

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES. LOT B

MEMÒRIA TÈCNICA: PRODUCCIONS AUDIOVISUALS, MAPPINGS I INTERACTIUS

Els Briefings que es detallen a la documentació de projecte Executiu defineixen per a cada producció a realitzar: la durada, el tipus de locució o audio, el contingut a desenvolupar i en alguns casos, les imatges amb les que s'han de nodrir. Els idiomes en que s'hauran de fer les produccions audiovisuals son 4: català, castellà, anglès i francès.

Els guions definitius de cada producció audiovisual, es desenvoluparan per guionistes especialitzats en la temàtica a desenvolupar formant part de l'empresa adjudicatària, amb el seguiment i supervisió de la Direcció Facultativa i Artística del projecte Museogràfic, i la Direcció del Museu.

Serà tasca de la fase d'execució escollir i gestionar les imatges i adequar en conseqüència el guió final.

S'adjunten ara els Briefings dels Audiovisuals, Mappings i Interactius del Museu:

ÍNDEX AUDIOVISUALS

I – INTERACTIU
H – HISTÒRIC
D - DESCRIPTIU
E – EMOTIU
MM – MULTIMEDIA
MP – MAPPING
MV – VIRTUAL

PLANTA SOTERRANI - “LES ARRELS”

MMHD Aav1 – Pròleg: les arrels del Museu
Una mirada sobre la història del museu, els seus protagonistes i el seu llegat
MPD Aav2 – El Penedès territori amb Història. Projectió sobre la maqueta del Penedès
MMHED Aav3 – Un passeig per el rebost.
Multimèdies de recolzament de les 15 històries dins les vitrines dels universos
I A I1 - Interactiu de les peces de les col·leccions del museu que no estan presents
Aav4 – El futur del Museu i el Museu del futur

PLANTA BAIXA - “TERRES I GENT DE VI”

ED Vav1 - La gent i el vi
ID V I2 - Terres de vi – Interactiu de les D.O.
MPD Vav2 – Un territori vinícola - Mapping sobre la maqueta de Catalunya
Vav3 – Història i funcionament de la premsa de biga (2 produccions simètriques)
MME Vam3 - La llavor del present – Multimèdia sobre el mural de Pau Boada
ED Vav4 - Pròleg: Benvinguda. Què és el Centre. Vilafranca amfitrió. Catalunya és el subjecte.
HD VaV5- Explicació restes arqueològiques celler

PLANTA PRIMERA - “TIRS”

HD Tav1 - L' Expansió de la cultura del vi
D Tav2 – El cicle del cep

MD Tam3 - Les feines de la vinya – Multimèdia amb imatge i il·luminació de peces
Tav3 – L'expansió de la fil·loxera
T I3 – Com parlem de la vinya
HD Tav4 - L'organització social entorn la viticultura
D Tav5 - Els paisatges del vi

“CLOS”

HD Cav1 - Extreure el suc. Del raïm al most. La premsa abans
D Cav2 – La premsa ara
D Cav3 – Explicació Funcionament Premses (Cav3.1, Cav3.2..... Cav3.8)
Cav3.0 – Explicació plat de premsa

PLANTA SEGONA - “CLOS”

D Cav3 .1 – Com es fa el vi. El procés de fermentació
D Cav4.1 – Els dipòsits, la guarda
D Cav4.2 – Els cellers
D Cav5.1 – Qui fa el vi. Els oficis del vi. El vidrier
D Cav5.2 – Qui fa el vi. Els oficis del vi. El boter
D Cav5.3 – Qui fa el vi. Els oficis del vi. El surer
D Cav5.4 – Qui fa el vi. Els oficis del vi. El botaire
D Cav6 – Els enòlegs i l'enologia
HE Cav7 – Història del xampany català

“MOLLS”

HED Mav1 –Com el món s'obre al vi i el vi s'obre al món
D Mav2 - L'aiguardent i el comerç amb Europa i les Índies
HED Mav3 – Els beneficis del comerç

PLANTA TERCERA - “SOBRETAULES”

