

# **INFORME JUSTIFICATIU PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA PER LA CREACIÓ, GESTIÓ I ACTUALITZACIÓ DELS CONTINGUTS WEB I CANALS DIGITALS, PER LA CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY I CREATIVITAT, I PER LA PRODUCCIÓ D'ELEMENTS COMUNICATIUS DE LES CAMPANYES I ACCIONS DE LA SECCIÓ DE POLÍTIQUES ALIMENTÀRIES URBANES I CONSUM RESPONSABLE, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE**

## **1.- OBJECTE DEL CONTRACTE**

L'objecte del present contracte és el de la prestació dels serveis per a gestionar la comunicació de la Secció de Polítiques Alimentàries Urbanes i Consum Responsable (a partir d'ara La Secció), amb els següents serveis:

- Assistència tècnica per la creació, gestió i actualització de continguts dels canals digitals i web.
- Serveis de conceptualització, disseny i creativitat de campanyes i accions comunicatives.
- La producció, impressió, manipulació i lliurament de materials de comunicació

### **LOT 1: Creació, gestió i actualització de continguts dels canals digitals i web**

Conté els serveis d'assistència tècnica per a la creació, gestió i actualització dels continguts del portal web i els canals digitals.

### **LOT 2: Conceptualització, disseny i creativitat de campanyes i accions comunicatives**

Conté els serveis de conceptualització (disseny) i creativitat de les campanyes i accions comunicatives establertes en el marc d'actuació de La Secció. La conceptualització anirà acompanyada de l'adaptació a la creativitat i disseny gràfic en diferents peces comunicatives off i on line, segons necessitats de cada campanya, així com la seva corresponent maquetació quan calgui.

També inclou l'elaboració de materials gràfics i audiovisuals, en base al que es descriu al Plec de Prescripcions Tècniques.

### **LOT 3: Producció, impressió, manipulació i lliurament de materials de comunicació.**

Inclou la producció, impressió, manipulació, embalatge si s'escau, transport i lliurament de productes de difusió i materials comunicatius que es requereixin durant el temps de vigència del contracte.

Les mesures de contractació pública sostenible a aplicar (d'acord amb el Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona) són:

- Pressupost màxim de licitació desglossat en costos directes i indirectes
- Valoració del preu màxim 35%
- Subcontractació amb empreses d'economia social
- Pagament del preu a les empreses subcontractades
- Acreditació del pagament en termini a les empreses subcontractistes.
- Oferta anormalment baixa
- Comunicació inclusiva
- Millores en l'accessibilitat universal
- Persones treballadores amb discapacitat
- [Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació](#)

El CPV corresponents a aquest contracte són els següents:

- LOT 1: 79340000-09 (Serveis de publicitat i màrqueting, 92312211-3 Serveis d'agència de redacció.
- LOT 2: 79340000-9 de Serveis de publicitat i màrqueting,
- LOT3: 79800000-2 Serveis d'impressió i serveis connexos, 79810000-5 Serveis d'impressió.

## **2.- JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE FER EL CONTRACTE**

Barcelona treballa, des de fa anys en l'impuls de Polítiques Alimentàries Urbanes que permetin avançar cap a un model d'Alimentació Sostenible.

Aquest impuls ha estat possible gràcies a que la ciutat va signar l'any 2015 el [Pacte de Política Alimentària Urbana de Milà](#), comproment-se a desenvolupar sistemes agroalimentaris sostenibles, inclusius, resilents, segurs i diversos.

L'any 2016 va elaborar la primera [Estratègia d'Impuls de la Política Alimentària 2016-2019](#), recollint experiències del procés [Llaurant Barcelona](#).

També va participar en el procés d'elaboració de la [Carta Alimentària de la Regió Metropolitana](#), que va establir el marc per facilitar espais de participació, acció i estratègia pel desenvolupament de polítiques alimentàries en clau de regió metropolitana.

L'any 2018 Barcelona impulsa el **Pla Clima 2018-2030**, on es recullen els compromisos internacionals signats per l'Ajuntament en mitigació, adaptació i resiliència, justícia climàtica i impuls a l'acció ciutadana, essent l'alimentació un dels elements clau.

L'any 2019 es publica [l'Estratègia d'Agricultura Urbana a la Ciutat de Barcelona 2019-2030](#).

En els Objectius pel Desenvolupament Sostenible (ODS) 2030 l'alimentació també esdevé protagonista en alguns objectius específics i Barcelona elabora al gener del 2020 [l'Estratègia d'impuls de l'Agenda 2030 a la ciutat](#).

L'alimentació sostenible i l'agroecologia també esdevenen elements clau transversals en [l'Estratègia de l'ESS a Barcelona 2030](#).

L'any 2020 l'Ajuntament aprova la [Mesura de Govern Per una Alimentació Sostenible 2020-2021](#) que aglutina els projectes i iniciatives que s'han impulsat fins al 2021.

I a l'any 2021, [Barcelona ha estat la Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible](#) i seu del [7è Fòrum Global de Ciutats del Pacte de Milà](#).

Un cop finalitzat l'any de la Capitalitat, s'obre el repte d'impulsar el [procés d'elaboració de l'Estratègia d'Alimentació Sostenible de ciutat amb horitzó 2030](#), així com l'impuls de projectes emblemàtics i estratègics que permetran avançar en els reptes principals que ha obert la Capitalitat:

- **fomentar dietes saludables i per a tothom,**
- **impulsar economies locals i sostenibles i**
- **combatre l'emergència climàtica.**

**L'Estratègia d'Alimentació Sostenible 2030** és una eina que defineix la visió, els objectius i les grans propostes i projectes que han de guiar un full de ruta transformador del sistema alimentari de la ciutat, i transversal, perquè posa en comú les experiències i posicionaments dels diversos agents que conformen el sistema alimentari: organitzacions, empreses, ciutadania, món educatiu, universitari i de la recerca, l'àmbit de la comunicació. Permetrà dibuixar una visió compartida, integradora i acordar uns objectius comuns que permetin aterrar propostes i projectes a dur a terme col·lectivament en els propers anys.

En aquest sentit ja hi ha projectes i recursos que s'estan desenvolupant i d'altres que s'aniran configurant al llarg del procés, i que culminaran en un pla d'acció pels propers anys.

L'informe: [L'Alimentació Sostenible: Manual de ciutats](#), publicat al 2020, proposa de manera transversal, accions concretes per a transformar el sistema alimentari a la ciutat i per fer-ho, planteja que s'emprenguin accions relacionades amb [9 dimensions que configuren el que hauria de ser un model alimentari sostenible](#).

Malgrat la manca de competències dels Ajuntaments urbans en aquest àmbit, és a les ciutats on es consumeix gran part dels aliments produïts al món, i són els principals centres de consum i comercialització, així com els agents clau en la generació de discurs i canvi cultural.

Les actuacions realitzades fins ara per l'Ajuntament de Barcelona en aquest àmbit estan recollides en l'informe: [Les Polítiques Alimentàries de l'Ajuntament de Barcelona](#).

En aquest sentit **la visió de l'Ajuntament, en l'àmbit de l'alimentació sostenible** va en la direcció d'avançar cap a una Barcelona que vol alimentar-se de manera sostenible, saludable i justa, i que sigui bona, tant per a les persones, com pel territori, com pel planeta.

**Els eixos de treball** a partir dels quals s'articularan els reptes, objectius i propostes en el procés d'elaboració de l'estratègia d'alimentació Sostenible 2030 i que, en tot cas, serviran de pauta per plantejar les fites comunicatives segueix el següent esquema:

|                                |                           | Eixos de treball                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |                           | Eixos de treball segons fase de la cadena alimentària                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | Eixos de treball transversals                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Fases de la cadena alimentària | Producció i transformació | <b>Eix 1. Producció i distribució sostenible (4 i 5)</b><br>Inclou, entre d'altres: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Circuits curts</li> <li>▪ Distribució equitativa de valor</li> <li>▪ Ocupació de qualitat</li> <li>▪ Relació amb la resta de territoris de Catalunya i relació urbà-rural</li> <li>▪ Producció i distribució urbana</li> <li>▪ Canals de consum com a punts de distribució d'una alimentació sostenible</li> </ul> |  | <b>Eix 3. Aprofitament i impacte ambiental (6)</b><br>Inclou, entre d'altres: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ús de recursos</li> <li>▪ Gestió de residus</li> <li>▪ Pèrdues i malbaratament</li> <li>▪ Minimització de la contaminació</li> <li>▪ Crisi climàtica i crisi de biodiversitat</li> </ul> |
|                                | Distribució               | <b>Eix 2. Equitat i dietes saludables i sostenibles (2 i 3)</b><br>Inclou, entre d'altres: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accés a l'alimentació sostenible</li> <li>▪ Dietes de salut planetària</li> <li>▪ Consum saludable i sostenible dins i fora de la llar</li> </ul>                                                                                                                                                           |  | <b>Eix 4. Governança del sistema alimentari (1)</b><br>Inclou, entre d'altres: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intra i inter Administracions locals</li> <li>▪ Multinivell entre administracions</li> <li>▪ Relacions equitatives entre la quintuple hèlix, sectors i fases de la cadena</li> </ul>    |
|                                | Consum                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                | Instruments               | Educació, comunicació i sensibilització; Recerca i innovació; Regulació; Finançament, suport i infraestructures; Treball col·laboratiu                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

Aquests reptes i el procés d'elaboració de l'estratègia d'alimentació sostenible, així com les principals línies d'acció que sortiran d'aquest procés estratègic, i els projectes i iniciatives que ja s'estan impulsant, han de ser comunicats a tota la ciutadania i als diferents agents implicats perquè siguin realment efectius, fet que comporta la necessitat de generar campanyes i fites comunicatives, i tot un bagatge comunicatiu important, que permeti avançar en els reptes i objectius plantejats.

Actualment La Secció està preparant un document que recull l'**estratègia de comunicació** que emmarcarà els principis i reptes que hem explicat i que es volen assolir a nivell comunicatiu, no obstant, i a títol orientatiu, a continuació enumerem algunes de les principals campanyes i accions comunicatives que es volen desenvolupar durant el període del contracte i que s'han de considerar a l'hora de fer un plantejament per a cadascun dels lots:

### 1.- Procés d'elaboració de l'Estratègia d'Alimentació Sostenible 2030

Es tracta d'un procés participatiu i un full de ruta transversal i divers, que compta amb una gran representació d'agents: organitzacions, empreses, ciutadania, món educatiu, universitari i de la recerca, l'àmbit de la comunicació, etc... que tenen molt a dir per a contribuir a transformar el sistema alimentari a la ciutat. En aquest sentit serà important connectar els diferents esdeveniments que tinguin lloc al llarg de l'any amb els objectius que s'estan treballant en aquest procés participatiu i amb els reptes de l'Alimentació Sostenible:

- **fomentar dietes saludables i per a tothom,**
- **impulsar economies locals i sostenibles i**
- **combatre l'emergència climàtica.**

L'any 2022 culminarà amb la presentació pública de l'Estratègia d'Alimentació Sostenible 2030 que es presentarà de forma institucional a finals del 2022.

### 2.- Espai Participatiu Agròpolis

Es tracta d'un espai públic comunitari, impulsat per l'Ajuntament de Barcelona, de diàleg, de treball i d'acció, entre la societat civil, el teixit econòmic, les universitats i l'Administració pública municipal, que tenen en comú l'objectiu de col·laborar per

transformar el sistema alimentari de Barcelona des dels valors de la sobirania alimentària i l'agroecologia (<https://www.alimentaciosostenible.barcelona/ca/cuidem-el-planeta/agropolis>)

### **3.- Promoció del consum ecològic i de proximitat**

Tant en l'àmbit de la producció, com de la distribució, comercialització i consum. En aquest sentit es busca desenvolupar, tant un relat que expliqui i posi en valor la importància de promoure la producció i consum d'aquests productes per part de la ciutadania, com de visibilitzar aquelles iniciatives, serveis i projectes promoguts o que compten amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, i que permeten el seu desplegament: per exemple: [Centre d'Intercanvi Alimentari de proximitat Terra Pagesa](#), [Biomarket](#), [Comerços Verds](#).

**4.- Promoure accions i recursos educatius** que facilitin l'aprenentatge i la reflexió crítica al voltant del que és un model alimentari sostenible, saludable i just. Alguns exemples:

[La dimensió escolar i educativa](#)

[Alimenta't amb seny](#)

[Menjadors sans i sostenibles](#)

**5.- Donar suport a les iniciatives i projectes que impulsen les entitats, organitzacions i empreses que treballen per una transformació del sistema alimentari**, com ara la convocatòria de subvencions [Impulsem el que Fas. Modalitat Alimentació Sostenible i Consum Responsable](#)

**6.- Promoure el dret a l'alimentació.** Amb l'objectiu de fer més accessible una alimentació sana, sostenible i justa per a tothom, es promouen projectes com: [ALIMENTA](#)

**7.- [Prevenir el malbaratament alimentari i promoure el seu reaprofitament](#)**  
- [Centre de Reaprofitament Alimentari - Foodback](#)

8.- A més, durant l'any es mantindrà un ritme constant comunicatiu per difondre altres **activitats i accions** relacionades amb les iniciatives que desenvolupin, tant el propi Ajuntament, com diferents agents del món de l'agroecologia i l'alimentació sostenible i que es portaran a terme en diversos espais de la ciutat. La voluntat és generar un efecte de "pluja fina" per comunicar aquestes activitats que es vagin desenvolupant al llarg de la durada del contracte.

L'escenari digital i de la comunicació en general canvia constantment i es fa necessari adaptar de forma contínua els continguts als formats, freqüències, ritmes i tipus de llenguatges si es vol arribar a determinats perfils de públic i ser efectius en la transmissió dels missatges que es volen comunicar.

En aquest sentit, i tenint en compte que la finalitat de les prestacions objecte de contractació es refereixen a la gestió de la comunicació dels objectius i línies d'actuació que s'impulsin des de La Secció, es pot considerar que l'Ajuntament de Barcelona no disposa de mitjans ni recurs tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció que assegura la millor resposta a les necessitats identificades és la contractació d'un servei especialitzat per a la creació, gestió i actualització dels continguts web i canals digitals, per la conceptualització, disseny i creativitats, i per la producció d'elements comunicatius de les campanyes i accions comunicatives de La Secció, promogut pel Comissionat d'Economia Social, Desenvolupament local i Política Alimentària, amb mesures de contractació pública sostenible.

Per tal d'assegurar una correcta realització de les prestacions i donar una resposta adequada a les necessitats identificades es considera necessari establir una **durada de 12 mesos amb possibilitat de prorrogar fins a 12 mesos més.**

Atesa la naturalesa de l'objecte del contracte i els seus requeriments tècnics es valora com oportú fer un desglossament per lots, ja que les tasques a realitzar tenen característiques ben diferenciades i difícilment podrien ser desenvolupades per una sola empresa. És per aquest motiu que es divideix l'objecte del contracte en 3 lots, tal i com hem especificat en l'apartat 1: "*Objecte del contracte*" del present informe justificatiu de la necessitat de contractar els esmentats serveis.

D'acord amb l'article 99.3 i la disposició addicional 4<sup>a</sup> LCSP, la licitació en el LOT 3 es reserva a la participació exclusiva de Centres Especials de Treball d'Iniciativa Social o d'Empreses d'Inserció social.

D'acord amb l'article 99.4.a) LCSP, una mateixa empresa pot licitar com a màxim a 2 lots. Degut a que el LOT 3 és de caràcter reservat, les empreses que no compleixin aquesta condició només podran presentar-se al LOT 1 i/o al LOT 2. Les empreses que sí que estiguin incloses en les condicions d'accés a la contractació reservada, podran escollir presentar-se com a màxim a 2 LOTS dels 3 existents.

Seguint els principis de màxima transparència, no discriminació i igualtat en l'adjudicació del contracte, s'ha considerat oportú la tramitació d'un contracte per **procediment obert subjecte a regulació harmonitzada**, atès que l'elecció d'aquest procediment permet la màxima publicitat i concurrència i que la despesa a realitzar està dins dels límits de contractació amb aquesta modalitat.

### 3.- CÀLCUL DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ DEL CONTRACTE.

D'acord amb la previsió de l'article 100 LCSP, el pressupost base de licitació és de 133.085,48 € euros, IVA inclòs.

