



Diputació de Girona

Àrea d'Hisenda, Administració,
Promocio Econòmica i Cooperació Local
Compra Pública

JBB/jg
008 Servei de Compra Pública
2022/1501

Contracte

2022/1501. Contracte de patrocini publicitari del Festiva del Cap Roig, edició 2022 i 2023

Parts

D'una banda, Miquel Noguer i Planas, amb DNI núm. ***0652**, president de la Diputació de Girona, elegit en sessió constitutiva en ple extraordinari de data 4 de juliol de 2019.

I de l'altra, Julio Guiu Marquina, amb DNI núm. ****068**, en representació de l'empresa Clipper's Live SL i amb CIF núm. B83678029.

Dóna fe d'aquest contracte Jordi Batllori Nouvilas, Secretari General de la Diputació de Girona.

Miquel Noguer i Planas actua com a president de la Diputació de Girona i en la seva representació legal, d'acord amb el que estableix l'apartat b de l'article 34 de la Llei 7/85, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local; l'article 87.3 de la Llei 8/87, de 15 d'abril, municipal i de règim local de Catalunya i expressament per a l'atorgament d'aquest acte, l'apartat 1 de l'article 61 i l'11 del Reglament d'organització, funcionament i règim jurídic de les entitats locals, aprovat pel Reial decret 2568/1986.

Julio Guiu Marquina actua en representació de l'empresa Clipper's Live SL, d'acord amb el que s'acredita en l'expedient administratiu en què s'inscriu aquest contracte de patrocini.

Prèvia manifestació expressa de Julio Guiu Marquina, de la subsistència al seu favor de les facultats de representació i la capacitat necessàries per a l'atorgament d'aquest contracte per a obligar-se en nom de l'entitat Clipper's Live SL, els compareixents es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària per a atorgar aquest document i manifesten la seva voluntat de formalitzar el contracte de patrocini publicitari del Festival de Cap Roig, anys 2022 i 2023.

En cas d'absència, malaltia o impediment que impossibiliti al President la signatura d'aquest contracte, el Vicepresident que hagi estat nomenat per substituir-lo per resolució de presidència estarà facultat per la seva signatura, d'acord amb el que



disposa l'article 67 del Reglament d'Organització i Funcionament dels Ens Locals, aprovat pel Reial decret 2568/1986.

Antecedents

Primer. El Decret de Presidència de data 21 d'abril de 2022, va resoldre que es tramités el contracte, mitjançant procediment negociat sense publicitat, el contracte del patrocini publicitari del Festival de Cap Roig, edició 2022 i 2023. Aquesta Resolució també va aprovar les condicions administratives particulars, les quals regeixen aquesta contractació juntament amb el Plec de clàusules administratives generals dels contractes de serveis, subministraments, administratius especials i privats, el Plec de prescripcions i condicions tècniques i els termes de la proposta de l'entitat adjudicatària.

Segon. El Decret de Presidència, de data 31 de maig de 2022, va aprovar l'adjudicació, en procediment negociat sense publicitat, del contracte del patrocini publicitari del Festival de Cap Roig, edició 2022 i 2023 a favor de l'entitat Clipper's Live SL, per un import total, per a dos anys, de 80.000,00 euros, amb la repercussió de l'IVA de 16.800,00 euros i totalitzant 96.800,00 euros.

Tercer. S'adjunta a aquest document, com a annex, còpia de la proposta econòmica presentada per l'adjudicatari.

Les parts es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària per formalitzar aquest contracte privat, d'acord amb els següents,

Pactes

Primer. La Diputació de Girona, per mitjà del seu president, Miquel Noguer i Planas, formalitza amb Julio Guiu Marquina, en representació de l'empresa Clipper's Liva SL amb CIF B83678029, el contracte de patrocini publicitari del Festival de Cap Roig, edició 2022 i 2023, amb estricta subjecció al Plec de condicions particulars, al Plec de prescripcions i condicions tècniques, als termes de la proposta de l'adjudicatari, tot el qual, com a llei fonamental del contracte, declara expressament conèixer i acceptar l'adjudicatari, i així ho ratifica amb la signatura d'aquest document i de l'annex que s'hi adjunta.

Segon. L'adjudicatari s'obliga a prestar el patrocini objecte del contracte amb una durada de dos (2) any a partir del dia de la signatura d'aquest contracte per un import total de 80.000,00 euros, amb la repercussió de l'IVA de 16.800,00 euros i totalitzant 96.800,00 euros.

Tercer. Ambdós contractants se sotmeten expressament als preceptes de jurisdicció i de procediment establerts en els plecs de clàusules administratives particulars i el Plec



Diputació de Girona

de Prescripcions Tècniques i en especial, el present contracte de patrocini, té la consideració de contracte privat, entre ambdues parts, i es regirà per les seves clàusules de desenvolupament, per la normativa reguladora de la difusió publicitària i supletòriament per les normes administratives i civils que li siguin aplicables.