MME Sam1 – A cada taula el seu vi. Multimèdia
MPD Sav2 – Projectió d'etiquetes sobre ampolla gegant
D Sav3 – La comunicació del vi
I S I 3 - Identificadors. Disseny i grafisme en el món del vi
Sav3' – Projectió de cartells
Sam2 –La taula dels Déus
Sav5 – Efectes del vi
MVD Sav4 – El vi i l'art: Cinema
I S I 5 – La tertúlia sobre el vi. Interactiu
E Sav6 – La festa
I S I 7 – El Brindis, un desig. Interactiu amb filmació de públic

PLANTA PRIMERA - “EL TAST”

D Eav1 – Projectió per al Tast
D Eav2 – Projectió per al Tast

BRIEFING AUDIOVISUALS

PLANTA SOTERRANI - “LES ARRELS”

Aav1 – Pròleg: les arrels del Museu

MMHD

DURADA: 5-7’

VEU EN OFF (narrador principal)

Es tracta, en primer lloc, d’una mirada sobre la història del Museu, els seus protagonistes i el seu llegat, tot mirant d’explicar quin ha estat el context que ha dut el Museu fins al dia d’avui: els antecedents, els referents, els moments clau, les persones que l’han fet possible. Paral·lelament, aquest audiovisual ha de presentar-nos el Museu en el present, tot mostrant les col·leccions, els seus llegats, la seva singularitat, diversitat i funcionalitat. Hi ha d’haver present una reflexió sobre quin és el rol del Museu en el present i el seu futur, i què ens aporta com a ciutadania. Quines són les seves instruccions d’ús: el Museu com una caixa d’eines que ens permet entendre’ns com a comunitat cultural.

IMATGES: L’audiovisual es nodreix de:

–Fotos del Museu al llarg de la història

–Fotos de les peces, llegats i col·leccions esmentades al llarg de la història

–Fotos dels personatges citats

–Fotos de moments clau del Museu

–Fotos/Metratge del Museu avui dia

–Fotos/Metratge de peces avui dia al Museu

Aav2 – El Penedès territori amb Història

MPD

DURADA: 3’

VEU EN OFF (narrador principal)

Aquest audiovisual es compon d’una maqueta de l’Alt Penedès on s’hi fa una projecció tipus mapping, i d’una pantalla adjacent on hi veiem imatges relatives a la narració.

L’audiovisual es concep amb una doble finalitat.

D’una banda, presenta i descriu el Penedès des d’un punt de vista geogràfic (en un sentit ampli): els seus límits, la seva evolució geològica, històrica i demogràfica, la seva funcionalitat territorial, el Penedès com a terra de pas, etc. D’altra banda, fa de referència a tota una tria de històries (“el rebost”) que són importants per entendre el Penedès i que el visitant, seguidament, podrà veure físicament exposades en mòduls multimèdia.

IMATGES: L’audiovisual es nodreix de:

–Fotos/Metratge del Penedès al llarg de la història

–Fotos/Metratge del Penedès avui dia

–Fotos/Metratge de les peces exposades en vitrines

–Fotos/Metratge de la història de les peces (descoberta, restauració, trasllats, excavacions, etc)

Aav3 – Un passeig pel rebost.

MMHD

DURADA: sense determinar

VEU EN OFF (narrador principal)

Serien un seguit d’audiovisuals concebuts com a suport de les històries que transmeten tot un seguit de peces (“el rebost”) que són importants per entendre el Penedès (i a les quals hem fet referència, a mode de sumari, en la projecció prèvia sobre la maqueta del Penedès.

Aquest audiovisual es concebria en funció de la història de cada peça que calgui explicar segons el guió.

IMATGES: L’audiovisual es nodreix de:

–Fotos/Metratge de la història que expliquem de les peces (descoberta, restauració, trasllats, excavacions, descobridors, etc)

A I1 - Interactiu de les peces de les col·leccions del museu que no estan presents

Aav4 – El futur del Museu i el Museu del futur

PLANTA BAIXA - “TERRES I GENT DE VI”

Vav1 - La gent i el vi

ED

DURADA: 10’ aprox

NARRACIÓ: INSERTS ENTREVISTATS

Aquest és un dels primers audiovisuals que el visitant veurà en arribar al Museu. És, per tant, una peça que ha de destil·lar la filosofia del Museu: aquest no és un Museu exclusivament per a especialistes, entesos, tècnics, enòlegs i gent del sector, sinó que s’obre a tots els públics, presentant el vi des d’una perspectiva humana, cultural i socialment àmplia.

