE	estructura de	%	Estructura
-------------------------------	---------------	---	------------



LICITACIÓ (PBL)	costos	estructura	PBL
TOTAL COST VENDES (b)	b1+b2+b3+b4	85,92%	12.879,41 €
b1: Despesa mà obra directa	R02 x % Mà Obra Directa	27,57%	4.132,44 €
b2: Materials (hipòtesi % del cost de personal)	x b1	0,00%	0,00 €
b3: Altres despeses d'explotació vinculades al grau d'activitat	R14	22,84%	3.423,72 €
b4: Resta de Cost de vendes (inclou amortitzacions)	(100-R01)-b1-b2	36%	5.323,25 €
COSTOS INDIRECTES (c)	(a-b-f-d)	9,29%	1.392,57 €
COST FINANCER (f)	f1+f2	1,40%	209,86 €
f1	R14/R16*ILD	0,78%	116,92 €
f2	R20*ILD	0,62%	92,94 €
BENEFICI EMPRESARIAL (d)	R03	3,39%	508,16 €
TOTAL PBL (a)	100,00%	100,00%	14.990,00 €
IVA		21%	3.147,90 €
TOTAL PBL AMB IVA			18.137,90 €

El càlcul del pressupost del contracte s'ha establert a partir del càlcul del preu unitari que suposarà prestar els serveis objecte del contracte, aplicat a una estimació màxima del nombre d'unitats de servei necessàries.

En el càlcul dels preus unitaris s'han inclòs els costos directes i indirectes necessaris per a la prestació del servei i, si s'escau, d'acord amb el conveni col·lectiu aplicable.

L'Ajuntament no està obligat a exhaurir l'import del contracte, si no que únicament abonarà els preus de les unitats de serveis efectivament realitzades.

Aquest pressupost s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte, i els preus consignats porten implícits tots els conceptes previstos per a la seva correcta execució, i anirà amb càrrec al /als pressupost/os i la/les partida/es següent/s:

Any	Orgànic	Programa	Econòmic	Núm. OPD RC	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2022	05	4322	22279902	220028696	14,990,00	21	3.147,90	18.137,90

Import total 18.137,90

6. Pagament de factures.



El pagament es podrà formalitzar en una factura per entrega de cada element promocional (bosses, bolígrafs, llapisos i llibretes). El pagament de les factures es tramitarà de forma electrònica d'acord amb el calendari de pagaments previst per l'Ajuntament i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

La conformitat de cada factura comporta la recepció correcta de la part de la prestació realitzada que és objecte de facturació.

7. Termini d'execució.

La durada de les prestacions serà de 4 mesos des de l'endemà de la notificació a l'adjudicatari de la resolució per la qual s'adjudica el contracte menor, finalitzant com a màxim el 31 de desembre de 2022.

8. Subcontractació.

Considerant l'objecte del contracte l'adjudicatari no pot subcontractar amb tercers la realització parcial o total de la prestació.

9. Altres obligacions principals derivades de la naturalesa del contracte

L'empresa adjudicatària del contracte es compromet a:

- Aportar l'estructura empresarial suficient i adequada per al desenvolupament de l'objecte del contracte i, a la vegada, admetre que controla efectivament tots els mitjans indispensables per a la realització de l'activitat contractada.
- Especificar els recursos materials i d'infraestructura que es destinaran al desenvolupament de l'activitat objecte del contracte.
- Designar un responsable com a interlocutor vàlid durant tota l'execució de l'objecte del contracte.

10. Persona responsable del contracte:

Es designa com a responsable del contracte al Sr/Sra.CRISTINA GANDOY VILARDEBO.

11. Criteris d'adjudicació i justificació de l'oferta escollida.

Es procedirà a la selecció de l'oferta de preu més reduït.

Vist l'informe del/de la director/a o cap del servei, que es procedeixi en conformitat (p.d. JGL de 06.08.2021, BOP. 13.08.2021)