



## CONSELL COMARCAL DEL BAGES

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES QUE REGULARAN ELS CONTRACTES DE SERVEIS CONSISTENTS EN ELS SERVEIS PROFESSIONALS EN CONSULTORIA I ASSESSORAMENTS TÈCNICS DE DIFERENTS TIPOLOGIES: DIVERSIFICACIÓ, INTERNACIONALITZACIÓ, MÀRQUETING DIGITAL I MILLORA DE LA COMPETITIVITAT I CREIXEMENT PER A LES EMPRESES DEL REBOST DEL BAGES.

### ÍNDEX

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| Clàusula 1. Objecte del contracte .....                                         | 2  |
| Clàusula 2. Antecedents .....                                                   | 2  |
| Clàusula 3. Objectius .....                                                     | 4  |
| Clàusula 4. Contingut de les tasques a realitzar .....                          | 5  |
| Clàusula 5. Coordinació, seguiment i control dels treballs .....                | 10 |
| Clàusula 6. Productes resultants, documentació associada i format d'entrega ... | 11 |
| Clàusula 7. Imatge corporativa .....                                            | 14 |



## CONSELL COMARCAL DEL BAGES

### Clàusula 1. Objecte del contracte

El present Plec tècnic estableix les prescripcions tècniques que regularan el contracte de serveis, l'objecte del qual consisteix en oferir el servei de consultoria i assessoraments tècnics de diferents tipologies de l'Àrea de Promoció Econòmica i Desenvolupament Rural i l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages.

El contracte de serveis es divideix en els quatre lots següents:

| Núm. Lot                                                                                                                      | Objecte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>LOT 1. Programa d'assessoraments en diversificació industrial</b>                                                          | Realització de 5 Assessoraments a empreses de la cadena de valor de l'automoció i la mobilitat sostenible en l'àmbit de la diversificació industrial que han d'incloure una diagnosi inicial de la situació de l'empresa i de la maquinària utilitzada en el procés productiu. A més de la diagnosi s'elaborarà un Pla de diversificació en un àmbit que aportí valor afegit, i l'assessorament per poder executar-lo. |
| <b>LOT 2. Programa d'assessoraments en internacionalització</b>                                                               | Realització de 5 Assessoraments a empreses de la cadena de valor de l'automoció i la mobilitat sostenible en l'àmbit de la internacionalització que han d'incloure una diagnosi inicial de la situació de l'empresa, un Pla d'internacionalització i l'assessorament per poder executar-lo.                                                                                                                            |
| <b>LOT 3. Apropa TTT. Assessoraments en màrqueting digital a empreses de l'entorn rural</b>                                   | Dissenyar i desenvolupar un programa de mentories en màrqueting digital individualitzades per a 6 empreses, preferentment PIMES de municipis de l'entorn rural de la comarca del Bages, amb l'objectiu de millorar la seva estratègia de màrqueting digital.                                                                                                                                                           |
| <b>LOT 4. Programa d'assessoraments per la millora de la competitivitat i creixement de les empreses del Rebost del Bages</b> | <p>Realització de 8 assessoraments a empreses agroalimentàries, preferentment PIMES i microempreses, amb l'objectiu de millorar la seva gestió empresarial, consolidar-se en el mercat, afrontar canvis i en definitiva esdevenir empreses més competitives i créixer.</p> <p>Dirigit a empreses que formen part del cens del Rebost del Bages (Xarxa Productes de la Terra de la Diputació de Barcelona).</p>         |

### Clàusula 2. Antecedents

#### LOT 1 I LOT 2

La Junta de Govern de la Diputació de Barcelona en sessió celebrada l'11 de març de 2021 va aprovar les concessions dels fons de prestació "Suport al sector de l'automoció" en el



## CONSELL COMARCAL DEL BAGES

marc de la convocatòria del Catàleg 2021 del Pla de concertació Xarxa Governos Locals 2020 – 2023. D'acord amb aquesta resolució s'ha concedit al Consell Comarcal del Bages una subvenció de 162.527,84 €.

La Diputació de Barcelona s'ha marcat com a objectiu d'aquests fons mantenir el sector de l'automoció i la seva cadena de valor com un sector estratègic a la província de Barcelona especialment davant el repte de reestructuració i transformació del sector provocat entre d'altres per l'emergència climàtica i la necessitat d'avançar en nous models de mobilitat. En aquest sentit, un dels propòsits és promoure que la província de Barcelona esdevingui un territori clau en l'expansió del vehicle elèctric i la fabricació de bateries. Entre d'altres es preveuen finançar amb aquests fons activitats de millora de la competitivitat i reactivació del sector.