Amb el següent desglossament: pressupost net de 109.988,00 € i l'IVA de 23.097,48 €, amb un tipus del 21%

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al pressupost i la partida pressupostària següent:

| Any   | Econòmic | Programa | Orgànic | Import net   | % IVA | Import IVA  | Import total |
|-------|----------|----------|---------|--------------|-------|-------------|--------------|
| 2022  | 22610    | 49313    | 700     | 54.994,00 €  | 21    | 11.548,74 € | 66.542,74 €  |
| 2023  | 22610    | 49313    | 700     | 54.994,00 €  | 21    | 11.548,74 € | 66.542,74 €  |
| TOTAL |          |          |         | 109.988,00 € |       | 23.097,48 € | 133.085,48 € |

| <b>LOT 1</b> |          |          |         |             |       |             |              |
|--------------|----------|----------|---------|-------------|-------|-------------|--------------|
| Any          | Econòmic | Programa | Orgànic | Import net  | % IVA | Import IVA  | Import total |
| 2022         | 22610    | 49313    | 700     | 25.204,00 € | 21    | 5.292,84 €  | 30.496,84 €  |
| 2023         | 22610    | 49313    | 700     | 25.204,00 € | 21    | 5.292,84 €  | 30.496,84 €  |
| TOTAL        |          |          |         | 50.408,00 € |       | 10.585,68 € | 60.993,68 €  |
| <b>LOT 2</b> |          |          |         |             |       |             |              |
| Any          | Econòmic | Programa | Orgànic | Import net  | % IVA | Import IVA  | Import total |
| 2022         | 22610    | 49313    | 700     | 15.826,00 € | 21    | 3.323,46 €  | 19.149,46 €  |
| 2023         | 22610    | 49313    | 700     | 15.826,00 € | 21    | 3.323,46 €  | 19.149,45 €  |
| TOTAL        |          |          |         | 31.652,00 € |       | 6.646,92 €  | 38.298,92 €  |
| <b>LOT 3</b> |          |          |         |             |       |             |              |
| Any          | Econòmic | Programa | Orgànic | Import net  | % IVA | Import IVA  | Import total |
| 2022         | 22610    | 49313    | 700     | 13.964,00 € | 21    | 2.932,44 €  | 16.896,44 €  |
| 2023         | 22610    | 49313    | 700     | 13.964,00 € | 21    | 2.932,44 €  | 16.896,44 €  |
| TOTAL        |          |          |         | 27.928,00 € |       | 5.864,88 €  | 33.792,88 €  |

El desglossament del pressupost per lots és com segueix:

| Núm. de lot | Prestacions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Pressupost base de licitació | IVA 21%     | Pressupost base licitació + IVA |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------|---------------------------------|
| 1           | <u>Creació, gestió i actualització de continguts dels canals digitals i web</u><br><i>Conté els serveis d'assistència tècnica per a la creació, gestió i actualització dels continguts del portal web i els canals digitals.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 50.408,00 €                  | 10.585,68 € | 60.993,68 €                     |
| 2           | <u>Conceptualització, disseny i creativitat de campanyes i accions comunicatives</u><br><i>Conté els serveis de conceptualització (disseny) i creativitat de les campanyes i accions comunicatives establertes en el marc d'actuació de la Secció de Polítiques Alimentàries Urbanes.<br/>La conceptualització anirà acompanyada de l'adaptació a la creativitat i disseny gràfic en diferents peces comunicatives off i on line, segons necessitats de cada campanya, així com la seva corresponent maquetació quan calgui.</i> | 31.652,00 €                  | 6.646,92 €  | 38.298,92 €                     |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |             |              |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|--------------|
|       | <i>També inclou l'elaboració de materials gràfics i audiovisuals, en base al que es descriu al Plec de Prescripcions tècniques.</i>                                                                                                                                                                  |              |             |              |
| 3     | <u>Producció, impressió, manipulació i lliurament de materials de comunicació</u><br><i>Inclou la producció, impressió, manipulació, embalatge si s'escau, transport i lliurament de productes de difusió i materials comunicatius que es requereixin durant el temps de vigència del contracte.</i> | 27.928,00 €  | 5.864,88 €  | 33.792,88 €  |
| TOTAL |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 109.988,00 € | 23.097,48 € | 133.085,48 € |

La quantia dels contractes corresponents als LOTS 1 i 2 es determinen en funció dels preus previstos en les partides del projecte. En el LOT 3 la quantia es determina en funció de la baixa oferta de la totalitat dels preus unitaris previstos. En aquest cas, l'Ajuntament no està obligat a exhaurir aquesta despesa en cas que les unitats executades siguin inferiors a les unitats previstes en el projecte, per la qual cosa l'Ajuntament no està obligat a exhaurir l'import adjudicat, sinó que ho farà en funció dels preus unitaris previstos i efectivament executats, d'acord amb la disposició addicional 33ª i al preu d'adjudicació.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros per les licitadores.

Amb l'objectiu que les empreses puguin preparar la seva oferta, s'ha estimat que el pressupost correspon a la següent estimació d'hores de dedicació de cadascun dels perfils/preus requerits al Plec de Prescripcions Tècniques:

El conveni col·lectiu de referència per als treballadors que prestin serveis en relació a aquest contracte, és el que s'especifica més endavant del present informe de necessitat i per a cada lot. Aquesta indicació no perjudica el conveni laboral que sigui d'aplicació. Tanmateix, els imports salarials fixats al conveni sectorial indicat és el que regeix als efectes de determinar ofertes anormals i durant l'execució del contracte. El fet de no aplicar els salaris del conveni sectorial de referència, comporta l'exclusió del procediment o resolució del contracte sempre i quan aquests imports siguin inferiors als establerts al conveni sectorial de referència.

En canvi, els salaris de mercat dels sectors d'activitat corresponents als LOTS 1 i 2 són superiors als establerts en aquests convenis col·lectius. Així doncs, els costos indicats estan calculats prenent com a base una estimació de les condicions de mercat i el coneixement propi basat en l'experiència i a partir d'una plantilla de persones treballadores que es considera l'habitual per aquest tipus d'encàrrec:

#### LOT 1

| Perfil | Categoria professional | Retribució anual* | Número d'hores/any pel contracte | cost salarial total/hores any** |
|--------|------------------------|-------------------|----------------------------------|---------------------------------|
|--------|------------------------|-------------------|----------------------------------|---------------------------------|



|                                                           |                          |                 |           |                    |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|-----------|--------------------|
| Redactor/a<br>Periodista digital                          | Redactor/a cap<br>secció | 23 €/hora       | 245 hores | 5.635,00           |
| Dissenyador/a                                             | Dissenyador/a<br>gràfic  | 17,65<br>€/hora | 505 hores | 8.913,25           |
| Cap de projecte o<br>gestor/a                             | Redactor/a cap           | 23 €/hora       | 98 hores  | 2.254,00           |
| Community<br>manager-gestor/a<br>de projectes<br>digitals | Redactor/a               | 19 €/hora       | 625 hores | 11.875,00          |
| <b>TOTAL</b>                                              |                          |                 |           | <b>28.677,25 €</b> |

\*Estimació aproximada costos mercat

\*\* cost salarial (no inclou costos empresarials de Seguretat Social)

## LOT2

| <b>Perfil</b>                                                                     | <b>Categoria Professional</b>              | <b>Retribució anual*</b> | <b>Núm. hores/any pel contracte</b> | <b>Cost salarial total/hores any**</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|
| Coordinador/a projecte                                                            | Director/a creatiu.<br><br>Tècnic nivell 3 | 23 €/hora                | 96 hores                            | 2.208,00                               |
| Copy                                                                              | Copy senior<br><br>tècnic Nivell 3         | 23 €/hora                | 96 hores                            | 2.208,00                               |
| Cap projecte                                                                      | Cap projecte<br><br>Tècnic Nivell 3        | 23 €/hora                | 96 hores                            | 2.208,00                               |
| Dissenyador/a 1<br>Dissenyador/a<br>(Gravació, edició i muntatge de vídeo i foto) | Dissenyador/a<br><br>Tècnic Nivell 4       | 17,65<br>€/hora          | 330                                 | 5.824,50                               |
| Dissenyador/a 2(Muntatge audiovisual imatges animades i infografies)              | Dissenyador/a<br>Tècnic Nivell 4           | 17,65<br>€/hora          | 315                                 | 5.559,75                               |

|              |  |  |  |             |
|--------------|--|--|--|-------------|
|              |  |  |  |             |
| <b>TOTAL</b> |  |  |  | 18.008,25 € |

\*Estimació aproximada costos mercat

\*\* cost salarial (no inclou costos empresarials de Seguretat Social)

### LOT 3

| <b>Categories professionals estimades</b> | <b>Retribució anual segons conveni</b><br>(1.768 hores de treball anuals segons conveni) | <b>Nombre hores/any pel contracte</b> | <b>cost salarial total/any**</b> |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| Cap tècnic                                | 26.078,11 €                                                                              | 20                                    | 295,00 €                         |
| Oficial especialista administratiu        | 19.187,72 €                                                                              | 14                                    | 151,94 €                         |
| Oficial qualificat impressió offset       | 21.484,53 €                                                                              | 164                                   | 1.992,91 €                       |
| Oficial qualificat preimpressió tècnica   | 20.718,93 €                                                                              | 32                                    | 375,00 €                         |
| Oficials preimpressió tècnica             | 16.508,15 €                                                                              | 32                                    | 298,79 €                         |
| Responsable impressió digital             | 21.484,53 €                                                                              | 55                                    | 668,35 €                         |
| Oficial qualificat impressió digital      | 20.718,93 €                                                                              | 113                                   | 1.324,23 €                       |
| Magatzemer                                | 17.656,50 €                                                                              | 32                                    | 319,58 €                         |
| Oficials manipulats                       | 15.359,77 €                                                                              | 313                                   | 2.719,24 €                       |
| <b>TOTAL</b>                              |                                                                                          | 775                                   | 8.145,04 €                       |

En relació al Lot 3, i d'acord amb la previsió de la disposició addicional 33ª de la LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que es realitzin efectivament, en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus unitaris. L'Ajuntament no està obligat a exhaurir tot el pressupost, ja que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'administració i aplicant els preus unitaris establerts.

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització queda subordinada al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos Municipals.

El present pressupost no inclou les indemnitzacions de personal que eventualment es puguin produir a causa de la finalització del present contracte, ja que l'Ajuntament no es farà càrrec de les mateixes.

L'estimació del desglossament dels costos del pressupost net anual és el següent:

|                                                |                     |
|------------------------------------------------|---------------------|
| LOT 1                                          |                     |
| <b>Costos directes</b>                         | <b>Import anual</b> |
| Costos salarials                               | 28.677,25 €         |
| Costos seguretat social (32% costos salarials) | 9.176,72 €          |
| costos maquinari i programari                  | 2.152,79 €          |
| <b>TOTAL COSTOS DIRECTES</b>                   | <b>40.006,76 €</b>  |
|                                                |                     |
| <b>Costos Indirectes</b>                       |                     |
| Despeses generals d'estructura                 | 4.000,48 €          |
| Benefici industrial                            | 6.400,76 €          |
| <b>TOTAL COSTOS INDIRECTES</b>                 | <b>10.401,24 €</b>  |
|                                                |                     |
| <b>TOTAL COSTOS LOT 1</b>                      | <b>50.408,00 €</b>  |
|                                                |                     |
|                                                |                     |
| LOT 2                                          |                     |
| <b>Costos directes</b>                         | <b>Import anual</b> |
| Costos salarials                               | 18.008,25 €         |
| Costos Seguretat Social (32% costos salarials) | 5.762,64 €          |
| Maquinari i programari                         | 1.349,52 €          |
| <b>TOTAL COSTOS DIRECTES</b>                   | <b>25.120,41 €</b>  |
|                                                |                     |
| <b>Costos Indirectes</b>                       |                     |
| Despeses generals d'estructura                 | 2.512,15 €          |
| Benefici industrial                            | 4.019,44 €          |
| <b>TOTAL COSTOS INDIRECTES</b>                 | <b>6.531,59 €</b>   |
|                                                |                     |
| <b>TOTAL COSTOS LOT 2</b>                      | <b>31.652,00 €</b>  |
|                                                |                     |
|                                                |                     |
| LOT 3                                          |                     |
| <b>Costos directes</b>                         | <b>Import anual</b> |
| Costos salarials                               | 8.145,04 €          |
| Costos Seguretat social                        | 2.606,41 €          |
| Maquinari i programari                         | 614,35 €            |

|                                |                    |
|--------------------------------|--------------------|
| Matèries primes                | 10.000,00 €        |
| Transport                      | 800,00 €           |
| <b>TOTAL COSTOS DIRECTES</b>   | <b>22.165,80 €</b> |
|                                |                    |
| <b>Costos Indirectes</b>       |                    |
| Despeses generals d'estructura | 2.216,23 €         |
| Benefici industrial            | 3.545,97 €         |
| <b>TOTAL COSTOS INDIRECTES</b> | <b>5.762,20 €</b>  |
|                                |                    |
| <b>TOTAL COSTOS LOT 3</b>      | <b>27.928,00 €</b> |

Els convenis que s'han pres de referència per al càlcul dels costos salarials, són els següents, tot i tenint en compte que en el cas dels lots 1 i 2 s'han fet els càlculs a partir d'una estimació de preus de mercat, per sobre dels marcats en els respectius convenis.

|       |                                               |                                                 |
|-------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| LOT 1 | Conveni núm. 99010555011996 (BOE, 23-12-2013) | Conveni col·lectiu nacional de premsa no diària |
|-------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|

|       |                                               |                                                        |
|-------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| LOT 2 | Conveni núm. 99004225011981 (BOE, 10-02-2016) | Conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat |
|-------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|

|       |                                               |                                                                                                                                     |
|-------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LOT 3 | Conveni núm. 99000355011982 (BOE, 27-06-2019) | Conveni Col·lectiu estatal d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars 2019-2020 |
|-------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4.- VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC).

El valor estimat del contracte és de 241.973,60 €.

A continuació es desglossa el valor estimat del contracte, per la seva totalitat i per a cada un dels lots:

| TOTAL        |                     |                         |                            |                     |                     |
|--------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|---------------------|---------------------|
| Any          | VE prestació        | VE eventuais pròrroques | VE modificacions previstes | VE altres conceptes | SUMA                |
| 2022         | 54.994,00 €         |                         |                            |                     | 54.994,00 €         |
| 2023         | 54.994,00 €         | 54.994,00 €             | 21.997,60 €                |                     | 131.985,60 €        |
| 2024         |                     | 54.994,00 €             |                            |                     | 54.994,00 €         |
| <b>TOTAL</b> | <b>109.988,00 €</b> | <b>109.988,00 €</b>     | <b>21.997,60 €</b>         |                     | <b>241.973,60 €</b> |
|              |                     |                         |                            |                     |                     |
| LOT 1        |                     |                         |                            |                     |                     |

| Any   | VE prestació | VE eventuais pròrroques | VE modificacions previstes | VE altres conceptes | SUMA         |
|-------|--------------|-------------------------|----------------------------|---------------------|--------------|
| 2022  | 25.204,00 €  |                         |                            |                     | 25.204,00 €  |
| 2023  | 25.204,00 €  | 25.204,00 €             | 10.081,60 €                |                     | 60.489,60 €  |
| 2024  |              | 25.204,00 €             |                            |                     | 25.204,00 €  |
| TOTAL | 50.408,00 €  | 50.408,00 €             | 10.081,60 €                |                     | 110.897,60 € |
| LOT 2 |              |                         |                            |                     |              |
| Any   | VE prestació | VE eventuais pròrroques | VE modificacions previstes | VE altres conceptes | SUMA         |
| 2022  | 15.826,00 €  |                         |                            |                     | 15.826,00 €  |
| 2023  | 15.826,00 €  | 15.826,00 €             | 6.330,40 €                 |                     | 37.982,40 €  |
| 2024  |              | 15.826,00 €             |                            |                     | 15.826,00 €  |
| TOTAL | 31.652,00 €  | 31.652,00 €             | 6.330,40 €                 |                     | 69.634,40 €  |
| LOT 3 |              |                         |                            |                     |              |
| Any   | VE prestació | VE eventuais pròrroques | VE modificacions previstes | VE altres conceptes | SUMA         |
| 2022  | 13.964,00 €  |                         |                            |                     | 13.964,00 €  |
| 2023  | 13.964,00 €  | 13.964,00 €             | 5.585,60 €                 |                     | 33.513,60 €  |
| 2024  |              | 13.964,00 €             |                            |                     | 13.964,00 €  |
| TOTAL | 27.928,00 €  | 27.928,00 €             | 5.585,60 €                 |                     | 61.441,60 €  |

\*la distribució de l'import de les modificació és orientatiu, ja que la modificació es pot fer servir durant la totalitat del contracte, incloses les pròrroques.

## 5.- DURADA DEL CONTRACTE

El contracte s'iniciarà el dia següent de la seva formalització, tindrà una durada de 12 mesos amb possibilitat de pròrroga de fins a 12 mesos més. Atenent la previsió de l'article 29.2 de la LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb 2 mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent.

## 6.- REQUISITS DE CAPACITAT, SOLVÈNCIA TÈCNICA I ECONÒMICA (arts. 87 i 90 LCSP)

Estan capacitades per contractar amb aquest Ajuntament les persones físiques o jurídiques, amb condició d'empresari, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar i que no estiguin incorregudes en cap dels supòsits d'incapacitat o prohibicions de contractar que determina la legislació vigent. L'activitat de les empreses ha de tenir relació directa amb l'objecte del contracte, segons consti en els seus respectius estatuts o regles fundacionals. Aquestes empreses han de disposar d'una organització amb elements suficients per executar degudament el contracte. Així

mateix, els empresaris han de tenir l'habilitació empresarial o professional que, si escau, sigui exigible per desenvolupar l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte.

La solvència econòmica i financera i professional requerida és la que, atès l'objecte, l'abast i l'import del contracte, es considera necessària per a la prestació del servei amb la qualitat desitjada, i per poder fer front a les obligacions que el licitador pugui adquirir durant la prestació del servei.

#### **Mesura social.-**

El Lot 3 d'aquest contracte té caràcter reservat i, per tant, no poden concórrer més que Centres especials de treball d'Iniciativa social (CETIS) inscrits en el Registre de Centres Especials de Treball que correspongui, o bé Empreses d'inserció regulades en la Llei 44/2007, de 13 de desembre.

Per acreditar la condició de CETIS s'haurà de presentar la declaració responsable que s'adjuntarà al PCAP tal i com preveu la Instrucció municipal de regulació de la contractació reservada (publicada a la Gasetta municipal de 13 de maig de 2019) i s'haurà d'incloure en el sobre A d'acord amb el previst en l'article 140 de la LCSP.

Abans de dictar l'acte d'adjudicació del contracte, el departament gestor corresponent de cada òrgan de contractació, haurà d'emetre una diligència on indiqui que l'adjudicatària ha acreditat i aportat dins del termini de 10 dies a comptar des de l'endemà de la notificació del requeriment previst a l'art. 150.2 LCSP, la solvència tècnica, econòmica i financera, així com els requisits per a ser considerada centre especial de treball d'iniciativa social.

La documentació per tal d'acreditar que efectivament es tracta d'un CET d'Iniciativa Social és la següent:

- 1) Certificat de Registre CET
- 2) Acta fundacional o escriptura de constitució on s'acrediti que es tracta d'una entitat sense ànim de lucre i en cas de ser una entitat mercantil, el Llibre de socis que acrediti que la majoria del capital social pertany a una entitat sense ànim de lucre.
- 3) Estatuts en vigor registrats, on consti que l'objecte social és la inserció social i laboral de persones amb Discapacitat i/o risc d'exclusió social i on consti també que els socis (SL/SLL/cooperativa) ó els accionistes (SA/SAL) no rebran distribució de dividends per les seves participacions o accions perquè es reinvertiran en l'activitat, per al compliment de la funció descrita a l'objecte social.