El vi és la vida. El vi és de tots. El vi forma part del passat i el present de tots nosaltres.

L’audiovisual presenta de manera emotiva, amena i divertida, tot un ampli ventall de persones anònimes que ens parlen de la seva experiència i relació amb el món del vi, ja sigui com a pagesos, bodeguers, elaboradors, consumidors, sommeliers, comerciants, cambrers, etc.

Són perfils molt diferents, fugint de l’expert que pontifica.

La llista d’entrevistats, que haurà de ser consensuada pel museu, ha d’incloure persones de diferents edats, oficis, dialectes, sexes i territoris de l’àmbit català. La llista ha de mostrar diversitat de perfils, la pluralitat de l’experiència humana al voltant del vi.

Ens parlen tots ells d’experiències i emocions: moments feliços relacionats amb el vi, moments divertits, moments inoblidables, moments emotius, moments importants, moments associats a patiment, records bons i no tan bons...

IMATGES: L’audiovisual es concep com un muntatge dinàmic, divertit i entretingut a partir de la gravació de:

–Entrevistes a persones anònimes diferents en fons diversos a partir d’un qüestionari temàtic comú.

V I2 - Terres de vi – Interactiu (12) de cada DO

ID
DURADA X VÍDEO: 1’
SENSE VEU EN OFF

Cada Denominació d’Origen catalana (dotze en total) té el seu tòtem amb una pantalla. Aquesta pantalla mostra un vídeo en bucle i permet accedir a un interactiu. Pel que fa al vídeo, és un bucle d’un minut de durada amb imatges de cada DO i amb alguns titulars/eslògans com a chyrons. Hi ha la possibilitat que aquests chyrons siguin frases relatives a cada territori d’escriptors, intel·lectuals o gent de la cultura al llarg de la història. Les imatges i els chyrons han de representar al millor possible els trets essencials i més característics de cada DO. Pel que fa a l’accés a l’interactiu, és una possibilitat que ofereix el vídeo amb l’objectiu que aquells que ho desitgin puguin aprofundir en la realitat de cada DO. L’interactiu ofereix una informació detallada de totes les denominacions d’origen: varietats, clima, mapa de sòls, número de cellers, etc (cal definir i treballar aquesta fitxa: ORENSANZ) IMATGES: L’audiovisual es nodreix de:
–Fotos i metratge de paisatges, vinyes i elaboració de vins de cadascuna de les DO (CAL GESTIONAR–HO AMB DO’S: QUI? COM?)
–Fotos i metratge produïts expressament per als vídeos, en funció de les necessitats.

Vav2 – Un territori vinícola - Mapping sobre la maqueta de Catalunya

MPD
DURADA: 5’
VEU EN OFF (narrador principal)
GUIÓ: ORENSANZ

Aquest audiovisual es compon d’una maqueta de Catalunya on s’hi fa una projecció tipus mapping, i d’una pantalla adjacent on hi veiem imatges relatives a la narració. Tot plegat és una invitació a descobrir i recórrer el territori del vi català. Un país de vins divers i amb una cultura i un patrimoni riquíssim i variat. Pel que fa a la maqueta, contribueix a situar sobre el territori les denominacions d’origen, els llocs claus de la història del vi i el patrimoni vitivinícola. Pel que fa a la pantalla, presenta Catalunya com una terra de vins, amb un important patrimoni vitivinícola arreu del país i amb una gran diversitat de vins i denominacions. En pantalla, es mostra la informació bàsica i essencial de cadascuna de les DO amb les seves imatges més plàstiques IMATGES: L’audiovisual es nodreix de:
–Fotos i metratge de paisatges, vinyes i elaboració de vins de cadascuna de les DO (CAL GESTIONAR–HO AMB DOS: QUI? COM?)
–Fotos i metratge produïts expressament per als vídeos, en funció de les necessitats.