El Consell Comarcal del Bages en l'àmbit del desenvolupament econòmic ha establert com a prioritat l'impuls d'accions de promoció de l'ocupació i la reactivació econòmica. El projecte de suport al sector de l'automoció impulsat per part del Consell Comarcal té com a objectius principals contribuir a la diversificació industrial, millorar l'ocupabilitat de les persones ocupades o desocupades en sectors d'aquesta cadena de valor, impulsar la recerca i la investigació al territori en l'àmbit dels nous models de mobilitat i afavorir la incorporació d'R+D+I al teixit empresarial. Les accions en el marc d'aquest projecte s'han acordat i s'impulsen de manera concertada amb els principals agents socials i econòmics de la comarca així com amb els municipis amb pes industrial del sector de l'automoció.

Tant el contracte previst pel Lot 1 com pel Lot 2 s'emmarquen dins de les actuacions de la línia de suport a les empreses del Fons. Aquestes actuacions preveuen la realització de 2 programes dirigits a la diversificació industrial i a l'impuls de la internacionalització entre les empreses de la cadena de valor de l'Automoció

### LOT 3

El programa "Treball, Talent i Tecnologia 2021-2022" és un dels 19 projectes transformadors de la Diputació de Barcelona que formen part del Pla de Mandat de la Corporació 2020-2023 i s'emmarca dins del pla de reactivació econòmica i social dels municipis de la província de Barcelona.

Aquest programa s'ha dissenyat amb el convenciment de la necessitat d'impulsar polítiques de mercat de treball de caràcter integral i pal·liatives per fer front a la situació actual, però també preventives i proactives. Així, el Programa Treball, Talent i Tecnologia té per finalitat fomentar que els ens públics locals destinataris (municipis de la demarcació de Barcelona) duuguin a terme actuacions de promoció de l'ocupació i de reactivació econòmica, que es concretin en el desplegament d'un Pla Integral basat en l'impuls de la tecnologia i l'acompanyament a la transició digital de les persones i les empreses cap a un model socioeconòmic sostenible, inclusiu, competitiu i igualitari. Així, es pretén contrarestar els efectes de la crisi ocasionada per la Covid-19 i, a la vegada, contribuir a la millora de la competitivitat de les persones i de les empreses.

Aquest programa també busca fomentar l'acció supramunicipal per optimitzar l'impacte territorial. D'aquesta manera, l'Ajuntament de Manresa juntament amb el Consell Comarcal del Bages va proposar el Projecte "Bages, Treball, Talent i Tecnologia", al que es van adherir 28 municipis més de la comarca del Bages. El pressupost total del projecte és de 537.140,85 € i és coexecutat per l'Ajuntament de Manresa i el Consell Comarcal del Bages.



## CONSELL COMARCAL DEL BAGES

En el marc d'aquest projecte, el Consell Comarcal del Bages, es compromet a realització de l'actuació Apropa'TTT, que té com a un dels seus objectius, l'impuls i l'acompanyament a les PIMES dels municipis de l'entorn rural, pel que fa a desenvolupar estratègies de màrqueting digital.

### LOT 4

L'àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages executa des de fa uns anys el Projecte "Rebost del Bages" que s'emmarca dins de la Xarxa de Productes (XPT) de la de la Diputació de Barcelona, una agrupació voluntària de 12 ens locals d'àmbit supramunicipal impulsada per la Diputació que té com a objectiu enfortir el teixit empresarial de productes alimentaris locals i de qualitat de la demarcació de Barcelona. És una xarxa que promou al mateix temps la recuperació d'espais agraris, el consum de productes saludables, models de consum i producció sostenible i, en darrer terme, el desenvolupament econòmic d'un determinat sector d'empreses productores i transformadores, així com el sector comercial i turístic.

En aquests moments, el Rebost agrupa més de seixanta productors i elaboradors del Bages amb una gran varietat de productes alimentaris locals i de qualitat que es poden consultar al web [www.rebostbages.cat](http://www.rebostbages.cat) i que tots ells són part del cens d'empreses que formen part de la Xarxa Productes de la Terra de la Diputació de Barcelona.

La XPT es dota d'un Pla Estratègic i Operatiu, el PEIO, que és l'eina per definir els Plans d'Acció anuals del Rebost del Bages i que serveix per consensuar cap on anem, planificar les accions, fer un seguiment per saber on som en cada moment i que a més a més, ens proporciona informació útil per explicar-nos davant dels altres.

L'acció objecte d'aquest plec s'emmarca dins la línia estratègica 2 del PEIO: Enfortir les empreses. Busca fer que les empreses del cens del Rebost del Bages tinguin una major capacitat per satisfer la demanda i per tant atendre dos tipus de necessitats que s'ha detectat que tenen les empreses:

- Per una banda, les empreses del sector de productes de la terra tenen la necessitat de superar barreres que són pròpies d'aquest sector o especialment importants per aquest sector donada la dimensió d'aquestes empreses, el seu caràcter artesanal, al ser empreses familiars, de tipus agrari, etc. Barreres com:
  - Barreres a la posada en marxa de negocis i explotacions per les dificultats vinculades a l'accés a la terra, la transmissió de caràcter familiar, etc.
  - Barreres de distribució de productes més enllà de l'escala local i comarcal per l'existència de costos que no es poden assumir o el caràcter perible dels productes.
  - Barreres a la innovació productiva pel caràcter tradicional del producte i per la impossibilitat d'accedir a infraestructures per poder experimentar la innovació, així com barreres més psicològiques a la innovació en l'oferta per mitjà de la incorporació de l'experiència
- D'altra banda, i com la majoria d'empreses de qualsevol sector, les empreses de productes de la terra tenen necessitat de suport de diferents tipus per consolidar-se en el mercat (aquelles que fa pocs anys que han iniciat l'activitat) o simplement per seguir sent competitives i créixer (si ho desitgen).