#### **Mesura social**

En aplicació del decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016, les empreses licitadores, contractistes o subcontractistes o empreses filials o empreses interposades que participin en l'execució d'aquest contracte públic, no poden realitzar operacions financeres en paradisos fiscals-segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol-, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.

Aquest contracte pot ésser adjudicat a una unió d'empreses que es constitueixi temporalment a aquest efecte. Les unions temporals d'empreses (UTE) han d'acreditar la solvència exigida en aquest plec conforme a les prescripcions legals i

reglamentàries vigents, tot d'acord amb la previsió de l'article 69 LCSP. En el cas de presentar-se com a UTE al Lot 3, totes les empreses que la conformen han de complir els requisits assenyalats de la contractació reservada.

L'empresa licitadora ha de comptar amb la solvència econòmica i financera i tècnica o professional mínima següents:

- Les empreses que comptin amb classificació empresarial en grup i/o subgrup que es correspongui amb les prestacions objecte del contracte poden acreditar la seva solvència indistintament mitjançant la seva classificació o bé acreditant el compliment dels requisits específics següents, tot d'acord amb la previsió de l'article 92 LCSP, en relació amb els articles 87 i 90 LCSP. La correspondència es determinarà a partir del codi CPV (almenys de les 4 primeres xifres).
- Les Unions Temporals d'Empreses (UTE) han d'acreditar la classificació o la solvència exigida en aquest plec conforme a les prescripcions legals i reglamentàries vigents, tot d'acord amb la previsió de l'article 69 LCSP.

Requisits:

#### **SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:**

Justificació: es considera ajustat a l'objecte del contracte i al seu import, exigir les solvències següents per garantir que l'empresa adjudicatària podrà fer front a les obligacions que s'adquireixin durant la prestació del contracte:

- D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis en l'àmbit d'aquest contracte referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un import **igual o superior** al que s'especifica en el quadre adjunt.

En el cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període:

|       |            |
|-------|------------|
| LOT 1 | 66.538,56€ |
| LOT 2 | 41.780,64€ |
| LOT 3 | 36.864,96€ |

En cas que les empreses es presentin a més d'un lot, la solvència a presentar serà la solvència següent: la solvència del lot amb l'import més gran, més el 50% de la solvència del segon lot.

#### **B) SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL**

- D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de de l'import anual del servei, per a cadascun dels lots, segons la taula següent:

|       |           |
|-------|-----------|
| LOT 1 | 55.448,80 |
| LOT 2 | 34.817,20 |
| LOT 3 | 30.720,80 |

En cas que les empreses es presentin a més d'un lot, la solvència a presentar serà la solvència següent: la solvència del lot amb l'import més gran, més el 50% de la solvència del segon lot.

Les UTE (Unions Temporals d'Empreses) han d'acreditar la classificació o la solvència exigida conforme a les prescripcions legals i reglamentàries vigents, d'acord a la previsió de l'article 60 de la LCSP.

- Justificació:

D'acord a la naturalesa de l'objecte del contracte i en base a l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, especialment les persones encarregades del control de qualitat han de ser, com a mínim els següents:

LOT 1:

Justificació:

L'empresa adjudicatària haurà de garantir en tot moment l'equip humà necessari per a dur a terme les tasques descrites en el Plec tècnic. En aquest cas, es considera ajustat a l'objecte del contracte i als requisits tècnics, exigir solvència tècnica relacionada amb la formació i amb l'experiència professional del personal tècnic encarregat d'executar el contracte.

L'equip ha d'estar format, com a mínim per:

| Perfil                                            | Categoria professional |
|---------------------------------------------------|------------------------|
| Redactor/a-periodista digital                     | Redactor/a cap secció  |
| Dissenyador/a                                     | Dissenyador/a gràfic   |
| Cap de projecte o gestor/a                        | Redactor/a cap         |
| Community manager/ gestor/a de projectes digitals | Redactor/a             |

- L'equip destinat al projecte, en la seva majoria, ha de conèixer els principis i valors de l'alimentació sostenible o similars (àmbit de la sostenibilitat). És a dir, tenir una **experiència laboral en projectes relacionats amb l'alimentació sostenible i/o l'àmbit de la sostenibilitat**. En aquest sentit hauran d'acreditar que, almenys 2 de les persones treballadores que es posen a disposició del contracte, han participat almenys en **1 projecte**, cadascuna d'elles, relacionat amb els àmbits esmentats (en el cas específic de l'àmbit de la sostenibilitat els àmbits d'actuació hauran d'estar relacionats amb els objectius i eixos següents: <https://ajuntament.barcelona.cat/agenda2030/ca> o [Compromís ciutadà per a la sostenibilitat](#))

Per a cada persona, caldrà especificar (veure ANNEX A)

- Títol del projecte
- Breu descripció
- Durada
- Rol
- Enllaç (si escau)



- El personal ha de tenir capacitat de treball en els rols professionals que s'especifiquen en el Plec Tècnic, en aquest sentit, cada persona treballadora que es posa a disposició del contracte haurà d'acreditar una **experiència mínima de 2 anys en el desenvolupament de les tasques definides en cada cas**, i en tot cas, amb tasques de redactor/a.

Per a cada persona, caldrà especificar (veure ANNEX A)

- Empresa a qui es presta els serveis (si s'és autònom, especificar-ho).
  - Breu Descripció, incloent entitat qui realitza l'encàrrec si s'escau
  - Rol
  - Durada (mesos)
  - Dedicació (% jornada)
- L'empresa adjudicatària també haurà de garantir que, com a mínim els perfils de redactor/a-periodista digital i un altre dels perfils que executaran el servei siguin coneixedors de la llengua catalana i disposin del certificat de llengua catalana (certificat C) o superior o títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents, d'acord amb la llista elaborada a partir de l'ORDRE VCP/491/2009, de 12 de novembre (DOGC núm. 5511, de 23.11.09), per la qual es refonen i s'actualitzen els títols, diplomes i certificats equivalents als certificats de coneixements de català de la Direcció General de Política Lingüística, modificada per l'Ordre VCP/233/2010, de 12 d'abril (DOGC núm. 5610, de 19.04.2010)  
[https://llengua.gencat.cat/web/.content/documents/certificats\\_de\\_catala/arxius/equiv\\_llista.pdf](https://llengua.gencat.cat/web/.content/documents/certificats_de_catala/arxius/equiv_llista.pdf).
  - Disposar, almenys un dels membres de l'equip que es posa a disposició del contracte, de coneixements en llengua anglesa de nivell First Certificate in English (FCE), o nivell B2 del Marc Comú Europeu de Referència, o equivalent, entregant còpia del corresponent títol.

Amb l'oferta presentada, només s'haurà d'entregar la declaració responsable (Annex I del PCAP), relativa al sobre A, evitant en tot cas donar informació que pugui ser susceptible d'estar inclosa en el sobre C.

Només l'empresa proposada com a adjudicatària haurà de presentar la documentació acreditativa següent, un cop requerida per l'Ajuntament, i sempre abans de la formalització del contracte:

- Annex A complimentat i signat
- Informe de vida laboral de cada un de les persones proposades.
- Certificats de les experiències laborals. Seran certificats expedits o visats per l'òrgan competent quan el destinatari dels treballs hagi estat una entitat del sector públic, o bé mitjançant un certificat i/o contractes de treball on consti l'experiència aportada expedit per l'empresa privada quan en sigui la destinatària dels treballs, a més a més de la vida laboral. Excepcionalment, es podrà presentar una declaració responsable de l'empresa (o autònom/a si és el cas), conforme ha realitzat els treballs corresponents que acrediten la solvència. Els certificats hauran d'especificar la descripció dels serveis prestats, el nom de l'empresa i de la persona treballadora, el CIF/NIF i dades del contractant i les dates d'inici i finalització del contracte.
- Certificats de coneixement de llengües, descrits anteriorment.

En cas que, un cop demanada la documentació acreditativa oportuna, l'empresa licitadora no la presenti o que en la informació aportada es constati falsedat en la informació, la mesa de contractació podrà excloure la licitadora del procediment de licitació, i, en cas que ja s'hagués adjudicat i formalitzat el contracte, serà motiu de resolució per incompliment, amb la conseqüent possibilitat d'imposar les penalitats establertes i/o de reclamar els danys i perjudicis causats.

LOT 2:

Justificació:

L'empresa adjudicatària haurà de garantir en tot moment l'equip humà necessari per a dur a terme les tasques descrites en el Plec tècnic. En aquest cas, es considera ajustat a l'objecte del contracte i als requisits tècnics, exigir solvència tècnica relacionada amb la formació i amb l'experiència professional del personal tècnic encarregat d'executar el contracte.

I per aquest lot, caldrà garantir els següents perfils professionals:

| Perfil                                                                | Categoria Professional                |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Coordinador/a projecte                                                | Director/a creatiu. Tècnic/a nivell 3 |
| Copy                                                                  | Copy senior. Tècnic/a nivell 3        |
| Cap projecte                                                          | Cap projecte. Tècnic/a nivell 3       |
| Dissenyador/a 1 (Gravació, edició i muntatge de vídeo i foto)         | Dissenyador/a. Tècnic/a Nivell 4      |
| Dissenyador/a 2 (Muntatge audiovisual imatges animades i infografies) | Dissenyador/a. Tècnic Nivell 4        |

- L'equip destinat al projecte, en la seva majoria, ha de conèixer els principis i valors de l'alimentació sostenible o similars (àmbit de la sostenibilitat). És a dir, tenir una **experiència laboral en projectes relacionats amb l'alimentació sostenible i/o l'àmbit de la sostenibilitat**. En aquest sentit hauran d'acreditar que, almenys 2 de les persones treballadores que es posen a disposició del contracte, han participat almenys en **1 projecte**, cadascuna d'elles, relacionat amb els àmbits esmentats (en el cas específic de l'àmbit de la sostenibilitat els àmbits d'actuació hauran d'estar relacionats amb els objectius i eixos següents: <https://ajuntament.barcelona.cat/agenda2030/ca> o **Compromís ciutadà per a la sostenibilitat**)

Per a cada persona, caldrà especificar (veure ANNEX A)

- Títol del projecte
- Breu descripció
- Durada (amb inici i final del projecte)
- Rol
- Enllaç (si escau)

- El personal ha de tenir capacitat de treball en els rols professionals que s'especifiquen en el Plec Tècnic, en aquest sentit, cada persona treballadora que es posa a disposició del contracte haurà d'acreditar una **experiència mínima de 2 anys en el desenvolupament de les tasques definides** en cada cas.

Per a cada persona, caldrà especificar (veure ANNEX A)

- Empresa a qui es presta els serveis (si s'és autònom, especificar-ho).
- Breu Descripció, incloent entitat qui realitza l'encàrrec si s'escau
- Rol
- Durada (mesos, i inici i final contracte)
- Dedicació (% jornada)

Amb l'oferta presentada, només s'haurà d'entregar la declaració responsable (Annex I del PCAP), relativa al sobre A, evitant en tot cas donar informació que pugui ser susceptible d'estar inclosa en el sobre C.

Només l'empresa proposada com a adjudicatària haurà de presentar la documentació acreditativa següent, un cop requerida per l'Ajuntament, i sempre abans de la formalització del contracte:

- Annex A complimentat i signat
- Informe de vida laboral de cada un de les persones proposades.
- Certificats de les experiències laborals. Seran certificats expedits o visats per l'òrgan competent quan el destinatari dels treballs hagi estat una entitat del sector públic, o bé mitjançant un certificat i/o contractes de treball on consti l'experiència aportada expedit per l'empresa privada quan en sigui la destinatària dels treballs, a més a més de la vida laboral. Excepcionalment, es podrà presentar una declaració responsable de l'empresa (o autònom/a si és el cas), conforme ha realitzat els treballs corresponents que acrediten la solvència. Els certificats hauran d'especificar la descripció dels serveis prestats, el nom de l'empresa i de la persona treballadora, el CIF/NIF i dades del contractant i les dates d'inici i finalització del contracte.

En cas que, un cop demanada la documentació acreditativa oportuna, l'empresa licitadora no la presenti o que en la informació aportada es constati falsedat en la informació, la mesa de contractació podrà excloure la licitadora del procediment de licitació, i, en cas que ja s'hagués adjudicat i formalitzat el contracte, serà motiu de resolució per incompliment, amb la conseqüent possibilitat d'imposar les penalitats establertes i/o de reclamar els danys i perjudicis causats.

### LOT 3

L'empresa adjudicatària haurà de garantir, en tot moment l'equip humà necessari per dur a terme les tasques descrites en el plec tècnic.

L'empresa ha d'indicar els perfils professionals que l'empresa posi a disposició per a l'execució del contracte, i haurà d'indicar el nom i cognom de la persona corresponent a cap tècnic/projecte.

A més a més, es demana acreditar una experiència mínima de 2 anys per la persona que realitzi les tasques assimilables a cap tècnic/a o cap de projecte.

Amb l'oferta presentada, només s'haurà de presentar la declaració responsable (Annex I), relativa al sobre A (adjunta al PCAP), evitant donar informació que pugui ser susceptible d'estar inclosa en el sobre C.

Només l'empresa proposada com a adjudicatària haurà de presentar la documentació acreditativa següent, un cop requerida per l'Ajuntament, i sempre abans de la formalització del contracte:

- ANNEX A complimentat i signat
- Informe de vida laboral
- Certificats de les experiències laborals. Seran certificats expedits o visats per l'òrgan competent quan el destinatari dels treballs hagi estat una entitat del sector públic, o bé mitjançant un certificat i/o contractes de treball on consti l'experiència aportada expedit per l'empresa privada quan en sigui la destinatària dels treballs, a més a més de la vida laboral. Excepcionalment, es podrà presentar una declaració responsable de l'empresa (o autònom/a si és el cas), conforme ha realitzat els treballs corresponents que acrediten la solvència. Els certificats hauran d'especificar la descripció dels serveis prestats, el nom de l'empresa i de la persona treballadora, el CIF/NIF i dades del contractant i les dates d'inici i finalització del contracte.

En cas que, un cop demanada la documentació acreditativa oportuna, l'empresa licitadora no la presenti o que en la informació aportada es constati falsedat en la informació, la mesa de contractació podrà excloure la licitadora del procediment de licitació, i, en cas que ja s'hagués adjudicat i formalitzat el contracte, serà motiu de resolució per incompliment, amb la conseqüent possibilitat d'imposar les penalitats establertes i/o de reclamar els danys i perjudicis causats.

**Les empreses que es presentin a més d'1 lot, hauran de complir la solvència professional acumulada dels respectius lots. En el cas de presentar-se al lot 1 i 2, la solvència vinculada a l'experiència laboral en el desenvolupament de tasques semblants, podrà comptabilitzar la mateixa experiència només en el cas dels perfils coincidents (Lot1 i Lot2: cap de projecte i dissenyador/a (complint les especificitats dels dos perfils del Lot 2))**

## **7.- CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES**

Els criteris que s'aplicaran en aquest procediment, sobre un total de 100 punts, seran els següents:

### **7.1. LOT 1: Gestió, redacció i manteniment de continguts dels canals digitals i web**

**Conté els serveis d'assistència tècnica per a la coordinació, gestió, creació i redacció, edició i manteniment dels continguts del portal web i els canals digitals .**

|                                                     |                 |
|-----------------------------------------------------|-----------------|
| <b>1. Criteris automàtics.....</b>                  | <b>60 punts</b> |
| 1.1. Oferta econòmica.....                          | 35 punts        |
| 1.2. Oferta tècnica.....                            | 25 punts        |
| <b>2. Criteris subjectes a judici de valor.....</b> | <b>40 punts</b> |

D'acord amb la Instrucció aprovada per acord la Comissió de Govern el 15 de març de 2018 i publicat en la Gasetta Municipal el 16 de març, el criteris objectius han de significar mínim el 60% de la puntuació total i el preu no podrà ser superior al 35 %

amb l'objectiu d'evitar que el pes d'aquest criteri vagi en detriment de les condicions salarials del personal ocupat en aquest contracte.

**7.1.1.- Oferta econòmica, fins a 35 punts.** El primer criteri avaluable de forma automàtica és el preu ofertat, amb una puntuació màxima de 35 punts i ponderat de la següent manera:

Ponderació : 35 punts

Representa el 35% del total de puntuació a obtenir.

Justificació: Amb aquest criteri es valora la relació entre qualitat- preu de la prestació, per determinar la selecció de l'oferta més avantatjosa, distribuïnt els punts de forma proporcional segons les diferències entre les ofertes de preu, a partir de l'oferta més barata que hagi estat admesa i considerant el pressupost net de licitació del servei a prestar.

La fórmula a aplicar serà:

$$\left( \frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

\*el pressupost net de licitació és el preu màxim de licitació.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix, i que no superi el pressupost net de licitació. Per la resta d'empreses, la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny, i modificada per Decret d'alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat a la Gasetta Municipal del 5 de març.

L'oferta que no presenti cap baixa obtindrà 0 punts.

Pel que fa als percentatges d'oferta anormalment baixa d'acord amb el Decret d'Alcaldia S1/D/2017-2133 es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades:

- Oferta econòmica inferior en un percentatge del 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques presentades. En el cas d'un únic licitador, de 15% respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més alta, i la més baixa si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre d'ofertes és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes s'exclouran les dues ofertes més altes i les dues més baixes, sempre i quan una amb l'altre o les dues amb la que segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

L'oferta també serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació. A l'efecte de verificar l'adequació de l'oferta als costos salarials o

no, es podrà requerir, en supòsits justificats, informe tècnic complementari de l'òrgan de representació de les persones treballadores o d'una organització representativa en el sector.