Vam3 - La llavor del present – Multimèdia sobre el mural de Pau Boada

MME
DURADA: A DETERMINAR
NO MUNTATGE AUDIOVISUAL
PRODUCCIÓ SONORA

VEU EN OFF (diàleg entre els personatges del mural)
GUIÓ: ORENSANZ (a partir de la revisió del text que hi havia en el Museu)
En aquest cas, no parlem d’una producció audiovisual, sinó d’una producció sonora i lumínica. Es tracta de posar veu i donar vida (mitjançant efectes lumínics) als personatges que conformen el mural de Pau Boada.

Vav3 – Història i funcionament de la premsa de biga

2 produccions simètriques per ser vistes cada una per un costat de la premsa

Vav4 - Benvinguda. Què és el Centre. Vilafranca amfitrió. Catalunya és el subjecte

ED
DURADA: 5-7’
VEU EN OFF (narrador principal)

Aquest audiovisual és una espècie de pròleg, en el qual Vilafranca i el Penedès es presenten com amfitrions d’un Museu que aspira a explicar Catalunya com a terra de vins. D’una banda, la peça explica què és i com són la Vilafranca i el Penedès avui dia en un sentit ampli: vitivinícolament, culturalment, socialment, etc, tot fent menció a institucions festives, esdeveniments culturals, etc de la ciutat (Vijazz, Festa Major, etc). D’altra banda, l’audiovisual explica què és el Museu. Un Museu que convida a fer un viatge transversal a través del pòsit cultural, social i humà del món del vi a Catalunya. Un Museu que mostra el vi com una eina de transformació i configuració social, paisatgística, humana, econòmica i cultural. IMATGES: L’audiovisual es nodreix de:
–Fotos i metratge d’arxiu de paisatge, cultura, societat, vi i vida quotidiana a Vilafranca i el Penedès.
–Fotos i metratge produïts expressament per als vídeos, en funció de les necessitats.

VaV5- Explicació restes arqueològiques celler

PLANTA PRIMERA - “TIRS”

Tav1 - L’ Expansió de la cultura del vi

HD
DURADA: 3’
VEU EN OFF (narrador principal)

Vídeo que explica la història del vi en els inicis de la civilització: des del seu origen al Caucàs fins a la seva expansió per la Mediterrània. El vídeo ha de ser una reelaboració/actualització del que ja hi havia en el Museu. IMATGES
–A partir de l’elaboració de mapes i grafisme, bàsicament.

Tav2 - El cicle del cep

D
DURADA: ?? 30”
SENSE VEU EN OFF

El vídeo mostra, mitjançant un timelapse, la transformació d’un cep al llarg d’un any. Es tracta de fer el seguiment de la planta en unes condicions idèntiques i controlades, ja sigui en un laboratori o en estudi mòbil traslladat al camp.

IMATGES

–Rodatge mitjançant timelapse d’un cep de vinya (URGENT)

Tam3 - Les feines de la vinya

MD
DURADA: 5-7’
SENSE VEU EN OFF

Aquest muntatge és un multimèdia format per un audiovisual i una exposició adjacent d’eines del camp vinculades als treballs de la vinya. En una multipantalla, es projecta el seguiment de l’evolució i les feines en una mateixa vinya al llarg de tot un any, amb la presència de les persones que hi treballen. L’objectiu és mostrar la cura de la vinya com a intangible cultural.

El treball no ha de tenir una visió històrica o antropològica, sinó que ha de documentar la realitat actual del treball a la vinya, amb la qual cosa és bo que s’hi vegin eines mecàniques (tret del moment de la verema, que volem que sigui manual, res de maquinària)

La multipantalla permet mostrar alhora un pla general d’una passada de vinya i altres detalls en primer pla: les mans del pagès, els animals que visiten el camps, eines, etc.

La multipantalla mostra un sol espai, una sola vinya. És una vinya neutra: una fila emparrada en un espai neutre (no s’ha d’identificar el lloc). Ha de ser, en la mesura que sigui possible, representativa al màxim: és a dir, no es tracta de fer un coster prioratí ni una gran extensió penedesenca. Cal haver fet localització prèvia i pactar-la.