### Clàusula 3. Objectius

---



## CONSELL COMARCAL DEL BAGES

### LOT 1 I LOT 2

L'objectiu de les actuacions que es portaran a terme en la present contractació és millorar la competitivitat de les PIMES de la cadena de valor de l'automoció i la mobilitat sostenible de la comarca del Bages, a través del disseny i desenvolupament d'un programa d'assessoraments individualitzats en diversificació i internacionalització. Els programes han d'incloure un procés de selecció d'empreses i un assessorament individualitzat en els àmbits de la diversificació i la internacionalització. Aquests ha de servir per ajudar a les empreses en el seu creixement i en la detecció d'oportunitats.

### LOT 3

L'objectiu de les actuacions que es portaran a terme en el lot 3 de la present contractació és millorar la competitivitat de les PIMES dels municipis de l'entorn rural de la comarca del Bages, a través del disseny i desenvolupament d'un programa de mentories en màrqueting digital, i una diagnosi prèvia de l'empresa pel que fa al seu posicionament digital. Aquestes mentories han de servir per revaloritzar la cadena de valor de negoci de 7 empreses a través d'un conjunt d'eines, que han de donar visibilitat a la seva presència digital, i en definitiva millorar la seva estratègia en màrqueting digital.

### LOT 4

L'objectiu de les actuacions que es portaran a terme en el lot 4 de la present contractació és millorar la competitivitat de les PIMES i microempreses que formen part del cens del Rebost del Bages (Xarxa Productes de la Terra) a través del disseny i desenvolupament d'un programa d'assessoraments individualitzats centrats en la millora de la competitivitat i el creixement de les empreses, realitzant una diagnosi prèvia de l'estat de l'empresa (revisió del Pla d'empresa) i un treball adaptat a cada realitat d'empresa, definint una estratègia i un Pla d'accions.

### Clàusula 4. Contingut de les tasques a realitzar

---

Les tasques a realitzar en els diferents lots s'hauran de dur a terme tenint en compte les especificitats següents:

#### LOT 1

Seguidament, s'enumeren el conjunt d'actuacions i tasques que formen part del programa d'assessoraments en diversificació:

- Definició del projecte detallat d'assessoraments en diversificació a les empreses de la cadena de valor de l'automoció i la mobilitat sostenible de la Comarca del Bages. Aquest serà presentat per part de l'equip tècnic de l'empresa adjudicatària a l'equip del Consell Comarcal del Bages a la reunió inicial, que tindrà lloc com a màxim 10 dies després de la notificació de l'adjudicació del contracte. El projecte haurà de contenir la metodologia de treball que es durà a terme, les fases previstes amb els seus corresponents objectius, continguts, metodologia, calendari d'execució, informes associats, recursos necessaris, planificació de visites i reunions amb les empreses, la relació d'indicadors de seguiment i implementació de les accions.

Continguts mínims de la proposta de projecte a presentar a la reunió inicial:

- Procés de selecció, que es dissenyarà conjuntament entre l'empresa adjudicatària i l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages, i identificació dels casos d'empreses a realitzar l'assessorament en internacionalització. El procés d'identificació i selecció s'haurà de dissenyar tenint en compte els principis d'igualtat de tracte a les empreses candidates, garantint un tractament igualitari i



## CONSELL COMARCAL DEL BAGES

no discriminatori. Els criteris de selecció s'hauran d'ajustar als principis de transparència i publicitat del procés de selecció, afavorint la màxima participació en l'accés als assessoraments. El procés de selecció, es plasmarà en un informe tècnic, que haurà de ser validat per l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages, podent-hi fer les esmenes que creguin oportunes.

