

PLEC TÈCNIC

**CONTRACTE RELATIU AL SERVEI DE SEGUIMENT I RECOPILACIÓ (CLIPPING) DE LES
INFORMACIONS DE PREMSA, RADIO, TELEVISIÓ I MITJANS DIGITALS DEL GRUP BSM I
L'AJUNTAMENT DE BARCELONA**

CONTRACTE RELATIU AL SERVEI DE SEGUIMENT I RECOPIACIÓ (CLIPPING) DE LES INFORMACIONS DE PREMSA, RADIO, TELEVISIÓ I MITJANS DIGITALS DEL GRUP BSM I L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

A continuació es detallen els requeriments tècnics del servei objecte de la licitació.

Constitueix l'objecte del contracte el servei de seguiment i recull d'informacions relacionades amb el grup B:SM (B:SM, les seves divisions, les seves empreses participades) i l'Ajuntament de Barcelona en premsa, ràdio, TV, mitjans digitals, *blogs* i XXSS de l'àmbit local, especialment de Barcelona ciutat i l'Àrea Metropolitana de Barcelona, nacional i estatal. Aquest servei serà diari i els set dies de la setmana.

Servei diari de *clipping* i revista de mitjans

- Aquest servei oferirà diàriament un recull informacions, accessibles en format digital, de premsa local, nacional i estatal amb PDF de les informacions relacionades amb el grup B:SM i l'Ajuntament de Barcelona en els àmbits anteriorment mencionats. Els dies laborables (de dilluns a divendres) aquest recull serà distribuït entre 8:00 i 8:30 hores o abans a una llista de correus electrònics definida prèviament per B:SM i modificable en funció dels requeriments de BSM. Els dissabtes, diumenges i festius els lliurament es realitzarà abans de les 10.00 hores.
- Aquest servei oferirà diàriament un recull d'informacions, accessibles en format digital, en mitjans de comunicació digitals, *blogs*, *podcasts* i xarxes socials de les informacions relacionades amb el grup B:SM i l'Ajuntament de Barcelona en els àmbits anteriorment mencionats. Els dies laborables (de dilluns a divendres) aquest recull serà distribuït entre 8:00 i 8:30 hores o abans per una llista de correus electrònics definida prèviament per B:SM i modificable en funció dels requeriments de BSM. Els dissabtes, diumenges i festius els lliurament es realitzarà a les 10.00 hores o abans.
- Aquest servei oferirà diàriament un recull d'informacions, accessibles en format digital, en Ràdio i TV locals, nacionals i estatals de les informacions relacionades amb el grup B:SM i l'Ajuntament de Barcelona en els àmbits anteriorment mencionats. Els dies laborables (de dilluns a divendres) aquest recull serà distribuït entre 8:00 i 8:30 hores o abans per una llista de correus electrònics definida prèviament per B:SM i modificable en funció dels requeriments de BSM. Els dissabtes, diumenges i festius els lliurament es realitzarà a les 10.00 hores o abans.

- Els reculls hauran de contenir el mesurament de l'audiència, el to i la valoració econòmica de cadascuna de les informacions
- Els reculls podran ser editats per responsables de comunicació de BSM des de la plataforma del proveïdor
- El disseny de la presentació dels reculls ha de ser responsiu en els diferents suports digitals.
- Els reculls permetran visualitzar i reproduir les notícies sense l'ús d'enllaços

Característiques del servei de *clipping*

- El servei haurà d'oferir al llarg del dia, en una freqüència de dues hores com a màxim, un sistema d'alertes d'informacions de rellevància de ràdio, televisió, mitjans digitals i xarxes socials relacionades amb el grup BSM, l'Ajuntament de Barcelona i un llistat dinàmic de termes de cerca indicats per BSM (paraules clau)
- El servei haurà de realitzar un recull setmanal de les informacions aparegudes sobre el grup BSM els dilluns a les 10.00 del matí o abans
- El servei haurà de realitzar mensualment informes qualitius de la presència mediàtica del Grup B:SM, en el seu conjunt, de les seves divisions i de les empreses participades.
- El servei haurà de fer seguiments de la premsa especialitzada i professional dels diferents àmbits en els que treballa el grup B:SM.
- El servei haurà d'oferir en obert les informacions dels mitjans considerats com rellevants per a BSM malgrat l'existència de murs de pagament ara o en un futur
- El servei haurà de disposar d'un servei d'atenció al client de dilluns a divendres laborables de 8:00h a 18:00h. Els caps de setmana també haurà de disposar d'un servei d'atenció al client.