Paral·lelament, i a mesura que apareixen en pantalla, veiem com es van il·luminant, una a una, les eines del camp exposades (com una mostra d’eines antigues, germanes o cosines de les eines actuals que veiem en pantalla).

IMATGES

–Rodatge de seguiment de les feines del camp durant un any (URGENT)

Tav3 – L’expansió de la fil·loxera

T I3 – Com parlem de la vinya

Tav4 - L’organització social entorn la viticultura

HD
DURADA: 5-7’
VEU EN OFF (narrador principal)

Audiovisual de caràcter històric i antropològic que mira d’explicar l’organització social entorn la viticultura al llarg de la història, posant l’accent principalment en la importància que les relacions socials al voltant de la vinya han tingut en la història de Catalunya.

Posem el focus en els segles XIX i XX, tot mirant d’explicar bé la importància, entre d’altres, de fenòmens com la masoveria, els rabassaires o el cooperativisme i el paper essencial de la dona tant dins de casa com fora al camp.

La vinya com un element essencial per entendre moviments socials i polítics fonamentals en el passat i el present del país.

IMATGES–Fotografia antiga, vídeo antic i documents

Tav5 - Els paisatges del vi

D
DURADA: 5-7’
GUIÓ I PRODUCCIÓ: Observatori del Paisatge de Catalunya (ja encarregat)

Aquest audiovisual (en el qual ja treballa l’Observatori del Paisatge de Catalunya) mostra la diversitat de terrenys i conreus dels paisatges vitivinícoles de Catalunya i la importància de la vinya en la configuració dels paisatges.

PLANTA PRIMERA - “CLOS”

Cav1 - Extreure el suc. Del raïm al most. La premsa abans.

HD
DURADA: 3’
VEU EN OFF (narrador principal)

Aquest audiovisual mostra l’evolució, al llarg de la història, del premsat del vi, des dels orígens (piar el raïm) fins al dia d’avui, tot passant per les premses del segle XIX. El vídeo és una espècie de “hi havia una vegada la premsa del raïm”.

IMATGES

–Fotografies, grafisme, il·lustracions, 3D

Cav2 – La premsa ara

Cav3 - La premsa en funcionament (8 vídeos)

D
DURADA: 1’ x vídeo
SENSE VEU EN OFF

Es tracta de produir 10 audiovisuals que mostrin el funcionament de les 10 premses antigues exposades en aquest espai.

Els audiovisuals fan que cobrin vida les premses que el visitant té al davant (una d’aquestes 10 premses és la gran premsa del Museu).

IMATGES

–Reconstrucció 3D

Cav3.0 – Explicació plat de premsa

PLANTA SEGONA - “CLOS”

Cav3 – Com es fa el vi. El procés d’elaboració

D

DURADA: 5-7’

VEU EN OFF (narrador principal)

Aquest audiovisual mostra com es fa el vi, des que el raïm entra al celler fins que acaba en una ampolla.

És un vídeo de divulgació científica. En algun moment el visitant s’ha de sentir com si fos a l’interior de la tina on es produeix la fermentació del most, com si fos “un llevat més”.

El vídeo fa esment també al procés d’envelliment i aclareix coses tan bàsiques com ara d’on surten els vins blancs, negres i rosats.

També cal fer referència a les tècniques respectuoses en l’elaboració del vi, com és el cas de no abusar de sulfits, etc.

IMATGES

–Rodatge del procés d’elaboració del vi

–Fotografies

–Infografies

–Suport gràfic

Cav4.1 – Els dipòsits, la guarda

D

DURADA: 2-3’

VEU EN OFF (narrador principal)

Aquest audiovisual ens explica, des d’una perspectiva històrica, com es guarda el vi. Quins han estat els “recipients” del vi al llarg del temps: el celler, la bóta, l’ampolla... Fa referència també als materials que han fet possible la guarda del vi: fusta, terrissa, pedra, formigó, ceràmica, etc.