- Fase de diagnosi: Aquesta fase ha de tenir com a resultat un informe de diagnosi de cadascuna de les 5 empreses que rebran l'assessorament: Aquest informe ha de contenir la realització d'un DAFO en relació a la diversificació i un anàlisi del portfoli de productes que realitza l'empresa
- Fase de definició de l'estratègia en diversificació, que ha de quedar recollida en un informe per a cadascuna de les empreses. Aquest informe ha de contenir la determinació dels factors de competitivitat de l'empresa i dels productes, la definició dels objectius de l'empresa, l'anàlisi del sector per detectar gap anàlisi, un benchmark per conèixer l'estat d'altres sectors amb potencial de creixement, un anàlisi de les barreres d'entrada dels altres sectors, potencials mercats en nous sectors, anàlisis financer per desenvolupar nous mercats/sectors.
- Fase d'identificació de projectes i accions per la diversificació i la seva calendarització. Per cada projecte i acció caldrà cal fer la seva descripció, definir els objectius a assolir i el càlcul dels següents paràmetres: impacte estimat sobre la facturació, generació de nous llocs de treball, grau de dificultat per la seva implementació i despesa que suposa.
- Document final de pla d'acció en diversificació per a cadascuna de les empreses.
- Calendari d'execució detallat que en cap cas pot excedir la durada del contracte.
- Portar a terme el procés de selecció i identificació dels 5 casos d'empreses de manera conjunta amb l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages. Caldrà fer un informe tècnic de resultats del procés de selecció.
- Executar els assessoraments individualitzats a les 5 empreses en base al programa d'assessoraments en diversificació definit i validat amb el Consell Comarcal del Bages a la reunió inicial. Es preveu una dedicació estimada de 102 hores per assessorament individualitzat, que inclou tant les hores a l'empresa, com les hores de treball tècnic.
- Disseny, coordinació i participació en un acte de cloenda del programa on s'exposaran els resultats, el format del qual serà acordat amb l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages.
- Lliurament d'una memòria final detallada de resultats que ha de contenir com a mínim:
  - Descripció de les activitats portades a terme
  - Cronograma
  - Relació de productes obtinguts
  - Valoració de resultats

### LOT 2

Seguidament, s'enumeren el conjunt d'actuacions i tasques que formen part del programa d'assessoraments en internacionalització.

- Definició del projecte detallat d'assessoraments en internacionalització a les empreses de la cadena de valor de l'Automoció i la mobilitat sostenibles de la Comarca del Bages.. Aquest serà presentat per part de l'equip tècnic de l'empresa adjudicatària a l'equip del Consell Comarcal del Bages a la reunió inicial, que tindrà lloc com a màxim 10 dies després de la notificació de l'adjudicació del contracte. El projecte haurà de contenir la metodologia de treball que es durà a terme, les fases previstes amb els seus corresponents objectius, continguts, metodologia, calendari d'execució, informes



## CONSELL COMARCAL DEL BAGES

associats, recursos necessaris, planificació de visites i reunions amb les empreses, la relació d'indicadors de seguiment i implementació de les accions.

Continguts mínims de la proposta de projecte a presentar a la reunió inicial:

- Procés de selecció, que es dissenyarà conjuntament entre l'empresa adjudicatària i l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages, i identificació dels casos d'empreses a realitzar l'assessorament en internacionalització. El procés d'identificació i selecció s'haurà de dissenyar tenint en compte els principis d'igualtat de tracte a les empreses candidates, garantint un tractament igualitari i no discriminatori. Els criteris de selecció s'hauran d'ajustar als principis de transparència i publicitat del procés de selecció, afavorint la màxima participació en l'accés als assessoraments. El procés de selecció, es plasmarà en un informe tècnic, que haurà de ser validat per l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages, podent-hi fer les esmenes que creguin oportunes.
- Fase de diagnosi: Aquesta fase ha de tenir com a resultat un informe de diagnosi de cadascuna de les 5 empreses que rebran l'assessorament. L'informe ha de contenir la realització d'un DAFO en relació a la internacionalització de l'empresa i l'anàlisi del portfoli de productes que realitza l'empresa.
- Fase de definició de l'estratègia en internacionalització, que ha de quedar recollida en un informe per a cadascuna de les empreses. L'informe ha de contenir la determinació dels factors de competitivitat de l'empresa en visió de creixement de nous mercats o penetració dels existents, la definició dels objectius de l'empresa, l'anàlisi dels mercats potencials, l'anàlisi de la capacitat exportadora (en quin estadi es troba l'empresa), l'anàlisi financer de l'empresa, l'estratègia d'internacionalització, viabilitat de projectes a l'exterior, anàlisi de riscos i cerca de distribuïdors, socis i clients internacionals.
- Fase d'identificació de projectes i accions d'internacionalització i calendarització. Per cada projecte i acció caldrà cal fer la seva descripció, definir els objectius a assolir i el càlcul dels següents paràmetres: impacte estimat sobre la facturació, generació de nous llocs de treball, grau de dificultat per la seva implementació i despesa que suposa.
- Document final de pla d'acció en internacionalització per a cadascuna de les empreses.
- Calendari d'execució detallat que en cap cas pot excedir la durada del contracte.
- Portar a terme el procés de selecció i identificació dels 5 casos d'empreses de manera conjunta amb l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages. Caldrà fer un informe tècnic de resultats del procés de selecció.
- Executar els assessoraments individualitzats a les 5 empreses d'acord al programa d'assessoraments en internacionalització definit i validat amb el Consell Comarcal del Bages a la reunió inicial. Es preveu una dedicació estimada de 70 hores per assessorament individualitzat, que inclou tant les hores a l'empresa, com les hores de treball tècnic.
- Disseny, coordinació i participació en un acte de cloenda del programa on s'exposaran els resultats, el format del qual serà acordat amb l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages.
- Lliurament d'una memòria final detallada de resultats que ha de contenir com a mínim:
  - Descripció de les activitats portades a terme
  - Cronograma
  - Relació de productes obtinguts
  - Valoració de resultats