### **7.1.2 Oferta tècnica, fins a 25 punts**

**7.1.2.1. Per l'experiència professional, més enllà dels requisits de solvència de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, en la gestió de la comunicació de projectes relacionats amb les polítiques alimentàries urbanes i/o relacionades amb l'àmbit de la sostenibilitat, segons el previst en l'article 145.2.2n de la LCSP, fins a 8 punts**

#### **Justificació:**

La comunicació és clau per donar a conèixer les iniciatives i projectes vinculats a l'àmbit d'actuació que aplica en el present contracte: L'alimentació sostenible i/o àmbits equivalents o similars.

Serà garantia d'una execució òptima que es tingui en compte aquesta experiència, en les persones que es posen a disposició del contracte, ja que totes les tasques encomanades es corresponen a aquests àmbits d'actuació.

En aquest sentit **es valorarà l'experiència professional, més enllà de la demanada en la solvència** (1 projecte relacionat amb la temàtica de l'alimentació sostenible i/o la sostenibilitat en un mínim de 3 perfils). Així, es puntuarà, per a cada persona de la qual s'acrediti experiència en aquest àmbit, fins a 2 punts, ponderats de la següent manera:

- Redactor/a-periodista digital experiència en dos projectes o més (2 punts)
- Gestor/a cap de projectes experiència en dos projectes o més (2 punts)
- Dissenyador/a gràfica experiència en dos projectes o més (2 punts)
- Community manager experiència en dos projectes o més (2 punts)

| <b>Experiència professional de l'equip humà en les projectes relacionats amb l'alimentació sostenible i/o la sostenibilitat</b> | <b>Marcar amb una X en cas afirmatiu en cadascun dels perfils</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Redactor/a-periodista digital experiència en dos projectes o més (2 punts)                                                      |                                                                   |
| Gestor/a cap de projectes experiència en dos projectes o més (2 punts)                                                          |                                                                   |
| Dissenyador/a gràfica experiència en dos projectes o més (2 punts)                                                              |                                                                   |
| Community manager experiència en dos projectes o més (2 punts)                                                                  |                                                                   |

|        |  |
|--------|--|
| punts) |  |
|--------|--|

Caldrà que l'empresa ompli el model d'oferta inclòs a l'Annex B.

El mitjà requerit per acreditar aquesta experiència seran certificats expedits o visats per l'òrgan competent quan el destinatari dels treballs hagi estat una entitat del sector públic, o bé mitjançant un certificat i/o contractes de treball on consti l'experiència aportada expedit per l'empresa privada quan en sigui la destinatària dels treballs, a més a més de la vida laboral.

Els certificats hauran d'especificar la descripció dels serveis prestats, el projecte realitzat, el nom de l'empresa i de la persona treballadora, el CIF/NIF i dades del contractant i les dates d'inici i finalització del contracte.

Per a obtenir la puntuació corresponent es permet presentar una declaració responsable signada pel responsable de l'empresa i cada treballador/a sobre la veracitat de la informació vinculada als criteris de puntuació automàtics (és a dir, la informació que s'inclou a l'Annex B, que inclou la relació nominal de persones assignades a cada rol i les taules resum del compliment dels criteris de puntuació) on constin els extrems indicats a l'apartat anterior.

En cas de no presentar-se la documentació corresponent al criteri al sobre C de l'oferta, no es puntuarà en cap cas.

En qualsevol moment l'òrgan contractant podrà requerir a l'empresa adjudicatària, per a l'entrega de tota la documentació especificada, més enllà de l'entregada amb el sobre C, per a poder-ne fer les comprovacions oportunes, i en tot cas, abans de la formalització del contracte.

En cas que, un cop demanada la present documentació acreditativa, l'empresa no la presenti o que en la informació aportada es constati falsedat en la informació, la mesa de contractació podrà excloure la licitadora del procediment de licitació, i, en cas que ja s'hagués adjudicat i formalitzat el contracte, serà motiu de resolució per incompliment, amb la conseqüent possibilitat d'imposar les penalitats establertes i/o de reclamar els danys i perjudicis causats.

**7.1.2.2. Per l'experiència professional en tasques assimilables a cada perfil, més enllà dels requisits de solvència de les persones treballadores ocupades segons el previst en l'article 145.2.2n de la LCSP, fins a 8 punts**

Experiència acreditable igual o superior a dos anys en el desenvolupament de les tasques referides al perfil professional en cada cas. **Es valorarà l'experiència professional en les tasques més enllà de dos anys**, la mínima establerta en la solvència:

- Redactor/a periodista digital
- Gestor/a cap de projectes
- Dissenyador/a gràfic
- Community Manager

|                                                 |                                   |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Experiència professional de l'equip humà en les | Marcar amb una X en cas afirmatiu |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------|

| <b>tasques objecte del contracte</b>                                      | <b><i>en cadascun dels perfils</i></b> |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Redactor/a-periodista digital amb més de dos anys d'experiència (2 punts) |                                        |
| Gestor/a cap de projectes amb més de dos anys d'experiència (2 punts)     |                                        |
| Dissenyador/a gràfica amb més de dos anys d'experiència (2 punts)         |                                        |
| Community manager amb més de dos anys d'experiència (2 punts)             |                                        |

Caldrà que l'empresa ompli el model d'oferta inclòs a l'Annex B.

El mitjà requerit per acreditar aquesta experiència seran certificats expedits o visats per l'òrgan competent quan el destinatari dels treballs hagi estat una entitat del sector públic, o bé mitjançant un certificat i/o contractes de treball on consti l'experiència aportada expedit per l'empresa privada quan en sigui la destinatària dels treballs, a més a més de la vida laboral.

Els certificats hauran d'especificar la descripció dels serveis prestats, el nom de l'empresa i càrrec de la persona treballadora, el CIF/NIF i dades del contractant i les dates d'inici i finalització del contracte.

Per a obtenir la puntuació corresponent es permet presentar una declaració responsable signada pel responsable de l'empresa i cada treballador/a sobre la veracitat de la informació vinculada als criteris de puntuació automàtics (és a dir, la informació que s'inclou a l'Annex B, que inclou la relació nominal de persones assignades a cada rol i les taules resum del compliment dels criteris de puntuació) on constin els extrems indicats a l'apartat anterior.

En cas de no presentar-se la documentació corresponent al criteri al sobre C de l'oferta, no es puntuarà en cap cas.

En qualsevol moment l'òrgan contractant podrà requerir a l'empresa adjudicatària, per a l'entrega de tota la documentació especificada, més enllà de l'entregada amb el sobre C, per a poder-ne fer les comprovacions oportunes, i en tot cas, abans de la formalització del contracte.

En cas que, un cop demanada la present documentació acreditativa, l'empresa no la presenti o que en la informació aportada es constati falsedat en la informació, la mesa de contractació podrà excloure la licitadora del procediment de licitació, i, en cas que ja s'hagués adjudicat i formalitzat el contracte, serà motiu de resolució per incompliment, amb la conseqüent possibilitat d'imposar les penalitats establertes i/o de reclamar els danys i perjudicis causats.



**7.1.2.3. Increment en la certificació de coneixements d'idiomes a partir dels mínims establerts en la solvència, amb una puntuació màxima de fins a 4 punts:**

**Justificació:**

El coneixement adequat de la llengua catalana i anglesa permet oferir un servei de major qualitat en la prestació dels serveis corresponents al present lot, i en conseqüència, ampliacions en l'oferta de professionals que disposen dels esmentats coneixements contribuirà a millorar la prestació.

Es puntuarà, a raó de 2 punts per cada categoria, disposar de persones dins l'equip amb coneixements de les llengües següents:

- Per un/a tercer/a professional a disposició del contracte que tingui el nivell de suficiència de català (C1) del Marc europeu comú de referència per a les llengües (MECR) (d'acord amb el Decret 3/2014, de modificació del Decret 152/2001, de 29 de maig, sobre avaluació i certificació de coneixements de català) o equivalent (2 punts) .
- Per un/a segon/a professional a disposició del contracte amb coneixements de la llengua anglesa, nivell First Certificate in English (FCE), o nivell B2 del Marc Comú Europeu de Referència, o equivalent, entregant el corresponent títol acreditatiu (2 punts).

En cas de no presentar-se la documentació indicada corresponent al criteri al sobre C de l'oferta, no es puntuarà en cap cas.

Per a obtenir la puntuació corresponent s'hauran d'aportar els títols acreditatius.

En cas de no presentar-se la documentació corresponent al criteri al sobre C de l'oferta, no es puntuarà en cap cas.

**7.1.2.4 Per incrementar el nombre d' infografies mensuals a generar, fins a 5 punts.**

A partir dels mínims establerts al plec de prescripcions tècniques, apartat: **Abast, prestació i durada del LOT 1**, tasca número 5 (es generarà almenys 1 infografia al mes), s'atorgaran 2,5 punts per a cada infografia de més al mes fins un màxim de 5 punts.

| <b>Mínims establerts al Plec de Prescripcions Tècniques (1 infografia al mes)</b> | <b>Puntuació</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Si es genera una 2a infografia al mes                                             | 2,5 punts        |
| Si es generen 3 infografies al mes                                                | 5 punts          |

**Puntuació TOTAL criteris automàtics LOT 1:** 60 punts.

7.1.1. (Oferta econòmica): 35 punts

7.1.2. (Oferta tècnica criteris automàtics): 25 punts = 7.1.2.1.(8 punts) + 7.1.2.2. (8 punts) + 7.1.2.3. (4 punts) + 7.1.2.4 (5 punts)

**7.1.3.- Criteris de judici de valor, fins a un màxim de 40 punts**

Els criteris sotmesos a judici de valor estan enfocats a valorar la part del servei que correspon al desplegament de l'estratègia de comunicació del projecte i la capacitat d'elaboració de posts, stories d'Instagram, notícies relacionades amb la temàtica, etc.

En aquest sentit és necessària l'aplicació de judicis de valor que garanteixin escollir la idea que millor s'adapti a l'encàrrec, més enllà del preu i les millores tècniques.

La valoració d'aquests criteris es farà en base a l'execució d'un projecte real a partir del qual es desenvoluparan les diferents parts de l'exercici, ja que es considera que aquesta és la millor manera d'efectuar una valoració qualitativa. Les premisses per l'elaboració del projecte seran les següents i pel **programa Comerç Verd**:

D'acord al que s'especifica en el Plec de Prescripcions Tècniques pel que fa a les principals campanyes i accions comunicatives que es volen desenvolupar durant el període del contracte destaca el punt **3.- Promoció del consum ecològic i de proximitat**, i en el mateix, es fa referència al **Programa Comerç Verd**. El següent enllaç conté informació de l'esmentat programa, sobre els seus objectius, criteris d'aplicació, agents implicats, àmbit d'actuació i les campanyes i accions de comunicació desplegades durant l'any 2021: tant de la prova pilot en 6 mercats de municipals, com una 2a fase de campanya de comunicació realitzada des de desembre del 2021 al març del 2022:

- Comerç Verd: <https://ajuntament.barcelona.cat/mercats/ca/content/comerc-verd>

En el marc d'aquest programa, i partint dels seus objectius i les [accions comunicatives que ja s'han desenvolupat durant l'any 2021](#) i tenint en compte que l'Ajuntament es marca el repte d'anar desenvolupant accions comunicatives de forma contínua i coincidint en moments significatius al llarg del seu desenvolupament **es demana elaborar una proposta de desplegament de creació, gestió i actualització dels continguts dels canals digitals: web i xarxes socials, dels objectius i valors de l'esmentat programa, així com la seva dinamització**, de cara a la tardor, en un marc més general de la **Promoció del consum ecològic i de proximitat i adreçat als diferents perfils de públic** especificats en el Plec de Prescripcions Tècniques i en el document de [briefing](#).

### Briefing LOT 1

La proposta consistirà en l'elaboració de:

- Un document explicatiu i de contextualització per a cadascuna de les peces que a continuació es demana desenvolupar, fins a 10 punts
  - 1 notícia web, fins a 10 punts
  - 3 posts per Instagram, fins a 10 punts
  - 2 stories per Instagram, fins a 5 punts
  - 1 post per Facebook, fins a 5 punts

7.1.3.1.-Així doncs, Per una proposta de document explicatiu i de contextualització de les peces que es demanen es valorarà fins a 10 punts

#### Justificació

Contextualitzar i justificar les propostes de peces que es plantegen per al desenvolupament d'una campanya comunicativa és essencial per poder comunicar correctament els projectes i que arribin als diferents perfils de públics.

Elaborar una proposta que descrigui i argumenti com es duria a terme una planificació de les tasques, el seu desenvolupament, l'obtenció de resultats, i en general, tots els elements que conformen la rutina de producció i execució del servei, prenent com a

exemple 2 setmanes operatives del servei, pot ajudar a valorar el nivell de qualitat de la mateixa.

S'atorgarà la màxima puntuació a la proposta que presenti un major detall, coherència i articulació dels següents aspectes i per a cada peça de la qual, després es demana un desenvolupament:

- Objectius
- Públics
- Canals
- Mitjans
- Missatges
- Calendari

El document es valorarà en base al que s'estableix en l'apartat 4 del Plec Tècnic: CONTEXT, OBJECTIUS, PÚBLICS, CANALS ACTUALS del lot 1 i al document de [briefing que s'enllaça](#).

Es podrà presentar en format document de text, presentació ppt o pdf.

- Es valorarà de la següent manera:
  - Molt bé (10 punts): S'atorgarà la màxima puntuació a les propostes que incloguin, relacionin i interconnectin tots els punts fonamentals demanats, de forma detallada, clara i argumentada.
  - Bé (5 punts): S'atorgarà aquesta puntuació a les propostes que incloguin, relacionin i interconnectin parcialment els punts fonamentals demanats, de forma clara i detallada, però parcialment argumentada.
  - Insuficient (0 punts): S'atorgarà aquesta puntuació a les propostes que incloguin, relacionin i interconnectin de manera insuficient, o no ho facin, els punts fonamentals demanats, i ho facin de manera poc clara, detallada i argumentada.

| Concepte                      | Valoració   |    |         |
|-------------------------------|-------------|----|---------|
|                               | Insuficient | Bé | Molt bé |
| Document de contextualització | 0           | 5  | 10      |

Junt al document explicatiu esmentat, caldrà treballar en una proposta de peces per xarxes socials i web en els següents termes:

#### INSTAGRAM

- Elaboració de 3 posts: text + imatge (fotografia, grafisme, infografia, animacions...). Format: es podrà presentar en algun d'aquests formats en documents de text, presentacions, mp4 o pdf.
- Elaboració de 2 stories: text + imatge (fotografia, grafisme, infografia, animacions...) Format: es podrà presentar en algun d'aquests formats en documents de text, presentacions, mp4 o pdf.

#### FACEBOOK

- Redacció d'una publicació: text + imatge (fotografia, grafisme, infografia, animacions...) Format: es podrà presentar en algun d'aquests formats en documents de text, presentacions, mp4 o pdf.

Web:

- Redacció d'una notícia web i proposta gràfica. La notícia haurà de tenir una extensió màxima d'un DinA4, lletra Arial, mida 11 i interlineat simple. Format: es podrà presentar en algun d'aquests formats document de text, presentació o pdf.

Cadascun d'aquests documents/peces s'haurà de presentar per separat i seguint les indicacions especificades. Només es puntuaran les ofertes que compleixin les indicacions, i per tant, no es consideraran altres formats, ni llargades, etc. Els criteris de puntuació són els següents:

#### 7.1.3.2.- Elaboració de 3 posts d'Instagram sobre la campanya, fins a 10 punts

##### Justificació

L'alineació del to del missatge és necessària per aconseguir respondre als objectius de comunicació del briefing, així com adreçar-se al públic objectiu plantejat. Els recursos gràfics innovadors aporten singularitat a la proposta i atorguen major repercussió mediàtica.

La puntuació es ponderarà de la següent manera:

- Molt bé (10 punts): S'atorgarà la màxima puntuació a les propostes que transmetin els objectius de comunicació del Plec de Prescripcions Tècniques per aquest lot, els objectius i criteris del [document adjunt](#) i del [document del briefing](#), s'adreça al públic objectiu plantejat, el missatge és comprensible i concentra allò que es vol expressar, i la imatge gràfica és innovadora i diferenciadora.
- Bé (5 punts): S'atorgarà aquesta puntuació a les propostes que transmetin parcialment els objectius de comunicació del Plec de Prescripcions tècniques per aquest lot i del [document del briefing](#), s'adrecin parcialment al/s públic/s objectiu/s, el missatge sigui clar i aportí una idea comprensible pels diferents targetes de públic, i els recursos gràfics no siguin especialment innovadors o diferenciadors.
- Insuficient (0 punts): S'atorgarà aquesta puntuació a les propostes que no transmetin els objectius de comunicació del Plec de Prescripcions Tècniques per aquest lot i del [document del briefing](#), i/o no s'adrecin al públic objectiu, si la proposta aporta una idea que deixa espai a interpretació i/o dubtes i no inclou recursos gràfics creatius i/o innovadors.

| Concepte                     | Valoració   |    |         |
|------------------------------|-------------|----|---------|
|                              | Insuficient | Bé | Molt bé |
| Elaboració 3 posts Instagram | 0           | 5  | 10      |

#### 7.1.3.3.-Elaboració d'una notícia per la web, fins a 10 punts

##### Justificació

L'adequació de la notícia al contingut del projecte és clau perquè el missatge arribi correctament a la ciutadania. L'empresa licitadora ha de saber captar l'atenció del públic objectiu i crear l'impacte desitjat.

S'atorgarà la màxima puntuació a les propostes que transmetin de manera comunicativa tots els elements importants del programa i a la documentació de referència. La notícia està ben redactada, està enfocada al públic al qual s'adreça i compleix els objectius de comunicació descrits al plec de prescripcions tècnics per l'esmentat lot i els objectius de comunicació especificats en el document del [briefing](#).