IMATGES

–Foto de dipòsits antics: cellers, botes, etc

–Foto i vídeo de dipòsits actuals

Cav4.2- Els cellers

D

DURADA: 5’

VEU EN OFF (narrador principal)

Aquest audiovisual posa el focus en l’evolució dels cellers des de temps remots fins al dia d’avui. I ho fa no tan sols des d’un punt de vista físic i arquitectònic, sinó que també explica el paper del celler dins la societat. Contextualitza la socialització del celler, en el seu pas de dins de les cases a un Celler “industrial”. Tot i que calgui fer menció als cellers primigenis de temps remots, l’audiovisual se centra en la història i evolució del celler a Catalunya, amb la qual cosa cal fer menció a algunes fites de l’arquitectura del vi a Catalunya com és el cas de Cèsar Martinell i les seves catedrals del vi.

IMATGES

–Fotos antigues de cellers

–Foto i vídeo de cellers actuals de Catalunya

Cav5.1 – Qui fa el vi. Els oficis del vi. El vidrier

Cav5.2 – Qui fa el vi. Els oficis del vi. El boter

Cav5.3 – Qui fa el vi. Els oficis del vi. El surer

Cav5.4 – Qui fa el vi. Els oficis del vi. El botaire

D

DURADA: 1’

SENSE VEU EN OFF

Vídeos d’1 minut que documenten el treball de diferents oficis del vi.

IMATGES

–Rodatge del procés que permet fer una peça: bota (boter), suro (surer), bota (botaire), ampolla (vidrier).

Cav6 – Els enòlegs i l’enologia

D

DURADA: 3’

VEU EN OFF (narrador principal)

Vídeo que ens parla de l’enologia com la nova ciència del vi, transcendent una llarguíssima cultura popular al voltant de l’elaboració de vins. Entenem el canvi de paradigma: de la pre-enologia a l’enologia científica.

Parlem dels pioners de l’enologia científica a Catalunya i de la importància que, històricament, han tingut els centres de formació i les estacions enològiques.

IMATGES

–Fotos/Metratge antics d’enòlegs i pràctica enològica

–Rodatge de màquines i laboratoris antics

–Rodatge de pràctica enològica avui dia

Cav7 – Història del xampany català

HE

DURADA: 5’

VEU EN OFF (narrador principal)

Història del xampany a Catalunya. Des de les elaboracions dels “xampanys” locals de mitjans del segle XIX fins a la consolidació d’aquest escumós com un producte popular i “nacional” gràcies a les grans famílies del Penedès.

IMATGES

–Fotos/Metratge antics

–Rodatge d’elaboració de cava avui dia

PLANTA SEGONA - “MOLLS”

Mav1 – Com el món s’obre al vi i el vi s’obre al món

HED

DURADA: 5’

VEU EN OFF (narrador principal)

Aquest vídeo és un resum d’aquest espai (“Molls”), que mostra com el vi ha viatjat arreu del món des de temps immemorials i fins avui dia.

L’audiovisual s’inicia amb l’expansió per mar del vi en època clàssica (fenicis, grecs i romans), i fa un repàs de les diferents èpoques, circumstàncies i mitjans de locomoció que han permès el comerç del vi al llarg dels segles (el mercat internacional d’alcohol, el cicle de l’aiguardent, el paper dels holandesos, el transport per vaixell, el comerç amb Amèrica, el paper del tren, etc). Fins arribar al present i exposar, de manera molt gràfica, com el comerç del vi avui dia és més globalitzat que mai a la història.

IMATGES:

–Grafisme: mapes, rutes.

–Fotos/Metratge de comerç del vi al llarg dels segles XIX XX

–Fotos/Metratge del comerç del vi avui dia

Mav2 – L’aiguardent i el comerç amb Europa i les Índies

D

DURADA: 3’

VEU EN OFF (narrador principal)

Aquest vídeo és un spin off de l’anterior, en el qual posem el focus en un moment molt determinat: els segles XVII i XVIII, quan el comerç internacional del vi viu un gran auge de mà dels comerciants holandesos i la producció d’aiguardent. Aquest comerç internacional amb Europa i Amèrica és un moment clau en la història de Catalunya, ja que posa les bases d’una economia preindustrial, en la qual el vi i l’aiguardent fonamenten grans fortunes i tenen una estreta relació amb altres activitats industrioses com és el cas del tèxtil.

IMATGES

–Grafisme: mapes, rutes.