### LOT 3



## CONSELL COMARCAL DEL BAGES

Seguidament s'enumeren el conjunt d'actuacions i tasques que formaran part dels assessoraments en màrqueting digital dirigit a empreses de l'entorn rural:

- Definició del projecte detallat de mentories individualitzades en màrqueting digital a empreses dels municipis de l'entorn rural. Aquest serà presentat per part de l'equip tècnic de l'empresa adjudicatària a l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages a la reunió inicial, que tindrà lloc com a màxim 10 dies després de la notificació de l'adjudicació del contracte. El projecte haurà de contenir la metodologia de treball que es durà a terme, les fases previstes amb els seus corresponents objectius, continguts, metodologia, calendari d'execució, informes associats, recursos necessaris, planificació de visites i reunions amb les empreses, la relació d'indicadors de seguiment i implementació de les accions.

Continguts mínims de la proposta de projecte a presentar a la reunió inicial:

- Procés de selecció i identificació dels 6 casos d'empreses a realitzar les mentories en màrqueting digital de l'entorn rural. Aquest s'haurà de fer tenint en compte els principis d'igualtat de tracte a les empreses candidates, garantint un tractament igualitari i no discriminatori. Els criteris de selecció s'hauran d'ajustar als principis de transparència i publicitat, afavorint la màxima participació en l'accés als assessoraments. El procés de selecció haurà de ser acordat amb l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages, podent-hi fer les esmenes que creguin oportunes.
- Fase de diagnosi de l'empresa pel que fa a posicionament digital. Aquesta fase ha de tenir com a resultat un informe de diagnosi per a cadascuna de les empreses assessorades.
- Fase de definició de l'estratègia de màrqueting digital. Aquesta fase tindrà com a resultat la definició del Pla de màrqueting per a cadascuna de les empreses, que contindrà el disseny de les accions de màrqueting proposades.
- Fase d'Implementació i seguiment de les solucions proposades al pla de màrqueting digital.
- Avaluació de l'impacte de les accions de màrqueting digital proposades.
- Calendari d'execució detallat que en cap cas pot excedir la durada del contracte.
- Portar a terme el procés de selecció i identificació dels 6 casos d'empreses de manera conjunta amb l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages. Caldrà fer un informe tècnic de resultats del procés de selecció.
- Portar a terme l'execució dels 6 assessoraments individualitzats en Màrqueting digital a les empreses seleccionades aplicant la metodologia acordada, per les quals es preveu una dedicació estimada de 36 hores per a cada mentoria, que inclou tant les hores a l'empresa, com les hores de treball tècnic.
- Disseny, coordinació i participació en un acte de cloenda del programa on s'exposaran els resultats, el format del qual serà acordat amb l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages.
- Lliurament d'una memòria final detallada de resultats.
  - Descripció de les activitats portades a terme: activitats/sessions realitzades amb les empreses, que cal que incloguin dates, fotografies, llocs de trobada, persones implicades, email i telèfon de contacte utilitzats, etc.
  - Cronograma
  - Relació de productes obtinguts
  - Valoració de resultats: avaluació i impacte de la implementació

### LOT 4



## CONSELL COMARCAL DEL BAGES

Seguidament, s'enumeren el conjunt d'actuacions i tasques que formen part del programa d'assessoraments de les empreses del Rebost del Bages:

- Definició del projecte detallat d'assessoraments per la millora de la competitivitat i el creixement, d'acord amb la proposta presentada per part de l'empresa adjudicatària a la fase de licitació del contracte. Aquest serà presentat per part de l'equip tècnic de l'empresa adjudicatària a l'equip del Consell Comarcal del Bages a la reunió inicial, que tindrà lloc com a màxim 10 dies després de la notificació de l'adjudicació del contracte. El projecte haurà de contenir la metodologia de treball que es durà a terme, les fases previstes amb els seus corresponents objectius, continguts, metodologia, calendari d'execució, informes associats, recursos necessaris, planificació de visites i reunions amb les empreses, la relació d'indicadors de seguiment i implementació de les accions.