- **Molt bé** (10 punts): S'atorgarà la màxima puntuació a les propostes Si la notícia està ben redactada, és a dir, el llenguatge és clar i entenedora, està enfocada al/s públic/s a/s i qual/s s'adreça, incorpora els objectius de comunicació establerts en el Plec de Prescripcions Tècniques per l'esmentat Lot i als objectius específics identificats en el [document del briefing](#), i si s'adequa totalment el text a la imatge.
- **Bé** (5 punts): S'atorgarà aquesta puntuació si la notícia està ben redactada, però, o bé no està totalment enfocada al/s públic/s objectiu/s al/s qual s'adreça o no incorpora tots els objectius de comunicació possibles, tant els generals establerts en el Plec de Prescripcions Tècniques per aquest lot, com als específics identificats en el [document del breafing](#) i l'adequació del text a la imatge és adequada.
- **Insuficient** (0 punts): S'atorgarà l'esmentada puntuació si la notícia està mal redactada, està insuficientment enfocada a públic al qual s'adreça o incorpora insuficientment els objectius de comunicació establerts en el Plec de Prescripcions Tècniques i en el [document de briefing](#) i el text no s'adequa totalment a la imatge.

| Concepte                         | Valoració   |    |         |
|----------------------------------|-------------|----|---------|
|                                  | Insuficient | Bé | Molt bé |
| Elaboració d'una notícia pel web | 0           | 5  | 10      |

#### 7.1.3.4.-Elaboració de 2 stories d'Instagram sobre la campanya, fins a 5 punts

La puntuació es ponderarà de la següent manera:

- **Molt bé** (5 punts): S'atorgarà la màxima puntuació a la proposta que transmeti els objectius de comunicació del Plec de Prescripcions Tècniques per aquest lot i els objectius identificats en el [document de briefing](#), el to s'adequa a les xarxes, el missatge s'adequa totalment al/s públic/s objectiu/s plantejat/s, i la imatge segueix la línia gràfica establerta a la xarxa.
- **Bé** (2,5 punts): S'atorgarà aquesta puntuació a les propostes que transmetin parcialment els objectius de comunicació del Plec de Prescripcions Tècniques per aquest lot i els identificats en el [document de briefing](#), el to s'adequa parcialment a les xarxes, s'adreça parcialment al públic objectiu, i la imatge segueix la línia gràfica establerta a la xarxa parcialment.
- **Insuficient** (0 punts): S'atorgarà aquesta puntuació si la proposta no transmet els objectius de comunicació del Plec de Prescripcions Tècniques per aquest lot els identificats en el document de [briefing](#), el to no s'adequa suficientment a les xarxes, i/o no s'adreça al públic objectiu, suficientment, la imatge no segueix suficientment la línia gràfica establerta a la xarxa.

| Concepte                       | Valoració   |     |         |
|--------------------------------|-------------|-----|---------|
|                                | Insuficient | Bé  | Molt bé |
| Elaboració 2 stories Instagram | 0           | 2,5 | 5       |

#### 7.1.3.5.-Elaboració d'1 publicació de Facebook sobre la campanya, fins a 5 punts

##### Justificació

L'alineació del to del missatge és necessària per aconseguir respondre als objectius de comunicació del [briefing](#), així com adreçar-se al públic objectiu plantejat. Els recursos gràfics innovadors aporten singularitat a la proposta i atorguen major repercussió mediàtica.

La puntuació es ponderarà de la següent manera:

- **Molt bé** (5 punts): S'atorgarà la màxima puntuació a la proposta que transmeti els objectius de comunicació del Plec de Prescripcions Tècniques per l'esmentat lot i els objectius especificats en el document de [briefing](#), s'adreça al públic objectiu plantejat, el missatge és comprensible i concentra allò que es vol expressar, i la imatge gràfica és innovadora i diferenciadora.
- **Bé** (2,5 punts): S'atorgarà l'esmentada puntuació si la proposta transmet parcialment els objectius de comunicació, s'adreça parcialment al/s públic/s objectius, el missatge és clar i aporta una idea comprensible pels diferents targetes de públic i els recursos gràfics no són especialment innovadors o diferenciadors.
- **Insuficient** (0 punts): S'atorgarà l'esmentada puntuació si la proposta no transmet els objectius de comunicació i/o no s'adreça o s'adreça insuficientment al/s públic/s objectius, si la proposta aporta una idea que deixa espai a interpretació i/o dubtes i no inclou recursos gràfics creatius i/o innovadors.

| Concepte                            | Valoració   |     |         |
|-------------------------------------|-------------|-----|---------|
|                                     | Insuficient | Bé  | Molt bé |
| Elaboració 1 publicació de Facebook | 0           | 2,5 | 5       |

**Puntuació TOTAL LOT 1: 100 punts (35 punts) + 25 punts + 40 punts)**

#### **7.2.- LOT 2: Disseny i creativitat de campanyes i accions comunicatives, disseny gràfic i maquetació de documents i elaboració de materials visuals i audiovisuals.**

Conté els servei de conceptualització (disseny) i creativitat de de les campanyes i fites comunicatives establertes en el marc d'actuació de La Secció. La conceptualització anirà acompanyada de l'adaptació a la creativitat i disseny gràfic en diferents peces comunicatives off i on line, segons necessitats de cada campanya, així com la seva corresponent maquetació quan calgui.

També inclou l'elaboració de materials visual i audiovisuals, en base al que es descriu en el Plec de Prescripcions tècniques.

|                                                  |                 |
|--------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Criteris automàtics.....</b>                  | <b>60 punts</b> |
| Oferta econòmica.....                            | 35 punts        |
| Oferta tècnica.....                              | 25 punts        |
| <b>Criteris subjectes a judici de valor.....</b> | <b>40 punts</b> |

D'acord amb la Instrucció aprovada per acord la Comissió de Govern el 15 de març de 2018 i publicat en la Gaseta Municipal el 16 de març, el criteris automàtics han de significar mínim el 60% de la puntuació total i el preu no podrà ser superior al 35 % amb l'objectiu d'evitar que el pes d'aquest criteri vagi en detriment de les condicions salarials del personal ocupades en aquest contracte.

7.2.1.- Oferta econòmica, fins a 35 punts. El primer criteri avaluable de forma automàtica és el preu ofertat, amb una puntuació màxima de 35 punts i ponderat de la següent manera:

-Criteri oferta econòmica del preu del servei

Ponderació : 35 punts

Representa el 35% del total de puntuació a obtenir.

Amb aquest criteri es valora la relació entre qualitat-preu de la prestació, per determinar la selecció de l'oferta més avantatjosa, distribuint els punts de forma proporcional segons les diferències entre les ofertes de preu, a partir de l'oferta més barata que hagi estat admesa i considerant el pressupost net de licitació.

La fórmula a aplicar serà

$$\left( \frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

\*el pressupost net de licitació és el preu màxim de licitació.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix, i que no superi el pressupost net de licitació, per la resta d'empreses, la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny, i modificada per Decret d'alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat a la Gaseta Municipal del 5 de març.

L'oferta que no presenti cap baixa obtindrà 0 punts.

Pel que fa als percentatges d'oferta anormalment baixa d'acord amb el Decret d'Alcaldia S1/D/2017-2133 es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades:

- Oferta econòmica inferior en un percentatge del 10% a la mitjana aritmètica de es ofertes econòmiques presentades. En el cas d'un únic licitador, de 15% respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més alta, i la més baixa si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre d'ofertes és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes s'exclouran les dues ofertes més altes i les dues més baixes, sempre i quan una amb l'altre o les dues amb la que segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

L'oferta també serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació. A l'efecte de verificar l'adequació de l'oferta als costos salarials o no, es podrà requerir, en supòsits justificats, informe tècnic complementari de l'òrgan de representació de les persones treballadores o d'una organització representativa en el sector.

#### 7.2.2.- Oferta tècnica, fins a 25 punts

7.2.2.1.- Per l'experiència professional, més enllà dels requisits de solvència tècnica de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte en el disseny i creativitat relacionat amb les polítiques alimentàries urbanes i/o relacionades amb l'àmbit de la sostenibilitat, segons el previst en l'article 145.2.2n de la LCSP, fins a 10 punts

##### Justificació:

La comunicació és clau per donar a conèixer les iniciatives i projectes vinculats a l'àmbit d'actuació que aplica en el present contracte: L'alimentació sostenible i/o àmbits similars (Sostenibilitat)

Serà garantia d'una execució òptima que es tingui en compte aquesta experiència, en les persones que es posen a disposició del contracte, ja que totes les tasques encomanades es corresponen a aquests àmbits d'actuació.

En aquest sentit **es valorarà l'experiència professional, més enllà de la demanada en la solvència** (1 projecte en almenys 3 persones). Així, es puntuarà, per a cada persona de la qual s'acrediti experiència en aquest àmbit, fins a 2 punts, ponderats de la següent manera:

- Director/a creatiu experiència en dos projectes o més (2 punts)
- Copy senior experiència en dos projectes o més (2 punts)
- Cap de projecte experiència en dos projectes o més (2 punts)
- Dissenyador/a gràfic, grafisme i infografies experiència en dos projectes o més (2 punts)
- Dissenyador/a gràfic, gravació, edició i muntatge de vídeo i foto experiència en dos projectes o més (2 punts)

|                                                                                             |                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Experiència professional de l'equip humà en les projectes relacionats amb la sostenibilitat | <i>Marcar amb una X en cas afirmatiu en cadascun dels perfils</i> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                              |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Director creatiu experiència en dos projectes o més (2 punts)                                                |  |
| Copy senior experiència en dos projectes o més (2 punts)                                                     |  |
| Cap de projecte experiència en dos projectes o més (2 punts)                                                 |  |
| Dissenyador gràfic, gravació, edició i muntatge de vídeo i foto experiència en dos projectes o més (2 punts) |  |
| Dissenyador gràfic, grafisme i infografies experiència en dos projectes o més (2 punts)                      |  |

Caldrà complimentar el model d'oferta (Anex B)

El mitjà requerit per acreditar aquesta experiència seran certificats expedits o visats per l'òrgan competent quan el destinatari dels treballs hagi estat una entitat del sector públic, o bé mitjançant un certificat i/o contractes de treball on consti l'experiència aportada expedit per l'empresa privada quan en sigui la destinatària dels treballs, a més a més de la vida laboral.

Els certificats hauran d'especificar la descripció dels serveis prestats, el projecte realitzat, el nom de l'empresa i de la persona treballadora, el CIF/NIF i dades del contractant i les dates d'inici i finalització del contracte.

Per a obtenir la puntuació corresponent es permet presentar una declaració responsable signada pel responsable de l'empresa i cada treballador/a sobre la veracitat de la informació vinculada als criteris de puntuació automàtics (és a dir, la informació que s'inclou a l'Annex B, que inclou la relació nominal de persones assignades a cada rol i les taules resum del compliment dels criteris de puntuació) on constin els extrems indicats a l'apartat anterior.

En cas de no presentar-se la documentació corresponent al criteri al sobre C de l'oferta, no es puntuarà en cap cas.

En qualsevol moment l'òrgan contractant podrà requerir a l'empresa adjudicatària, per a l'entrega de tota la documentació especificada, més enllà de l'entregada amb el sobre C, per a poder-ne fer les comprovacions oportunes, i en tot cas, abans de la formalització del contracte.

En cas que, un cop demanada la present documentació acreditativa, l'empresa no la presenti o que en la informació aportada es constati falsedat en la informació, la mesa de contractació podrà excloure la licitadora del procediment de licitació, i, en cas que ja s'hagués adjudicat i formalitzat el contracte, serà motiu de resolució per

incompliment, amb la conseqüent possibilitat d'imposar les penalitats establertes i/o de reclamar els danys i perjudicis causats.

**7.2.2.2.- Per l'experiència professional, més enllà dels requisits de solvència de les persones treballadores ocupades segons el previst en l'article 145.2.2n de la LCSP, fins a 10 punts**

Per l'experiència acreditable superior a dos anys en el desenvolupament de les tasques referides al perfil professional en cada cas. Es valorarà l'experiència professional més enllà de dos anys, que és la mínima establerta en la solvència tècnica:

- Director creatiu
- Cap de projecte
- Copy sènior
- Dissenyador gràfic, grafisme i infografies
- Dissenyador gràfic, gravació, edició i muntatge de vídeo i foto

|                                                                                                               |                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>Experiència professional de l'equip humà en les tasques objecte del contracte</b>                          | <b>Marcar amb una X en cas afirmatiu en cadascun dels perfils</b> |
| Director/a creatiu amb més de dos anys d'experiència (2 punts)                                                |                                                                   |
| Cap de projecte amb més de dos anys d'experiència (2 punts)                                                   |                                                                   |
| Copy Senior amb més de dos anys d'experiència (2 punts)                                                       |                                                                   |
| Dissenyador/a gràfic, grafisme i infografies amb més de dos anys d'experiència (2 punts)                      |                                                                   |
| Dissenyador/a gràfic, gravació, edició i muntatge de vídeo i foto amb més de dos anys d'experiència (2 punts) |                                                                   |

Caldrà que l'empresa ompli el model d'oferta inclòs a l'Annex B.

El mitjà requerit per acreditar aquesta experiència seran certificats expedits o visats per l'òrgan competent quan el destinatari dels treballs hagi estat una entitat del sector públic, o bé mitjançant un certificat i/o contractes de treball on consti l'experiència aportada expedit per l'empresa privada quan en sigui la destinatària dels treballs, a més a més de la vida laboral.

Els certificats hauran d'especificar la descripció dels serveis prestats, el nom de l'empresa i càrrec de la persona treballadora, el CIF/NIF i dades del contractant i les dates d'inici i finalització del contracte.

Per a obtenir la puntuació corresponent es permet presentar una declaració responsable signada pel responsable de l'empresa i cada treballador/a sobre la veracitat de la informació vinculada als criteris de puntuació automàtics (és a dir, la informació que s'inclou a l'Annex B, que inclou la relació nominal de persones assignades a cada rol i les taules resum del compliment dels criteris de puntuació) on constin els extrems indicats a l'apartat anterior.

En cas de no presentar-se la documentació corresponent al criteri al sobre C de l'oferta, no es puntuarà en cap cas.

En qualsevol moment l'òrgan contractant podrà requerir a l'empresa adjudicatària, per a l'entrega de tota la documentació especificada, més enllà de l'entregada amb el sobre C, per a poder-ne fer les comprovacions oportunes, i en tot cas, abans de la formalització del contracte.

En cas que, un cop demanada la present documentació acreditativa, l'empresa no la presenti o que en la informació aportada es constati falsedat en la informació, la mesa de contractació podrà excloure la licitadora del procediment de licitació, i, en cas que ja s'hagués adjudicat i formalitzat el contracte, serà motiu de resolució per incompliment, amb la conseqüent possibilitat d'imposar les penalitats establertes i/o de reclamar els danys i perjudicis causats.

#### 7.2.2.3-. Per l'aportació d'un banc d'imatges, fins a 5 punts

##### Justificació:

Aportar un banc d'imatges lliures de drets per a la publicació a Internet, per a utilitzar en els projectes digitals del servei, amb disponibilitat d'un mínim de 30 imatges al mes, enriqueix i complementa l'encàrrec bàsic per l'elaboració d'imatge gràfica.

| Proposta tècnica                                                                                                                                                                                                   | Marcar amb una X en cas afirmatiu |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Per l'aportació de banc d'imatges                                                                                                                                                                                  |                                   |
| Compromís d'aportar un banc d'imatges, lliures de drets per a la publicació a Internet, per a utilitzar en els projectes digitals de l'Ajuntament de Barcelona, amb disponibilitat d'un mínim de 30 imatges al mes |                                   |

Per acreditar el compliment d'aquest criteri caldrà aportar una declaració responsable de les empreses licitadores comprometent-se a aportar l'esmentada documentació.

#### 7.2.3.- Criteris subjectes a judici de valor, fins a 40 punts

La valoració dels criteris sotmesos a judici de valor es farà en base a l'execució d'una proposta de diferents exercicis, ja que es considera que aquesta és la millor manera d'obtenir els elements necessaris per efectuar la valoració qualitativa.

## Justificació

En aquest lot, els criteris sotmesos a judici de valor estan orientats a valorar la capacitat de conceptualització, disseny i creativitat de les campanyes i accions comunicatives del servei establertes en el marc d'actuació de la Secció de Polítiques Alimentàries Urbanes i Consum Responsable. La conceptualització ha d'anar acompanyada de l'adaptació a la creativitat i disseny gràfic en diferents peces comunicatives off i on line, segons necessitats de cada campanya, així com la seva corresponent maquetació quan calgui. També inclou l'elaboració de materials gràfics i audiovisuals.

La valoració mitjançant judicis de valor permetran escollir la idea que millor s'adapti a l'encàrrec, més enllà del preu i les millores tècniques.

L'exercici que es planteja desenvolupar per valorar aquest apartat es basa també, com en el lot 1, en el **programa Comerç Verd**.

D'acord al que s'especifica en el Plec de Prescripcions Tècniques pel que fa a les principals campanyes i accions comunicatives que es volen desenvolupar durant el període del contracte destaca el punt **3.- Promoció del consum ecològic i de proximitat**, i en el mateix, es fa referència al [Programa Comerç Verd](#). El següent enllaç conté informació sobre els seus objectius, criteris d'aplicació, agents implicats, àmbit d'actuació i les campanyes i accions de comunicació desplegades durant l'any 2021: tant de la prova pilot en 6 mercats de municipals, com una 2a fase de campanya de comunicació realitzada des de desembre del 2021 al març del 2022:

- Comerç Verd: <https://ajuntament.barcelona.cat/mercats/ca/content/comerc-verd>

En el marc d'aquest programa, i partint dels seus [objectius i les accions comunicatives](#) que ja s'han desenvolupat durant l'any 2021 i tenint en compte que l'Ajuntament es marca el repte d'anar desenvolupant accions comunicatives de forma contínua i coincidint en moments significatius al llarg del seu desenvolupament es demana preparar una proposta de comunicació, de cara a la tardor, en un marc més general de la **Promoció del consum ecològic i de proximitat i adreçat als diferents perfils de públic** especificats en el Plec de Prescripcions Tècniques i en el document de briefing. Seguint la línia marcada en el lot 1, fins el moment s'han desenvolupat dues fases de comunicació:

- [Comunicació de la 1a Fase de prova pilot](#)
- [Comunicació de la 2a Fase](#) (del desembre del 2021 al març del 2022)

Els documents de referència són els següents:

- [Document per la prova pilot del programa de Comerç Verd](#)
- Document del [briefing del programa de Comerç Verd](#)

Així doncs, les empreses licitadores hauran de realitzar un exercici consistent en **conceptualitzar una proposta creativa (idea creativa i copy) per la campanya que s'exposa al brifing. L'aplicació d'aquesta proposta a una peça de xarxes socials, i una proposta de banderoles per a la campanya de ciutat.**

Aquest exercici haurà de contenir els següents documents/peces:

- Proposta creativa de la campanya, fins a 20 punts.
- Aplicació de la proposta a una peça de xarxes socials, fins a 10 punts.
- Disseny d'un parell de banderoles, fins a 10 punts.