–Fotos/Metratge de comerç del vi al llarg dels segles XIX XX

Mav3 – Els beneficis del comerç

HED

DURADA: 3’

VEU EN OFF (narrador principal)

Explicuem com primer l’aiguardent i després el comerç del vi (època daurada catalana segona meitat XIX) va ser la base de grans fortunes econòmiques a la Catalunya dels segles XVIII i XIX. Hi ha pagesos i masovers que s’enriqueixen, amb la qual cosa aquest audiovisual ha d’ajudar a explicar les circumstàncies que van fer possible que això passés. Un fenomen cabdal per entendre, per exemple, que una part dels beneficis del vi també van destinar-se al mercat de l’art i al foment dels

artistes del país i l’eclosió del Modernisme. Per il·lustrar aquesta casuística, el vídeo farà referència al penedesenc Magí Pladellorens.

IMATGES

–Grafisme: mapes.

–Fotos/Metratge de comerç del vi al llarg dels segles XIX XX

–Fotos/Metratge d’arquitectura i art

–Fotos de Magí Pladellorens i les seves propietats

–Fotos d’altres fortunes fetes al voltant de l’aiguardent i el vi

PLANTA TERCERA - “SOBRETAULES”

Sam1 – A cada taula el seu vi. Multimèdia

MME

DURADA: ??

VEU EN OFF (narrador principal)

GUIÓ: ORENSANZ (a partir del projecte conceptual de Dani)

Multimèdia que mostra moltes maneres de prendre el vi: des dels banquets reials a les tavernes o les taules més humils.

Sav2 – Projectió d’etiquetes sobre ampolla gegant

MPD

DURADA: ?? bucle 5-7’

SENSE VEU NI MÚSICA

Es tracta d’una projecció sobre una ampolla gegant d’una successió d’etiquetes de vi. Es precisa treballar la post producció en forma d’anamorfosi

Sav3 – Comunicació en el món del vi

D

DURADA: 4’

VEU EN OFF (narrador principal)

Aquest audiovisual explica com el relat i la comunicació han envoltat el comerç de vi des de temps immemorials. Com el vi sempre ha utilitzat eines comunicatives per identificar-se, donar-se a conèixer i atreure la compra. Des de les marques a les àmfores antigues fins a les botigues de vins de Pompeia, passant pel cartellisme del XIX, la publicitat del XX o el toro d’Osborne. Tot i que fem menció a fites estrictament catalanes (la malvasia de Sitges com a primera etiqueta catalana, per exemple), aquest audiovisual ha d’oferir una visió més general.

Sav3’ – Projectió de cartells

Sam2 – La taula dels Déus

Peça estrictament sonora (sense imatges)

GUIÓ ORENSANZ

LOCUCIÓ: Narrador principal

Una locució acompanya a una projecció, que il·lumina un seguit de peces de diferents religions que tenen el vi com a element central: una màscara de Bacus, un calze, etc

Sav5 – Efectes del vi

Sav4 – El vi i l’art: cinema

MVD

DURADA: En funció del muntatge cinematogràfic

MUNTATGE MUSICAL SENSE VEU EN OFF

Muntatge a partir d’una selecció de fragments cinematogràfics on el vi hi és present. La selecció ha d’incloure moments cèlebres i reconeixibles de la història del cinema, però alhora també ha de mostrar diversitat: films de països diferents, de totes les èpoques i de tots els gèneres.

Fragments que també han de mostrar diversitat en el consum: taules de rics, de pobres, de reis, tavernes, festes, banquets, etc.

Tot i que el vi sigui el protagonista central en la majoria d’escenes triades, també estaria bé incloure-hi escenes cèlebres on el vi hi sigui present (encara que sigui de manera tangencial, encara que no ens hi haguem fixat mai).

SI5 – La tertúlia sobre el vi. Interactiu

I

DURADA: ??

INSERTS DE DIVERSOS PERSONATGES

ORENSANZ FA PRIMERA PROPOSTA DE PREGUNTES I ENTREVISTATS

Muntatge que presenta 4 taules amb una cadira i un monitor davant de cadascuna.

El visitant s’asseu en la cadira, i pot mantenir una “tertúlia” sobre el món del vi amb personatges que li apareixen en el monitor. A cada monitor li corresponen dos personatges.