Continguts mínims de la proposta de projecte a presentar a la reunió inicial:

- Definir una metodologia de coordinació amb el personal tècnic del Consell Comarcal del Bages, que garanteixi un correcte seguiment dels treballs objecte de la contractació.
- Portar a terme el procés de selecció de les 8 empreses de manera conjunta amb l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages. Caldrà fer un informe tècnic de resultats del procés de selecció.
  - Convocatòria a les empreses del cens del Rebost del Bages per part del Consell Comarcal del Bages.
  - Selecció de les empreses interessades en rebre l'assessorament per part de l'empresa adjudicatària. El procés de selecció s'haurà de dissenyar tenint en compte els principis d'igualtat de tracte a les empreses candidates, garantint un tractament igualitari i no discriminatori. Els criteris de selecció s'hauran d'ajustar als principis de transparència i publicitat del procés, afavorint la màxima participació en l'accés als assessoraments. El procés de selecció es plasmarà en un informe tècnic, que haurà de ser validat per l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages, podent-hi fer les esmenes que creguin oportunes.
- Executar els assessoraments individualitzats a les 8 empreses en base al programa d'assessoraments definit i validat amb el Consell Comarcal del Bages a la reunió inicial. Es preveu una dedicació estimada de 14 hores per assessorament individualitzat que inclou tant les hores amb l'empresa com hores de treball tècnic.
  - Fase de diagnòsi: L'assessorament ha de començar per a veure el punt de partida de cada empresa, fent una revisió conjunta amb l'empresari/a per dur a terme un anàlisi interna del seu producte i les opcions de creixement. Aquesta fase ha de tenir com a resultat un informe de "punt de partida/diagnòsi" de cadascuna de les empreses. Aquest informe ha de contenir la realització d'un DAFO i un anàlisi en general de l'estat i necessitats de l'empresa per a la millora de la seva competitivitat i la definició d'un pla de creixement a mida. Fase duta a terme per mitjà de una 1a sessió de treball amb l'empresa, de caràcter presencial al lloc escollit per l'empresa que rep l'assessorament, sempre a la comarca del Bages.
  - Fase de definició dels objectius de treball i l'estratègia de creixement. Establiment de les Línies de Treball. 2a sessió de treball amb l'empresa, de caràcter presencial al lloc escollit per l'empresa que rep l'assessorament, sempre a la comarca del Bages.
  - Desenvolupament de les línies de treball i definició del full de ruta i Pla d'Acció. Estratègia per incorporar millores/canvis concrets, que ha de quedar recollit en un informe per a cadascuna de les empreses. Document final que



## CONSELL COMARCAL DEL BAGES

inclou la redacció d'un Pla d'acció a mida per a cadascuna de les empreses. 3a sessió de treball amb l'empresa, de caràcter presencial al lloc escollit per l'empresa que rep l'assessorament, sempre a la comarca del Bages.

- Disseny, coordinació i participació en un acte de cloenda del programa on s'exposaran els resultats i es donarà veu a les empreses que vulguin explicar què els hi ha suposat haver obtingut aquest assessorament. Així mateix també es presentaran els resultats de les enquestes de valoració i satisfacció que s'hauran lliurat a les empreses participants en el programa d'assessoraments.
- Lliurament d'una memòria final detallada de resultats que ha de contenir com a mínim:
  - Descripció de les activitats/sessions realitzades amb les empreses que cal que incloguin dates, fotografies, llocs de trobada, persones implicades, mail i telèfon de contacte utilitzats,...
  - Relació de productes obtinguts: informe de diagnosi per a cada una de les empreses, informe final de recull d'objectius/ pla d'acció/ full de ruta per cada una de les empreses.
  - Valoració de resultats: avaluació i impacte de la implementació del Pla d'acció treballat i l'assessorament dut a terme per cada una de les empreses.

### Clàusula 5. Coordinació, seguiment i control dels treballs

---

#### En relació a tots els lots:

L'empresa adjudicatària haurà de designar una persona responsable del servei, que serà la persona que centralitzarà i canalitzarà la comunicació entre l'empresa i el personal tècnic de l'Àrea de Promoció Econòmica i Desenvolupament Rural del Consell Comarcal del Bages i l'àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages. La persona responsable del servei serà l'encarregada de traslladar la metodologia de coordinació i seguiment del servei a l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages. Aquesta metodologia de coordinació haurà de ser validada per l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages.

A l'inici del servei, i en un termini màxim de 10 dies des de la notificació de l'adjudicació es durà a terme una primera reunió preparatòria entre el responsable tècnic del Consell Comarcal del Bages i la persona responsable del servei, per coordinar les tasques de partida de les actuacions contractades. En el marc d'aquesta primera reunió, l'adjudicatari/a presentarà el projecte detallat a portar a terme, realitzat d'acord amb la proposta presentada per part de l'empresa adjudicatària a la fase de licitació del contracte. Aquest ha d'incloure com a mínim els continguts mínims detallats a la clàusula 4 del present PPT. A partir d'aquí, durant el servei es realitzaran reunions presencials a la seu del Consell Comarcal del Bages, de caràcter quinzenal, per al seguiment de les diferents fases dels treballs, entre la persona responsable del servei i l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages, tenint en compte els terminis marcats al Plec de Clàusules Administratives Particular que regeixen el contracte.

Durant l'execució dels treballs objecte del contracte, l'adjudicatari/ària es compromet a facilitar a l'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages la informació i documentació que aquests sol·licitin per disposar d'un ple coneixement de les circumstàncies en les que es desenvolupen els treballs, així com de possibles problemes que puguin sorgir.