Cadascun d'aquests tres documents s'haurà de presentar per separat. El document 1 s'haurà de presentar en format DinA4, amb una sola cara. El document 2 s'haurà de presentar en format JPG, PNG o GIF. El document 3 s'haurà de presentar en format DinA4.

No es consideraran, per a la possible obtenció de puntuació, les propostes presentades en un format i llargada diferent de les indicades.

La ponderació quedarà distribuïda de la següent manera:

#### 7.2.3.1.- Per una proposta creativa de la campanya, fins a 20 punts

##### Justificació:

Es considera incloure aquest criteri per tal de poder valorar un petit exemple de la creativitat de l'empresa i la seva habilitat per desenvolupar i conceptualitzar campanyes des de la vessant de la creativitat, que és una de les parts previstes pel desenvolupament del servei.

Les empreses licitadores hauran de saber modular la creativitat i el to comunicatiu per tal d'apropar-se al màxim al context, captant l'atenció del/s públic/s, creant l'impacte desitjat i transmetent el missatge de l'Ajuntament.

Els criteris que es tindran en compte per valorar aquest apartat són:

##### 7.2.3.1.1.- La imatge haurà de ser innovadora, manté la coherència del programa i crida l'atenció dels públics. Fins a 7 punts.

Es valorarà:

- **Molt bé:** Es valoraran amb la màxima puntuació les propostes de les empreses licitadores que creïn una imatge innovadora i diferenciadora, tot respectant la coherència del programa.
- **Bé:** Es valoraran amb aquesta puntuació les propostes de les empreses licitadores que hagin seguit la línia de la campanya de Comerç Verd, aportant una imatge parcialment diferenciadora, però mantenint la coherència del projecte.
- **Insuficient:** Es valoraran amb aquesta puntuació les propostes de les empreses licitadores que hagin mantingut la línia de la campanya de Comerç Verd, sense aportar cap element innovador i diferenciador i/o no manté la coherència del programa.

##### 7.2.3.1.2.- La imatge haurà de ser adequada pel tipus de públic al qual va dirigida, segons el punt *Públic Objectiu* que es defineixen al briefing. Fins a 7 punts.

Es valorarà:

- Molt bé: Es valoraran amb la màxima puntuació les propostes de les empreses licitadores que hagin preparat una imatge que encaixi perfectament amb el públic al qual s'adreça.
- Bé: Es valoraran amb aquesta puntuació les propostes de les empreses licitadores que hagin preparat una imatge que pot encaixar amb alguns dels públics als quals s'adreça.
- Insuficient: Es valoraran amb aquesta puntuació les propostes de les empreses que hagin preparat una imatge que no encaixa ni pot cridar l'atenció dels públics als quals s'adreça.

**7.2.3.1.3.-El copy de la creativitat transmet els valors i el contingut del programa. Fins a 6 punts**

Es valorarà:

- Molt bé: Es valoraran amb la màxima puntuació les propostes de les empreses licitadores que hagin incorporat, tant els valors, com el contingut del programa.
- Bé: Es valoraran amb aquesta puntuació les propostes de les empreses que hagin incorporat només els valors, o només el contingut principal a destacar del programa, o ho hagin incorporat de manera poc significativa.
- Insuficient: Es valoraran amb aquesta puntuació les propostes de les empreses licitadores que no hagin incorporat, ni els valors, ni el contingut principal a destacar del programa.

| Concepte                                                                                                | Valoració   |     |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|---------|
|                                                                                                         | Insuficient | Bé  | Molt bé |
| La imatge és innovadora, manté la coherència del projecte i crida l'atenció dels públics.               | 0           | 3,5 | 7       |
| La imatge és adequada pel tipus de públic al qual va dirigida, segons el punt públic objectiu           | 0           | 3,5 | 7       |
| El copy de la creativitat transmet el to (engrescador) i el contingut principal a destacar del projecte | 0           | 3   | 6       |

**7.2.3.2.- Aplicació de la proposta a una peça de xarxes socials, fins a 10 punts**

Justificació: Es considera incloure aquest criteri perquè el disseny d'adaptacions digitals dona una idea global del coneixement de les eines que haurà d'emprar l'empresa.

S'atorgarà la màxima puntuació a la proposta que millor transmeti tots els elements que han d'aparèixer en el missatge del projecte.

El material per xarxes inclou els elements de copy de la campanya, la informació està distribuïda de manera entenedora respecte a l'espai disponible a la peça i compleix amb la normativa municipal.

Es valorarà:

- Molt bé: Es valoraran amb la màxima puntuació les propostes de les empreses licitadores que incloguin els tres elements de manera entenedora respecte l'espai disponible a la peça.
- Bé: Es valoraran amb aquesta puntuació les propostes de les empreses licitadores que incloguin dos elements de manera entenedora respecte l'espai disponible a la peça.
- Insuficient: Es valoran amb aquesta puntuació les propostes de les empreses licitadores que incloguin un o cap element de manera entenedora respecte l'espai disponible a la peça.

| Concepte                                                                                                                                                                                         | Valoració   |    |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|---------|
|                                                                                                                                                                                                  | Insuficient | Bé | Molt bé |
| El material per xarxes inclou els elements de copy de la campanya, la informació està distribuïda de manera entenedora respecte a l'espai disponible a la peça i compleix la normativa municipal | 0           | 5  | 10      |

#### 7.2.3.3.- Per una proposta de disseny d'un parell de banderoles, fins a 10 punts

Justificació: Es considera incloure aquest criteri perquè el disseny d'adaptacions físiques dona una idea global del coneixement de les eines que haurà d'emprar l'empresa.

S'atorgarà la màxima puntuació a la proposta que millor transmeti tots els elements que han d'aparèixer en el missatge del programa.

Les banderoles han d'incloure els elements de copy de la campanya, la informació està distribuïda de manera entenedora respecte a l'espai disponible a la peça i compleix la normativa municipal.

Es valorarà:

- **Molt bé:** Es valoraran amb la màxima puntuació les propostes de les empreses licitadores que incloguin els tres elements de manera entenedora respecte l'espai disponible a la peça.
- **Bé:** Es valoraran amb aquesta puntuació les propostes de les empreses licitadores que incloguin dos elements de manera entenedora respecte l'espai disponible a la peça.
- **Insuficient:** Es valoraran amb aquesta puntuació les propostes de les empreses licitadores que incloguin un o cap element de manera entenedora respecte l'espai disponible a la peça.

| Concepte                                                                                                                                                                                          | Valoració   |    |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|---------|
|                                                                                                                                                                                                   | Insuficient | Bé | Molt bé |
| Les banderoles han d'incloure els elements de copy de la campanya, la informació està distribuïda de manera entenedora respecte a l'espai disponible a la peça i compleix la normativa municipal. | 0           | 5  | 10      |

**Puntuació TOTAL del LOT 2: 100 punts:**

**Criteris automàtics: (60 punts) =**

7.2.1. Oferta econòmica: (35 punts) + 7.2.2. Oferta tècnica criteris automàtics: (25 punts): 7.2.2.1 (10 punts) + 7.2.2.2. (10 punts) + 7.2.2.3. (5 punts).

**Criteris subjectes a judici de valor (40 punts) =**

7.2.3.1 (20 punts) + 7.2.3.2. (10 punts) + 7.2.3.3. (10 punts)

### **7.3.- LOT 3: Producció, impressió, manipulat i entrega de materials físics de comunicació.**

Inclou la producció, impressió, manipulat, embalatge, transport i lliurament de productes de difusió i materials comunicatius que es requereixin durant el temps de vigència del contracte.

La selecció de la millor oferta es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu als efectes d'obtenir ofertes de gran qualitat.

S'aplicaran els següents criteris d'adjudicació, tots avaluable de forma automàtica segons la ponderació atorgada i sobre una base de 100 punts, dels quals 35 econòmics i 65 tècnics.

Seguint la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018 per a l'aplicació de la llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, l'oferta econòmica s'ha establert en un 35% de la puntuació total amb l'objectiu d'evitar que el



pes d'aquest criteri vagi en detriment de les condicions salarials del personal ocupat en aquest contracte.

### **7.3.1.- Criteri preu, fins a 35 punts**

Ponderació: 35 punts.

Representa un 35 % de la puntuació total a obtenir.

S'atorgarà la màxima puntuació, **35 punts**, a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible (% més elevat de descompte aplicable a tots els preus establerts a l'annex I del Plec de Prescripcions Tècniques pel Lot 3, és a dir, que no sigui anormalment baix, i per la resta d'empreses, la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

|                     |   |              |                                                                      |
|---------------------|---|--------------|----------------------------------------------------------------------|
|                     |   |              | Descompte ofertat                                                    |
| Puntuació resultant | = | Punts màxims | x $\frac{\text{Descompte ofertat}}{\text{Millor descompte ofertat}}$ |

L'oferta que no presenti cap baixa obtindrà 0 punts.

Als exclusius efectes d'identificar les ofertes amb valors anormals o desproporcionats, s'aplicarà el percentatge de descompte proposat per l'empresa licitadora al pressupost net de licitació a partir de la fórmula següent:

$$C = B - (B \times A)$$

A = percentatge de descompte proposat per l'empresa licitadora

B = pressupost net de licitació

C = import resultant (als exclusius efectes d'aquest càlcul)

Als imports resultants (C) de cadascuna de les empreses licitadores, se'ls hi aplicarà els següents límits per definir les ofertes amb valors anormals o desproporcionats, d'acord amb el Decret d'Alcaldia S1/D/2017-2133: límit d'un diferencial de 10 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, un descompte igual o superior als 20 punts percentuals respecte als preus unitaris.

Si el nombre de licitadores és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre d'ofertes és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes s'exclouran les dues ofertes més altes i les dues més baixes, sempre i quan una amb l'altre o les dues amb la que segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

### **7.3.2.-Oferta tècnica: Fins a 65 punts**

**7.3.2.1.-Per disposar d'un pla de formació adaptat a la realitat i necessitat de les persones adscrites al contracte, fins a 15 punts.**

Ponderació: 15 punts

Representa un 15% de la puntuació total a obtenir

Justificació: Donada l'especificitat de contractació reservada, el servei ha de ser efectuat per empreses d' Inserció o Centres Especials de Treball d'Iniciativa Social (CETIS).

Donades les característiques de les entitats que poden prestar el servei i la finalitat d'aquest tipus de contractació, que busca assegurar un treball remunerat a persones amb discapacitat o en situació de risc d'exclusió social per a la seva integració socio-laboral, l'objectiu d'aquests centres és productiu, com el de qualsevol empresa, però la seva funció és social. En aquest sentit, disposar d'un pla de formació facilitarà la millora de la competència professional i personal de les treballadores, i tindrà un impacte directe en la qualitat i rendiment del servei.

Per aquest motiu, es puntuarà les empreses que es comprometin a oferir un pla de formació i competències professionals per les treballadores que es posin a disposició del servei, quantificat en hores. Haurà de contenir formacions específiques per l'execució del contracte, en riscos laborals (més enllà de les obligatòries) i competències transversals en l'àmbit laboral vinculades al lloc de treball. Concretament:

7.3.2.1.1.- Formació en prevenció de riscos laborals, més enllà de les obligatòries (mínim 10 hores): 1,25 punts per a cada persona. Es podran comptabilitzar fins a un màxim de **5 punts**.

7.3.2.1.2.- Formació específica vinculada a l'execució del contracte (mínim 10 hores) 1,25 punts per a cada persona. Es podran comptabilitzar fins a un màxim de **5 punts**.

7.3.2.1.3.- Formació en competències transversals laborals vinculades al lloc de treball (mínim 10 hores): 1,25 punts per a cada persona. Es podran comptabilitzar fins a un màxim de **5 punts**.

7.3.2.2.- Per la reducció dels terminis de lliurament establerts en l'apartat REQUERIMENTS del LOT 3 del Plec de Prescripcions Tècniques, tant si hi ha manipulat com si no, fins a 15 punts.

Ponderació: 15 punts

Representa un 15% de la puntuació total a obtenir

Justificació: la reducció de terminis de lliurament facilitaria la posterior difusió dels materials gràfics.

Concretament es puntuarà de la següent manera, tenint en compte els valors indicats al plec tècnic:

- En impressió digital, per la reducció de 12h en l'entrega dels materials, 5 punts.
- En impressió offset,
  - per la reducció d'1 dia hàbil en l'entrega de materials: 5 punts
  - per la reducció de 2 dies hàbils: 10 punts

7.3.2.3.-Per disposar d'un servei de correcció orto-tipogràfica i de petits canvis en el disseny, fins a 10 punts.

Ponderació: 10 punts

Representa un 10% de la puntuació total a obtenir

Justificació: En el cas que sigui necessari efectuar petites modificacions en el disseny produïdes per canvis de darrera hora en la informació que s'ha de comunicar (canvi d'horari, ubicació d'una activitat...) és molt més eficient que aquestes les realitzi l'empresa adjudicatària del contracte.

Es donaran 10 punts a les empreses licitadores que ofereixin aquest servei i 0 punts als que no l'ofereixin.

7.3.2.4.- Per disposar d'una persona referent i telèfon de contacte per feines urgents, fora de l'horari establert en el Plec Tècnic, amb capacitat de resposta en 24 hores, fins a 10 punts.

Ponderació: 10 punts

Representa un 10% de la puntuació total a obtenir.

Justificació: En cas que sorgeixi una necessitat puntual de darrera hora, arran d'una emergència, seria molt útil comptar amb la disponibilitat de realitzar un encàrrec fora de l'horari establert en el Plec Tècnic.

Es donaran 10 punts a les empreses licitadores que ofereixin aquest servei i 0 punts als que no l'ofereixin.

7.3.2.5.- Pel lliurament d'un plotter físic o en digital de totes les feines encarregades per revisar i donar el vist-i-plau, fins a 5 punts.

Ponderació: 5 punts

Representa el 5% de la puntuació total a obtenir

Justificació: El plotter físic facilitat i millora la supervisió de les feines encarregades i garanteix que el resultat de la impressió sigui el mateix que l'original a reproduir.

Es donaran 5 punts a les empreses licitadores que ofereixin aquest servei i 0 punts a les que no l'ofereixin.

7.3.2.6.-Per disposar d'impressió mitjançant tintes H-UV, fins a 5 punts

Ponderació: 5 punts

Representa el 5% de la puntuació total a obtenir

Justificació: L'ús de tintes orgàniques millora la sostenibilitat de l'encàrrec.

Es donaran 5 punts a les empreses licitadores que ofereixin aquest servei i 0 punts als que no l'ofereixin

7.3.2.7.-Per la qualitat ambiental de la flota de vehicles destinats a efectuar transports dels materials que són objecte del contracte, fins a 5 punts

Ponderació: 5 punts

Representa el 5% de la puntuació total a obtenir

Justificació: Seguint la Instrucció tècnica per l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els vehicles i la Instrucció tècnica per l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació, s'incorpora com a criteri d'adjudicació la disposició de vehicles amb tecnologies més eficients i menys contaminants.

Es puntuarà segons el següent barem, la disposició de vehicles amb tecnologies més eficients i menys contaminants que es posin a disposició del contracte amb els següents distintius:

- 1 o més vehicles amb distintiu ZEO....5 punts
- 1 o més vehicles amb distintiu ECO...2,5 punts
- 1 o més vehicles amb distintiu C.....1 punt.

Les característiques del Distintiu ambiental DGT (ZERO, ECO, C) són les establertes a l'annex VIII d'aquesta resolució <https://www.dgt.es/nuestros-servicios/tu-vehiculo/tus-vehiculos/distintivo-ambiental/>

**Puntuació TOTAL LOT 3:** Producció, impressió, manipulació i lliurament de materials de comunicació. 100 punts.

**7.3.1.- (Oferta econòmica):** 35 punts + **7.3.2.-(Oferta tècnica criteris automàtics):** 65 punts:

- **Puntuació total oferta tècnica criteris automàtics:** 65 punts: 7.3.2.1.(15 punts) + 7.3.2.2. (15 punts) + 7.3.2.3. ( 10 punts) + 7.3.2.4. ( 10 punts) +7.3.2.5. ( 5 punts) + 7.3.2.6. (5 punts) + 7.3.2.7. (5 punts)

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el següent criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes, de conformitat amb allò establert a l'article 147.1 LCSP:

- Les empreses licitadores amb menor percentatge de contractes temporals a la plantilla de cadascuna de les empreses.

En última instància, es decidirà per sorteig.

## **8.- MESA DE CONTRACTACIO i/o COMITÉ D'E XPERTS**

Els membres de la Mesa són:

| Titulars                                                                          | Substituts                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1. El/la secretari/ària general                                                   | 1.                                                                      |
| 2. L'/la interventor/a general                                                    | 2.                                                                      |
| 3. El cap del departament d'Administració                                         | 3.                                                                      |
| 4. Ester Vidal Xicoy-Pujol. Directora de Serveis d'Economia Cooperativa, Social i | 4. Montserrat Mateu i Jofré. Cap Secció Polítiques Alimentàries Urbanes |

Solidària i Alimentació Sostenible

i Consum Responsable.

5. Maria Solé Congost\*. Tècnica Secció de Polítiques alimentàries Urbanes i Consum Responsable

5. Maria Tarafa i Orpinell\*. Tècnica Secció Polítiques alimentàries Urbanes i Consum responsable.

\* Personal interí ja que en aquest cas, no hi ha personal funcionari amb prou coneixements sobre la matèria al Departament.