Condicionants del servei

- El servei serà posat a prova en un període de sis (6) mesos
- El servei haurà d'incloure hores de formació (en un mínim de 5) de la plataforma de gestió

Plataforma de gestió

- El servei haurà d'oferir una plataforma de gestió de les informacions accessible via web i formarà als equips de Premsa i Comunicació de BSM en el seu ús. Aquesta plataforma haurà de permetre:
 - El seguiment i l'anàlisi de les informacions en els diferents canals mesurant volum, to, audiència i valoració econòmica
 - Gràfiques de seguiment
 - Exportació de dades i gràfiques a Excel, PDF, o JPEG
 - Modificació, supressió i incorporació dels diferents continguts
 - Establir la jerarquia de mitjans i la seva ordenació
 - Incorporació de documents i arxius digitals externs
 - Etiquetatge de les informacions
 - Modificar els seguiments
 - Modificar i ampliar les categories de seguiment
 - Crear noves pautes i *feeds*
 - Personalització gràfica dels dossiers
 - Incorporació de comentaris a les informacions seleccionades
 - Creació de dossiers temàtics amb valoració econòmica
 - Tramesa del dossier en diferents formats (PDF, HTML, etc.)
 - Històric de dossiers generats
 - Informes quantitatius i qualitatius
 - Inserir el recull diari de les informacions relacionades amb el grup B:SM i l'Ajuntament de Barcelona a la intranet (portal de l'empleat) de B:SM
 - Interfície en català
 - Eina de cerca, sigui temporal com de temàtica
 - Hemeroteca des de l'any 2015/2016
 - Compartir les informacions a través de xarxes socials
 - Als dossiers, les notícies dels mitjans digitals han d'aparèixer en PDF que permeti la seva impressió
 - Plataforma de gestió intuïtiva, accessible, *responsive*, amb possibilitat de gestionar i consultar els continguts a través d'una app mòbil
 - Revisió humana del recull de premsa diari: filtració de les notícies per categoria, revisar que no es mostrin notícies que no tinguin interès per B:SM (segons els criteris marcats) i evitar que entrin als reculls notícies que puguin ser considerades SPAM.
 - Les categories que es necessiten són, almenys:

Categories	Ítems inclosos
Barcelona de Serveis Municipals (BSM)	BSM, directora general, Marta Labata, president del Consell d'Administració, Jaume Collboni
Anella Olímpica i Fòrum	Anella Olímpica, Esplanada Olímpica, Estadi Olímpic Lluís Companys, Palau Sant Jordi, Sant Jordi Club, Parc del Fòrum hub Barcelona Sports Tech, incubadora
Park Güell, Parc de Montjuïc i Agents Cívics	Park Güell, Parc de Montjuïc, Agents Cívics
Port Olímpic	Port Olímpic / Economia Blava
Solucions de Mobilitat Professional	Aparcaments de concessió municipal, Estacions d'Autobusos, Zonabus, DUM, Grues
Solucions de Mobilitat Urbana	Aparcaments BSM, Bicing, AREA, smou
Zoo de Barcelona	Zoo de Barcelona, Fundació Barcelona Zoo
Parc d'Atraccions Tibidabo	Parc d'Atraccions Tibidabo
Cementiris de Barcelona	Cementiris de Barcelona
Empreses participades	Tersa, Mercabarna, Bamsa, Ecoenergies Barcelona Sud, GL Events CCIB
Destacats del dia	Principals notícies de la ciutat i la seva àrea metropolitana

Barcelona,

Mayra Nieto Magaldi
 Directora Corporativa Comunicació i Màrqueting
 Barcelona de Serveis Municipals, SA