## CONSELL COMARCAL DEL BAGES

Els desplaçaments que hagi de realitzar el personal tècnic de l'empresa contractada per a dur a terme les diferents actuacions a realitzar en el marc del present contracte, i tota la responsabilitat civil que se'n derivi, aniran a càrrec de l'adjudicatari/a.

El responsable del contracte designat pel Consell Comarcal del Bages podrà efectuar tants requeriments com cregui oportú fins a la correcta execució dels treballs. Els requeriments s'hauran d'atendre dins el termini contractual, a excepció de la darrera fase, que s'atendrà en el termini màxim de 10 dies després de la finalització del contracte.

El contractista assumeix la responsabilitat del correcte funcionament, organització i gestió del seu personal per tal que puguin prestar els serveis, així com dels danys que el seu personal pugui patir i/o ocasionar, per qualsevol causa.

Totes les reunions de seguiment es faran en format presencial, i només es faran reunions telemàtiques en cas que la normativa sanitària provocada per la pandèmia COVID-19 limiti la mobilitat i la interacció entre les persones. De tota manera, es requereix que l'equip tècnic de l'empresa adjudicatària tingui capacitat de realitzar reunions i tasques d'organització, planificació i de seguiment del servei en cas que per motius imprevisibles fos necessari.

### Clàusula 6. Productes resultants, documentació associada i format d'entrega

#### LOT 1

- Reunió tècnica inicial  
Entregables:
  - Projecte detallat dels assessoraments en diversificació.
  - Informe de metodologia de coordinació i seguiment amb el personal tècnic del Consell Comarcal del Bages.
- Procés de selecció d'empreses  
Entregables:
  - Informe de selecció d'empreses:
- Execució dels 5 assessoraments en diversificació  
Entregables per a cadascuna de les empreses:
  - Informe de diagnosi.
  - Informe definició d'estratègia en diversificació.
  - Relació de projectes de diversificació a aplicar.
  - Pla d'acció en diversificació
- Acte de cloenda del programa:  
Producte resultant:
  - Acte de cloenda del programa que serà definit conjuntament amb el Consell Comarcal del Bages.
- Resultats  
Entregables:
  - Memòria final detallada de resultats.
    - Descripció de les activitats portades a terme
    - Cronograma
    - Relació de productes obtinguts

Tots els productes resultants de l'actuació hauran de ser presentats en llengua catalana, concretament en l'estàndard regulat per l'Institut d'Estudis Catalans, amb els trets gramaticals i ortogràfics característics del català central. Els



## CONSELL COMARCAL DEL BAGES

informes associats a la contractació hauran de tenir una estructura ordenada i clara. En cas que els informes incloguin figures realitzades amb eines com Excel o anàleg, amb informació sistematitzada, també s'entregarà en format editable. Els informes s'hauran d'entregar en format editable i en format .pdf. El cos de text d'informes i memòries s'ha de realitzar amb la font Arial, mida de font 11 i a espai simple. Tots els documents han d'incloure els logotips especificats a la clàusula 7 del present Plec de Prescripcions Tècniques.

### LOT 2

- Reunió tècnica inicial  
Entregables:
  - Projecte detallat dels assessoraments en internacionalització.
  - Informe de metodologia de coordinació i seguiment amb el personal tècnic del Consell Comarcal del Bages.
- Procés de selecció d'empreses  
Entregables:
  - Informe de selecció d'empreses:.
- Execució dels 5 assessoraments en internacionalització  
Entregables per a cadascuna de les empreses:
  - Informe de diagnòstic.
  - Informe definició d'estratègia en internacionalització.
  - Relació de projectes en internacionalització a aplicar.
  - Pla d'acció en internacionalització.
- Acte de cloenda del programa:  
Producte resultant:
  - Acte de cloenda del programa que serà definit conjuntament amb el Consell Comarcal del Bages.
- Resultats  
Entregables:
  - Memòria final detallada de resultats.
    - Descripció de les activitats portades a terme
    - Cronograma
    - Relació de productes obtinguts

Tots els productes resultants de l'actuació hauran de ser presentats en llengua catalana, concretament en l'estàndard regulat per l'Institut d'Estudis Catalans, amb els trets gramaticals i ortogràfics característics del català central. Els informes associats a la contractació hauran de tenir una estructura ordenada i clara. En cas que els informes incloguin figures realitzades amb eines com Excel o anàleg, amb informació sistematitzada, també s'entregarà en format editable. Els informes s'hauran d'entregar en format editable i en format .pdf. El cos de text d'informes i memòries s'ha de realitzar amb la font Arial, mida de font 11 i a espai simple. Tots els documents han d'incloure els logotips especificats a la clàusula 7 del present Plec de Prescripcions Tècniques.