## **9.- GARANTIA PROVISIONAL I/O DEFINITIVA**

Pels LOTS 1 i 2 s'estableix una garantia definitiva equivalent al 5 per cent del pressupost net de licitació.

El Lot 3 queda eximit de l'obligació de constituir una garantia definitiva.

## **10.- EXECUCIÓ DEL CONTRACTE**

El contracte s'iniciarà a l'endemà de la seva formalització o bé en la data que s'indiqui en la mateixa i es durà a terme a les dependències de l'empresa adjudicatària.

Les reunions es duran a terme, preferentment, de forma telemàtica, o a les dependències de l'Ajuntament.

## **11.- ABONAMENTS AL CONTRACTISTA**

Per a tots els LOTS:

Els abonaments tindran una periodicitat pactada amb l'empresa adjudicatària, i sempre posterior a la recepció del informe de tasques, validat per la persona responsable del contracte. Si no s'especifica cap preferència, s'optarà pel pagament mensual.

L'empresa contractista ha d'incloure, en les factures que presenti, les següents dades especificades en la capçalera del present plec:

- Codi de contracte.
- Òrgan de contractació.
- Departament econòmic.
- Departament destinatari.
- Codi DIR3: LA0011036

## **12.- REVISIÓ DE PREUS**

No procedeix.

## **13.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE**

La persona designada com a responsable d'aquest contracte és Montserrat Mateu Jofré [mmateuj@bcn.cat](mailto:mmateuj@bcn.cat), cap de la Secció de Polítiques Alimentàries Urbanes i Consum Responsable.

Totes les consultes del PCAP (plec administratiu) s'han de dirigir a l'adreça de correu electrònic [contractació\\_recursos@bcn.cat](mailto:contractació_recursos@bcn.cat). A més a més, per les consultes referents al PPT (plec tècnic), cal dirigir-les al correu indicat de contractació i també, a Maria Solé [msoleco@bcn.cat](mailto:msoleco@bcn.cat)

#### **14.- CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA.**

Tal i com s'indica en el present informe justificatiu de necessitat, la tipologia de servei que recull l'objecte del contracte requereix de l'aplicació del Decret de l'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 sobre la contractació pública sostenible. Així doncs, pel que fa a les condicions especials d'execució de caràcter social, s'estableixen a continuació les que s'han considerat més adequades atès l'objecte del contracte:

##### **De caràcter social:**

Per tots els lots:

##### Subcontractació amb empreses d'economia social

A l'efecte de garantir una millor eficiència del contracte i incorporar els valors tècnics, socials i ètics de l'economia social, s'estableix com a condició d'execució contractual, la subcontractació (si es requereix) de l'objecte contractual, segons la descripció tècnica i justificació que es realitza en el PPT, amb empreses d'economia social, segons es defineixen en l'article 4 de la Llei 5/2011, de 29 de març, d'economia social, sempre i quan aquestes compleixin amb els requeriments que es demanen per a la realització de la tasca. Només en el cas que no existeixi aquesta oferta en el sector de l'Economia Social i Solidària, i de manera justificada, es podrà subcontractar a altres empreses que no pertanyin a l'Economia Social i Solidària.

La/les empresa/es subcontractada/es no pot/den tenir dependència amb l'empresa contractista i ha/n d'acreditar la solvència econòmica i tècnica i la capacitat d'obrar requerides per executar les parts específiques de l'objecte contractual.

La subcontractació amb empreses de l'economia social i solidària haurà de representar com a mínim, el 35% de la subcontractació realitzada, en el cas que hi hagi serveis subcontractats.

L'empresa contractista ha de comunicar immediatament a l'òrgan de contractació, una vegada formalitzat el contracte, l'empresa o les empreses subcontractades.

L'empresa contractista podrà requerir l'assessorament i l'ajut de l'empresa municipal Barcelona Activa, SA per seleccionar l'empresa d'economia social que col·labori en l'execució del contracte.

A tal efecte, s'annexa el Protocol elaborat per Barcelona Activa SA, que inclou el procediment d'aplicació de la Clàusula Social de Subcontractació amb empreses d'economia social.

##### El pagament del preu a les empreses subcontractades

- Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu al contractista principal i amb efectes alliberadors.

#### L'acreditació del pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades.

- L'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida pel responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.
- No s'admeten pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'Ajuntament de Barcelona.
- Aquesta condició es considera essencial i el seu incompliment comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% de l'import d'adjudicació.

#### Comunicació inclusiva.

L'empresa contractista ha de garantir:

- Que en les activitats derivades de l'execució del contracte no s'utilitzen llenguatge o imatges sexistes, que no atemptin contra la igualtat de les persones amb diversitat funcional de qualsevol tipus, els drets de la infantesa, o que no siguin respectuoses amb la cura pel medi ambient, la sostenibilitat i els drets dels animals.
- L'ús d'una comunicació que no incorri en qualsevol tipus de discriminació per raó d'orientació i/o identitat sexual, origen, edat, creences, o altres condicions o circumstàncies personals o socials.
- En les seves comunicació derivades de l'execució del contracte, evitar l'exaltació de la violència i fomentar la diversitat cultural, fugint dels estereotips negatius perpetuadors de prejudicis.

S'annexa el protocol que inclou el procediment d'aplicació de la Clàusula social de comunicació Inclusiva.

#### Accessibilitat Universal

- L'empresa contractista ha de tenir en compte la Convenció de les Nacions Unides sobre el dret de les persones amb diversitat funcional, així com els criteris d'accessibilitat universal i del disseny universal o disseny per a totes les persones, segons definició del Reial decret legislatiu 1/2013, de 29 de novembre, text refós de la Llei general de drets de persones amb diversitat funcional i la seva inclusió social.

- El contractista resta obligat a sotmetre's a la normativa nacional i de la Unió europea en matèria de protecció de dades. Aquesta obligació té el caràcter d'obligació contractual essencial de conformitat amb el que disposa la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211.

#### Persones treballadores amb discapacitat

- L'article 60.1.d) TRLCSP estableix que una empresa amb 50 o més persones treballadores a la seva plantilla no pot contractar amb les administracions públiques i el sector públic vinculat si no acredita que compleix amb el requisit que com a mínim el 2% del seu personal contractat són persones amb discapacitat, segons exigeix l'article 42 del Reial decret legislatiu 1/2013, de 29 de novembre, que aprova el text refós de la Llei general de drets de les persones amb discapacitat i de la seva inclusió social. El TRLCSP estableix en la disposició addicional 4a que els òrgans de contractació poden verificar documentalment que l'empresa compleix la previsió legal. En aquest sentit l'empresa contractista que tingui les condicions que estableix la Llei 1/2013 ha d'acreditar en els deu primers dies posteriors a la data de formalització del contracte el compliment del requisit legal aportant un certificat en què consti, tant el nombre global de les persones treballadores de plantilla com el nombre particular de persones amb discapacitat, o en el cas d'haver-se optat pel compliment de les mesures alternatives previstes legalment, una còpia de la declaració d'excepcionalitat i una declaració de l'empresa licitadora amb les mesures concretes aplicades amb aquesta finalitat.

#### **Condicions d'execució generals:**

L'empresa contractista quedarà vinculada per l'oferta que hagi presentat.

- L'efectiva dedicació o adscripció a l'execució del contracte dels mitjans personals i/o materials indicats i compromesos en l'oferta..
- Donar compliment al que s'estableix en la [Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació](#)

#### **Obligacions essencials del contracte**

- La vinculació de la contractista a l'oferta presentada en tots els seus termes i l'efectiva dedicació i adscripció
- El compliment del Decret d'alcaldia de 19 de maig de 2016 pel qual es reconeix clàusula essencial dels contractes públics municipals que la contractista no tingui relació econòmica ni financera il·legal amb un país considerat paradís fiscal.
- El compliment de les condicions especials d'execució establertes en aquest apartat

#### **Obligacions de l'empresa contractista:**

L'empresa contractista també haurà de:

- Especificar les persones concretes que executaran les prestacions i acreditar la seva afiliació i situació d'alta a la Seguretat social, prèviament a l'inici de l'execució del contracte.
- Durant la vigència del contracte, cal comunicar prèviament a l'Ajuntament qualsevol situació o modificació d'aquelles persones i acreditar que la seva situació laboral s'ajusta a dret.,



- Facilitar la informació que estableix la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació i bon govern.
- Designar una persona responsable de la bona marxa dels treballs i el comportament del personal, també he de fer d'enllaç amb els corresponents serveis municipals i la persona responsable del contracte.
- Assumir les despeses de publicitat de la licitació establertes en aquest Plec. A tal efecte, i de conformitat amb les bases d'execució del pressupost municipal, l'Ajuntament descomptarà l'import de les esmentades despeses de la primera certificació o factura que s'expedeixi o de les següents, si fos necessari.
- Fer una correcta gestió ambiental del seu servei, prenent les mesures necessàries per minimitzar els impactes que es pugin ocasionar, com ara fer una correcta gestió dels residus i embalatges i altres mesures que siguin adients, especialment pel que fa al Lot 3, i d'acord a la legislació vigent.
- Lliurar tota la documentació necessària pel compliment del contracte en català i fer-ne ús en el servei objecte del contracte.
- Lliurar tota la documentació que en qualsevol moment de la vigència del contracte, i en tot cas anualment, li sigui requerida per/la responsable del contracte respecte l'efectiu compliment de les obligacions i compromisos assumits per l'empresa pel que fa a la legislació d'integració de persones amb discapacitat, la contractació amb particulars dificultats d'inserció al mercat laboral, i la subcontractació de Centres Especials de Treball i/o Empreses d'Inserció, i els requisits i obligacions contractuals ambientals que s'estableixin als plecs.
- Comunicar per escrit a l'Ajuntament el/s subcontracte/s que pretengui celebrar assenyalant la part de la prestació que pretengui subcontractar i la identitat i aptitud de l'empresa contractista del subcontractista. Un cop signat/s els subcontractes els haurà d'aportar dins dels 15 dies naturals següents a la seva subscripció. L'incompliment d'aquesta obligació pot comportar una penalitat econòmica de fins al 5% del preu del contracte.
- Complir les condicions salarials dels treballadors de conformitat amb el Conveni Col·lectiu sectorial aplicable.
- Complir amb la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- No contravenir, en l'execució d'aquest contracte, les resolucions de l'ONU relatives al compliment de les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculin a l'Estat, d'acord amb el que estableix l'art. 201 LCSP.
- Disposar d'una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil per un import suficient per cobrir les responsabilitats que es puguin derivar de l'execució del contracte i aportar-la a sol·licitud de l'Ajuntament de Barcelona.
- D'acord amb la previsió de l'article 130.6 LCSP, l'empresa contractista, quan sigui d'aplicació la subrogació del personal que executa el contracte, serà responsable de respondre dels salaris impagats i de les cotitzacions a la Seguretat Social.
- Totes aquelles obligacions que s'hagin establert en aquest plec.

En el present contracte no està previst el tractament de dades per compte de tercer. Tanmateix, en el cas que eventualment o en un futur pogués existir l'esmentat tractament en qualitat d'encarregat, l'adjudicatària haurà de complir les següents obligacions:

- Guardar reserva respecte de les dades o antecedents que no siguin públics o notoris i que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels que hagi

tingut coneixement amb ocasió del contracte, complint durant el termini mínim de cinc anys les obligacions de confidencialitat exigides a l'article 133.2 LCSP. L'adjudicatària haurà de respectar, en tot cas, les prescripcions de la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals i normes que la desenvolupin. També s'haurà de complir el que regula el Reglament General de Protecció de Dades [Reglament(UE) 2016/679 del Parlament i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades], el Reial Decret Llei 14/2019, de 31 d'octubre, per el qual s'adopten mesures urgents per raons de seguretat pública en matèria d'administració digital, contractació del sector públic i telecomunicacions, així com qualsevol normativa concordant sobre la matèria que pugui entrar en vigor en un futur. La contractista tindrà la consideració d'encarregada del tractament i se sotmetrà en cada moment a les instruccions municipals en matèria de mesures de seguretat. A aquests efectes, a banda de les prescripcions establertes, en el seu cas, en el Plec de prescripcions tècniques particulars, l'adjudicatària també haurà de:

Tenint en compte els riscos pels drets i les llibertats dels afectats, el tractament requerit té associat un risc definit pel Responsable de Seguretat Corporativa de l'Ajuntament de Barcelona d'acord amb la seva política de seguretat corporativa, que en aquest cas es considera bàsic.

<https://seuelectronica.ajuntament.barcelona.cat/ca/teccio-de-dades>

Les mesures de seguretat aplicables es troben descrites a la política de seguretat de la pàgina web de l'Institut Municipal d'Informàtica.

L'adjudicatari, com a encarregat de tractament i tenint en compte l'adequació del nivell de seguretat al risc, tindrà les obligacions següents:

- Utilitzar les dades personals objecte del tractament, o les que reculli per a la seva inclusió, només per a la finalitat objecte d'aquest encàrrec. En cap cas podrà utilitzar-les per a finalitats pròpies.
- Tractar les dades personals seguint únicament les instruccions documentades del responsable.
- Portar, per escrit, un registre de totes les categories d'activitats de tractament efectuades per compte del responsable que contingui:
  - El nom i les dades de contacte de l'encarregat o encarregats i de cada responsable per compte del qual actui l'encarregat.
  - Les categories de tractaments efectuades per compte de cada responsable.
  - Una descripció general de les mesures tècniques i organitzatives de seguretat apropiades que estigui aplicant.
- No comunicar dades a terceres persones, excepte en el cas que compti amb l'autorització expressa del responsable del tractament, o en els supòsits legalment admissibles. Si l'encarregat vol subcontractar, haurà d'informar obligatòriament al responsable i sol·licitar la seva autorització prèvia.
- Mantenir el deure de secret respecte a les dades de caràcter personal a les quals hagi tingut accés en virtut del present encàrrec, inclús després de que finalitzi el contracte.
- Garantir que les persones autoritzades al tractament de dades personals s'hagin compromès, de forma expressa i per escrit, a

- respectar la confidencialitat i a complir les mesures de seguretat corresponents, de les quals se les ha d'informar convenientment.
- Mantenir a disposició del responsable la documentació acreditativa del compliment de la obligació establerta a l'apartat anterior.
  - Garantir la formació necessària en matèria de protecció de dades personals de les persones autoritzades per a tractar dades de caràcter personal.
  - Quan les persones afectades exerceixin els drets reconeguts per la normativa de protecció de dades davant de l'encarregat del tractament (accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat de les dades), aquest haurà de comunicar-ho per correu electrònic a l'adreça que indiqui el responsable. La comunicació haurà de fer-se de forma immediata i en cap cas més enllà del dia laborable següent al de la recepció de la sol·licitud, juntament amb altres informacions que puguin ser rellevants per a resoldre la sol·licitud. (per valorar la pertinença del seu contingut)
  - Assistir al responsable en la seva obligació de respondre a les sol·licituds que tinguin per objecte l'exercici dels drets dels interessats així com també als requeriments de les autoritats de control.
  - D'acord amb el previst al Reial Decret Llei 14/2019, de 31 d'octubre, l'adjudicatària haurà de presentar, abans de la formalització del contracte, una declaració indicant on estaran ubicats els servidors i des d'on es prestaran els serveis associats a aquests. I comunicar qualsevol canvi en relació amb la declaració esmentada.
  - Així mateix, haurà d'indicar si té previst subcontractar els servidors o els serveis associats a aquests, amb indicació del nombre o perfil empresarials dels subcontractistes, que s'ha de definir per referència a les condicions de solvència professional o tècnica.
  - En allò referent a les notificacions de violacions de la seguretat de les dades:
    - L'encarregat del tractament notificarà al responsable del tractament, de forma immediata i mitjançant l'adreça de correu electrònic facilitada pel responsable, les violacions de la seguretat de les dades personals al seu càrrec de les quals tingui coneixement, juntament amb tota la informació rellevant per a la documentació i comunicació de la incidència.
    - Es facilitarà, com a mínim, la informació següent:
      - - a)Descripció de la naturalesa de la violació de la seguretat de les dades personals, incloent quan sigui possible, les categories i el nombre aproximat d'interessats afectats i les categories i el nombre aproximat de registres de dades personals afectats.
        - b)Dades de la persona de contacte per obtenir més informació.
        - c)Descripció de les possibles conseqüències de la violació de la seguretat de les dades personals. Descripció de les mesures adoptades o proposades per a posar remei a la violació de la seguretat de les dades personals, incloent si escau, les mesures adoptades per a mitigar els possibles efectes negatius.
        - Si no és possible facilitar la informació de forma simultània, la informació s'ha de facilitar de forma gradual i sense dilacions.
        - L'encarregat, a petició del responsable, comunicarà en el menor temps possible aquestes violacions de la seguretat de les dades als interessats, quan sigui probable que la violació suposi un alt risc pels drets i llibertats de les persones físiques.