El visitant s’asseu en la cadira i, en primer lloc, mitjançant uns botons, decideix amb quin personatge vol “parlar”. Tria el personatge (n’hi ha dos per monitor) i, seguidament, pot escollir un seguit de preguntes que pot fer-li a partir d’un índex que veu en pantalla.

El personatge respon les preguntes preestablertes que se li fan (les preguntes són les mateixes per a tots) com si li estigués responent cara a cara al visitant.

Aquest audiovisual requereix, per tant, de 8 personatges populars/famosos que cal haver produït prèviament. Han de ser representatius del món del vi (sommelier, enòleg, restaurador/a) però també d’una diversitat de professions que res hi tenen a veure (artistes, metges, mestres, poetes, etc). Cal tenir en compte la paritat en el gènere, així com de les variants dialectals del català.

Caldrà gravar les seves respostes en un fons neutre (sempre el mateix), amb la qual cosa l’ideal seria mirar de concentrar la gravació en un sol espai i en un sol dia.

Els personatges han de ser populars/famosos però diversos, tot traslladant al visitant el missatge que el vi forma part de les nostres vides.

IMATGES

–ORENSANZ fa primera proposta d’entrevistats

Sav6 – La festa

E

DURADA: ??

SENSE VEU EN OFF: MUNTATGE MUSICAL

Muntatge a partir de foto fixa que mostra com el vi ha format i forma part de la festa i les celebracions de tota manera al llarg de la història. És un pòpurrí,, de pintures cèlebres, fotos antigues, i fotos recents de festes i esdeveniments on el vi hi és protagonista: festes de la verema, vijazz, fires del vi, festes majors, elements festius, etc. El so hauria d’incorporar moments cèlebres de l’òpera on el vi és protagonista, però també sumar-hi les cançons de taverna de la tradició popular catalana, també la música moderna i el vi.

IMATGES

–DANI fa proposta de selecció d’obres d’art.

–ORENSANZ fa gestions davant Descobrir Catalunya i Cuina de possibilitat d’accés a fons fotogràfic actual de festes i esdeveniments del món del vi.

SI7 – El brindis, un diseg. Interactiu amb filmació de públic.

I

DURADA: ??

SENSE VEU EN OFF

Falta definir millor. En aquest punt, al visitant se li dona l’opció de de fer un brindis tot gravant-se formulant un diseg en veu alta dedicat al Museu

De tots aquests brindis, el museu en farà una tria i un muntatge, que s’anirà exposant en l’espai de la festa a manera de tall a cada cicle del bucle És l’aportació de cada visitant al Museu.

PLANTA PRIMERA - “EL TAST”

Eav1 – Projecció per al tast

D

DURADA: 4’

VEU EN OFF (narrador principal)

Aquest vídeo demana al visitant que prepari els seus sentits per al tast, entès com una experiència gens transcendent, assequible i divertida, encara que no en sàpigues. No pensis. Deixa’t anar. Aquest és un espai per als sentits i, alhora de descoberta: per quina raó és important un tast de vins, com és possible que un vi expressi tantes coses, quins sentits se t’activen quan beus vi... Aquest audiovisual se centra en els sentits.

Eav2 – Projecció per al tast

D

DURADA: 4’

VEU EN OFF (narrador principal)

Com es fa un tast de vins i en què es fixa un tastador. Com funciona un tast de vins avui dia. Alhora, el vídeo mira de respondre com han canviat els tastos de vins al llarg de la història i quina és la història dels tasts de vins.

2. PREVISIÓ DRETS D'IMATGE I TRADUCCIONS INTERACTIUS

Correspon a la previsió econòmica del cost dels drets d'utilització en els suports gràfics impresos de l'exposició permanent i en les produccions audiovisuals d'imatges fotogràfiques, fragments de pel·lícula o audiovisuals amb drets d'imatge o Copyright . Caldrà que la gestió de drets es faci per 5 anys mínim

S'inclou també aquí la previsió econòmica del cost de les traduccions de les diferents locucions per les produccions audiovisuals, en els 4 idiomes prevists: català, castellà, anglès i francès, així com dels textos que apareguin en el recorregut museogràfic.