### LOT 3



## CONSELL COMARCAL DEL BAGES

- Reunió tècnica inicial  
Entregables:
  - Projecte detallat d'assessoraments en Màrqueting digital dirigit a empreses de l'entorn rural.
  - Informe de metodologia de coordinació i seguiment amb el personal tècnic del Consell Comarcal del Bages.
- Procés de selecció d'empreses  
Entregables:
  - Informe de selecció d'empreses.
- Execució dels 6 assessoraments individualitzats a les empreses seleccionades  
Entregables per a cadascuna de les empreses:
  - Informe de diagnosi.
  - Pla de màrqueting digital detallat.
  - Solucions i eines digitals a implementar.
  - Informe d'avaluació i impacte de la implementació de les solucions proposades al Pla de màrqueting digital.
- Acte de cloenda del programa:  
Producte resultant:
  - Acte de cloenda del programa que serà definit conjuntament amb el Consell Comarcal del Bages.
- Resultats  
Entregables:
  - Memòria final detallada de resultats.

Tots els productes resultants de l'actuació hauran de ser presentats en llengua catalana, concretament en l'estàndard regulat per l'Institut d'Estudis Catalans, amb els trets gramaticals i ortogràfics característics del català central. Els informes associats a la contractació hauran de tenir una estructura ordenada i clara. En cas que els informes incloguin figures realitzades amb eines com Excel o anàleg, amb informació sistematitzada, també s'entregarà en format editable. Els informes s'hauran d'entregar en format editable i en format .pdf. El cos de text d'informes i memòries s'ha de realitzar amb la font Arial, mida de font 11 i a espai simple. Tots els documents han d'incloure els logotips especificats a la clàusula 7 del present Plec de Prescripcions Tècniques.

### LOT 4

- Reunió tècnica inicial  
Entregables:
  - Projecte detallat dels assessoraments en millora de la competitivitat i pla de creixement en base a la proposta presentada per part de l'empresa adjudicatària a la fase de licitació del contracte.
  - Informe de metodologia de coordinació i seguiment amb el personal tècnic del Consell Comarcal del Bages.
- Procés de selecció d'empreses  
Entregables:
  - Informe de selecció d'empreses.
- Execució dels 8 assessoraments individualitzats per la millora de la competitivitat i definició d'un pla de creixement.  
Entregables per a cadascuna de les empreses:
  - Diagnosi.



## CONSELL COMARCAL DEL BAGES

- Definició d'estratègia, objectius de treball.
  - Pla d'acció, full de ruta (EXCEL).
  - Informe d'avaluació i impacte de la implementació del Pla d'acció.
- Acte de cloenda del programa:  
Producte resultant:
  - Acte de cloenda del programa que serà definit conjuntament amb el Consell Comarcal del Bages.
- Resultats  
Entregables:
  - Memòria final detallada de cada una de les empreses assessorades.

Tots els productes resultants de l'actuació hauran de ser presentats en llengua catalana, concretament en l'estàndard regulat per l'Institut d'Estudis Catalans, amb els trets gramaticals i ortogràfics característics del català central. Els informes associats a la contractació hauran de tenir una estructura ordenada i clara. En cas que els informes incloguin figures realitzades amb eines com Excel o anàleg, amb informació sistematitzada, també s'entregarà en format editable. Els informes s'hauran d'entregar en format editable i en format .pdf. El cos de text d'informes i memòries s'ha de realitzar amb la font Arial, mida de font 11 i a espai simple. Tots els documents han d'incloure els logotips especificats a la clàusula 7 del present Plec de Prescripcions Tècniques.

### Clàusula 7. Imatge corporativa

---

#### LOT 1 I LOT 2:

En totes les mesures d'informació i comunicació, com els informes, presentacions, i productes resultants que es derivin de la realització dels treballs hauran d'incloure els logotips del Consell Comarcal del Bages i la Diputació de Barcelona, o els que siguin requerits per part del personal tècnic del Consell Comarcal del Bages. L'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages informaria prèviament en cas que fos necessària l'addició d'altres logotips no especificats en el present Plec Tècnic.

#### LOT 3

En totes les mesures d'informació i comunicació, com els informes, presentacions, i productes resultants que es derivin de la realització dels treballs hauran d'incloure els logotips del Consell Comarcal del Bages, la Diputació de Barcelona, i el Programa Treball Talent i Tecnologia, o els que siguin requerits per part del personal tècnic del Consell Comarcal del Bages. L'equip tècnic del Consell Comarcal del Bages informaria prèviament en cas que fos necessària l'addició d'altres logotips no especificats en el present Plec Tècnic.

#### LOT 4

En totes les mesures d'informació i comunicació, com els informes, presentacions, i productes resultants que es derivin de la realització dels treballs hauran d'incloure els logotips del Consell Comarcal del Bages, la marca del Rebost del Bages, i la marca de la Xarxa Productes de la Terra que inclou el de la Diputació de Barcelona, o els que siguin requerits per part del personal tècnic del Consell Comarcal del Bages. L'equip tècnic del



## **CONSELL COMARCAL DEL BAGES**

Consell Comarcal del Bages informaria prèviament en cas que fos necessària l'addició d'altres logotips no especificats en el present Plec Tècnic.