- La comunicació ha de fer-se en un llenguatge clar i senzill i haurà d'incloure els elements que en cada cas assenyali el responsable, com a mínim:
  - La naturalesa de la violació de les dades
  - Dades del punt de contacte del responsable o de l'encarregat on es pugui obtenir més informació.
  - Descripció de les possibles conseqüències de la violació de la seguretat de les dades personals.
  - Descripció de les mesures adoptades o proposades pel responsable de tractament per a posar remei a la violació de la seguretat de les dades personals, incloent si escau, les mesures adoptades per a mitigar els possibles efectes negatius.
- Posar a disposició del responsable tota la informació necessària per a demostrar el compliment de les seves obligacions, així com per a la realització de les auditories o les inspeccions que realitzi el responsable o un altre auditor autoritzat per ell.
- Permetre i contribuir a la realització d'auditories, incloses inspeccions, per part del responsable o auditor autoritzat per aquest.
- D'acord amb l'art. 32 del RGPD i el nivell de mesures establert per l'Ajuntament de Barcelona, prendrà totes les mesures necessàries per a la seguretat del tractament, incloent entre d'altres, si s'escau:
  - La pseudoanonimització i el xifrat de dades personals.
  - La capacitat de garantir la confidencialitat, integritat, disponibilitat i resiliència permanents dels sistemes i serveis de tractament.
  - La capacitat de restaurar la disponibilitat i l'accés a les dades personals de forma ràpida en cas d'incident físic o tècnic.
  - Un procés de verificació, avaluació i valoració regulars de l'eficàcia de les mesures tècniques i organitzatives per garantir la seguretat del tractament.
- Per tal d'avaluar l'adequació del nivell de seguretat, tindrà particularment en compte els riscos que presenti el tractament de les dades com a conseqüència de la destrucció, pèrdua o alteració accidental o il·lícita de dades personals trameses, conservades o tractades d'altra forma, o la comunicació o accés no autoritzats a les dades esmentades.
- Les mesures de seguretat aplicables es troben descrites a la política de seguretat de la pàgina web de l'Institut Municipal d'Informàtica.
- Al finalitzar la prestació dels serveis del tractament d'acord amb les instruccions que rebí de l'Ajuntament de Barcelona, suprimir o tornar totes les dades personals i suprimir les còpies existents (tret que existeixen obligacions legals que requereixin la conservació per un temps definit).
- Si considera que una instrucció del responsable infringeix el RGPD o altres disposicions en matèria de protecció de dades de la Unió o dels Estats membres, l'encarregat informará immediatament al responsable.
- Si l'encarregat infringeix la normativa de protecció de dades vigent (RGPD, LOPD...) serà considerat responsable del tractament.
- En cas que l'encarregat de tractament decideixi recórrer a un altre encarregat (com per exemple, en cas de subcontractació) :
  - Haurà de comptar amb l'autorització prèvia per escrit de l'Ajuntament de Barcelona.
  - Si s'autoritza recórrer a un altre encarregat i s'hagués de produir algun canvi, s'haurà d'informar a l'Ajuntament de

Barcelona, i aquest tindrà la possibilitat d'oposar-se i rescindir el contracte.

- L'altre encarregat tindrà les mateixes obligacions de protecció de dades que les estipulades en el contracte o acte jurídic entre el responsable i l'encarregat i la consideració d'encarregat de tractament de l'Ajuntament de Barcelona.
- Si l'altre encarregat incompleix les seves obligacions de protecció de dades, l'encarregat inicial seguirà sent plenament responsable davant de l'Ajuntament de Barcelona pel que respecta al compliment de les obligacions de l'altre encarregat.

-Lliurar tota la documentació necessària pel compliment del contracte en català

-Lliurar tota la documentació que en qualsevol moment de la vigència del contracte, i en tot cas anualment, li sigui requerida pel responsable del contracte respecte l'efectiu compliment de les obligacions i compromisos assumits per l'empresa pel que fa a la Legislació d'Integració de persones amb diversitat funcional, la contractació de persones amb particulars dificultats d'inserció al mercat laboral, i la subcontractació de Centres Especials de Treball i/o Empreses d'Inserció, i els requisits i obligacions contractuals ambientals que s'estableixin als plecs.

- Comunicar per escrit a l'Ajuntament el/s subcontracte/s que pretengui celebrar assenyalant la part de la prestació que pretengui subcontractar i la identitat i aptitud del contractista del subcontractista. Un cop signat/s els subcontractes els haurà d'aportar dins dels 15 dies naturals següents a la seva subscripció. L'incompliment d'aquesta obligació pot comportar una penalitat econòmica de fins el 5% del preu del contracte.

-Aplicar el logotip de l'Ajuntament de Barcelona en totes aquelles peces, exportacions i adaptacions que requereixi la Direcció de Comunicació, segons les especificacions del Manual 5 de Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica/>).

-En el cas de la realització de peces per al web municipal s'han de seguir els requeriments gràfics i tècnics de la Direcció de Comunicació Digital disponibles a: <https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital/>

-En totes les tasques que s'han de dur a terme l'empresa adjudicatària tindrà en compte la normativa d'accessibilitat per a productes gràfics, senyalística i elements digitals. En aquest sentit, l'empresa adjudicatària podrà guiar-se per les indicacions especificades al Manual d'Identitat Gràfica Municipal, Capítol 5 "Aplicació de la signatura municipal en elements de comunicació", que es pot trobar en el següent enllaç:

<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/CAPITOLS/CAP5.pdf>

-Complir amb la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.

-El lliurament de les peces ha de ser sempre en català i castellà (textos, subtítols i dades) i, si així es demana, en anglès

- L'empresa adjudicatària ha de disposar d'un sistema de seguretat del material editat.

Obligacions de l'empresa contractista en matèria de confidencialitat, per a qualsevol dels 4 lots.

## **CONFIDENCIALITAT I PROPIETAT INTEL·LECTUAL**

Compliment de les obligacions legals que es deriven de la Llei orgànica 3/2018 de protecció de dades de caràcter personal i garantia dels drets digitals, i del reglament que la desenvolupa, així com també de la resta de l'ordenament jurídic que sigui d'aplicació.

Les empreses licitadores s'obliguen a vetllar pel compliment de la legislació vigent aplicable, i especialment pel que fa referència a la protecció de dades de caràcter personal.

### **Clàusula de propietat intel·lectual**

La propietat intel·lectual dels treballs fets a l'empareda d'aquest contracte pertany a l'Ajuntament de Barcelona, La Secció, de forma exclusiva. Els productes o subproductes derivats no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.

L'accés a la informació o productes protegits per la propietat intel·lectual necessaris per desenvolupar el treball no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.

L'empresa contractada accepta expressament que els drets d'explotació dels productes derivats d'aquest plec correspon única i exclusivament a la La Secció.

### **Clàusula de confidencialitat**

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzar per la La Secció.

### **Clàusula de protecció de dades de caràcter personal**

Atesa la naturalesa particular de la informació inclosa en els arxius que resideixen en les instal·lacions informàtiques de la La Secció, i a les quals es considera que el personal de l'empresa adjudicatària pot tenir accés, és d'obligat compliment tot allò indicat en la Llei orgànica Llei orgànica 3/2018 de protecció de dades de caràcter personal i garantia dels drets digitals.

Queda estrictament prohibit tot mal ús, còpia en suport magnètic, òptic o paper, cessió a tercers, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius de la La Secció que puguin fer els tècnics de l'adjudicatària. També està estrictament prohibida qualsevol alteració, esborrat o alta d'informació d'arxius de la La Secció sense l'autorització del seu personal intern.

Seguint el principi de subsidiarietat, l'adjudicatari es responsabilitza directament i absolutament de qualsevol de les actuacions que facin els seus operadors, i accepta qualsevol responsabilitat civil o penal que se'n pugui derivar.

Un cop signat el contracte d'adjudicació, i abans que s'iniciï el servei, el personal de l'adjudicatari que portarà a terme el servei objecte d'aquest contracte haurà de ser clarament advertit sobre aquests temes, com també qualsevol tècnic que es pugui incorporar a la prestació d'aquest servei posteriorment.

La Secció es reserva el dret d'establir qualsevol tipus de marcatge dels seus fitxers, de manera que les seves característiques es puguin constituir com a prova que possibiliti localitzar l'origen i els responsables de les eventuais cessions.

**Obligacions de l'empresa contractista en matèria de cessió de drets d'autor pels LOTS 1 i 2:**

-L'empresa contractista (Autor) cedeix a l'Ajuntament de Barcelona, durant 3 anys, de forma no exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets

d'explotació que es derivin de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte (l'Obra). En particular, l'Autor cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública, transformació i adaptació de l'Obra, en qualsevol mitjà o suport, excepte televisió i cinema en els quals la cessió s'efectuara únicament per a l'àmbit territorial espanyol, així com de les seves còpies i suports per a ús intern i difusió pública a la pàgina web municipal i altres suports digitals (instagram, twitter, facebook, etc.).

-La cessió dels drets de reproducció de l'Obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur, sense perjudici d'allò establert en el punt següent de la present clàusula.

-La cessió dels drets de comunicació pública de l'Obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de l'Obra en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.

-La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'Obra, ja sigui directament o través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'Obra.

-La cessió de drets d'explotació objecte del present acord comprèn, així mateix, la facultat de l'Ajuntament de Barcelona per enviar metadades de l'Obra als cercadors, xarxes d'investigació o repositoris que l'Ajuntament de Barcelona tingui per convenient.

-L'Autor autoritza expressament a què la publicació de l'Obra en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona ho serà sota la llicència d'ús en la modalitat de Creative Commons, de manera que l'Obra pugui ésser reutilitzada d'acord amb la referida llicència d'ús i sempre que es respecti la cita de l'autoria.

-L'Autor declara que és el titular dels drets de propietat intel·lectual en relació amb l'Obra objecte del present contracte, que l'Obra és original i que, en el cas d'haver cedit prèviament els drets sobre l'Obra a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió objecte del present contracte. En aquest sentit, l'Autor respon davant l'Ajuntament de l'autoria i originalitat de l'Obra i de l'exercici pacífic dels drets d'explotació cedits en virtut d'aquest contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord. L'Ajuntament podrà repetir contra l'Autor qualsevol responsabilitat que li pugui ésser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers en relació amb els drets d'explotació objecte del present contracte.

L'Autor és l'únic responsable de l'obtenció dels drets relatius a les imatges, il·lustracions, fotografies i drets d'imatge de persones (actors, actrius, models, figurants, locutors, etc.) que puguin aparèixer en l'Obra. La cessió d'aquests drets es farà en els mateixos termes que els indicats en els punts anteriors d'aquest apartat excepte en el cas dels drets d'imatge de persones que es cediran per 1 any. En tot cas, s'estableix la total indemnitat de l'Ajuntament de Barcelona respecte de les eventuais reclamacions formulades de tercers en relació als referits drets.

## **15.- MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE.**

En aquest contracte s'apliquen les modificacions previstes per llei, a més a més de les següents:

Les derivades de l'aparició de nous esdeveniments i accions, no identificades al realitzar la previsió en el moment de la publicació d'aquesta licitació, que requereixin un increment dels elements comunicatius i dels materials dissenyats i produïts.

I específicament, per a cada lot:

**Lot 1**

- nombre de notícies per al web
- nombre de post i stories per Instagram, Facebook i altres canals centrals de l'Ajuntament
- producció d'infografies
- altres elements relacionats amb les tasques descrites en el Plec de Prescripcions Tècniques.

**Lot 2**

- nombre de campanyes (i els elements que les integren)
- nombre de maquetació de documents
- nombre de peces audiovisuals
- altres elements relacionats amb les tasques descrites en el Plec de Prescripcions Tècniques

I per al Lot 3, resulta aplicable per aquest contracte el que preveu la disposició addicional trenta-tresena de la LCSP al tractar-se de l'entrega de materials a preu unitari.

L'import de la modificació és, com a màxim, el 20% de cada lot. A continuació es detallen les quantitats en euros.

| LOT   | Import màxim modificació | IVA (21%)  | Import total (amb IVA) |
|-------|--------------------------|------------|------------------------|
| LOT 1 | 10.081,60 €              | 2.117,14 € | 12.198,74 €            |
| LOT 2 | 6.330,40 €               | 1.329,38 € | 7.659,78 €             |
| LOT 3 | 5.585,60 €               | 1.172,98 € | 6.758,58 €             |
| TOTAL | 21.997,60 €              | 4.619,50 € | 26.617,10 €            |

## **16.- RECEPCIÓ I TERMINI DE GARANTIA**

En el present contracte es fixa un termini de garantia de 2 mesos.

## **17.- SUBCONTRACTACIÓ**

**LOT 1 i LOT 2**

L'adjudicatari pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb compliment dels requisits i obligacions legalment establerts.



En el cas del LOT3, nomès es podrà subcontractar en el cas de que sorgeixin necessitats de materials que requereixin d'una maquinària per a la seva producció molt específica. També es podrà subcontractar el transport.

#### **18.- CESSIÓ**

En el present contracte resta prohibida la cessió.

#### **19.- DEMORA EN LA PRESTACIONS**

No s'escauen penalitzacions diferents a la proporció diària de 0,60 euros per cada 1.000 del preu del contracte.

#### **20.- RESPONSABILITAT EN L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE**

No es contemplen faltes i sancions diferents a les previstes legalment.

#### **21.- RESOLUCIÓ DEL CONTRACTE**

No s'estableixen altres causes de resolució a part de les indicades en el Plec de clàusules administratives particulars.

### **ANNEX A: SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL**

El Sr./La Sra. .... domiciliat/ada a ..... carrer ..... núm. ...., amb DNI/NIF núm. ...., major d'edat, en nom propi, o en representació de l'empresa ..... amb domicili a ..... carrer ..... núm. ...., amb l'adreça de correu electrònic següent per rebre les comunicacions electròniques (@) ..... assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte núm. ...., declara que compleix la solvència tècnica i professional següents:

#### **LOT 1 Solvència tècnica i professional.**

*Cal acompanyar aquest document de la documentació indicada, en cada cas, al Plec de Prescripcions Administratives Particulars.*

#### **Experiència en projectes similars**

| <b>ROL</b>                     | <b>Nom i Cognoms</b> | <b>Marcar amb una X les 2 persones que compleixen la solvència tècnica en projectes similars (1 projecte)</b> |
|--------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 Redactor/ periodista digital |                      |                                                                                                               |
| 1 Dissenyador/a                |                      |                                                                                                               |
| 1 Cap de projecte o gestor/a   |                      |                                                                                                               |

|                                                    |  |  |
|----------------------------------------------------|--|--|
| 1 Community manager/gestor/a de projectes digitals |  |  |
|----------------------------------------------------|--|--|

Omplir la següent taula per a cada persona proposada de l'equip, afegint les files que siguin necessàries.

| NOM PERSONA PROPOSADA |                 |                                                       | ROL DINS D'EQUIP |                                               |
|-----------------------|-----------------|-------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------|
| Títol del projecte    | Breu Descripció | Durada (en mesos, i dates inici i final del projecte) | Rol              | Enllaç a informació del projecte (si s'escau) |
|                       |                 |                                                       |                  |                                               |
|                       |                 |                                                       |                  |                                               |
|                       |                 |                                                       |                  |                                               |

### Experiència en tasques similars

| ROL                                                | Nom i Cognoms | Marcar amb una X les persones que compleixen la solvència tècnica en tasques similars (2 anys) |
|----------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 Redactor/ periodista digital                     |               |                                                                                                |
| 1 Dissenyador/a                                    |               |                                                                                                |
| 1 Cap de projecte o gestor/a                       |               |                                                                                                |
| 1 Community manager/gestor/a de projectes digitals |               |                                                                                                |

Omplir la següent taula per a cada persona proposada de l'equip associada als diferents rols, afegint les files que siguin necessàries.

| NOM PERSONA |  | ROL DINS |  |
|-------------|--|----------|--|
|-------------|--|----------|--|

| PROPOSADA:                                                             |                                                                      |     | D'EQUIP        |                       |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----|----------------|-----------------------|
| Empresa a qui es presta els serveis (si s'és autònom, especificar-ho). | Breu Descripció, incloent entitat qui realitza l'encàrrec si s'escau | Rol | Durada (mesos) | dedicació (% jornada) |
|                                                                        |                                                                      |     |                |                       |
|                                                                        |                                                                      |     |                |                       |
|                                                                        |                                                                      |     |                |                       |

## Coneixement d'idiomes

### Català

Les persones que desenvolupen els següents rols, són coneixedores de la llengua catalana i disposen del nivell de certificat C o superior o títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents, d'acord amb la llista elaborada a partir de l'ORDRE VCP/491/2009, de 12 de novembre (DOGC núm. 5511, de 23.11.09), per la qual es refonen i s'actualitzen els títols, diplomes i certificats equivalents als certificats de coneixements de català de la Direcció General de Política Lingüística, modificada per l'Ordre VCP/233/2010, de 12 d'abril (DOGC núm. 5610, de 19.04.2010) [https://llengua.gencat.cat/web/.content/documents/certificats\\_de\\_catala/arxius/equiv\\_llista.pdf](https://llengua.gencat.cat/web/.content/documents/certificats_de_catala/arxius/equiv_llista.pdf).

| Rol                         | Nom i Cognoms | Certificat Català |
|-----------------------------|---------------|-------------------|
| Redactor/periodista digital |               |                   |
| Altra perfil (a escollir)   |               |                   |

### Anglès

Almenys una persona de l'equip és coneixedora de la llengua anglesa i disposa del certificat First Certificate in English (FCE), o nivell B2 del Marc Comú Europeu de Referència, o equivalent

| Rol                 | Nom i Cognoms | Certificat anglès |
|---------------------|---------------|-------------------|
| Perfil (a escollir) |               |                   |

## LOT 2 Solvència tècnica i professional.

*Cal acompanyar aquest document de la documentació indicada al punt corresponent del Plec de Prescripcions Administratives Particulars.*

### Experiència en projectes similars

| ROL                                                                      | Nom i Cognoms | Marcar amb una X les 2 persones que compleixen la solvència tècnica en projectes similars (1 projecte) |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Coordinador/a projecte                                                   |               |                                                                                                        |
| Copy                                                                     |               |                                                                                                        |
| Cap projecte                                                             |               |                                                                                                        |
| Dissenyador 1<br>Dissenyador(Gravació, edició i muntatge de vídeo i foto |               |                                                                                                        |
| Dissenyador 2 (Muntatge audiovisual imatges animades i infografies)      |               |                                                                                                        |

Omplir la següent taula per a cada persona proposada de l'equip, afegint les files que siguin necessàries.

| NOM PERSONA PROPOSADA: |                 |                                                       | ROL DINS D'EQUIP |                                               |
|------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------|
| Títol del projecte     | Breu Descripció | Durada (en mesos, i dates inici i final del projecte) | Rol              | Enllaç a informació del projecte (si s'escau) |
|                        |                 |                                                       |                  |                                               |
|                        |                 |                                                       |                  |                                               |
|                        |                 |                                                       |                  |                                               |

#### Experiència en tasques similars

| ROL                                                                       | Nom i Cognoms | Marcar amb una X les persones que compleixen la solvència tècnica en tasques similars (2 anys) |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Coordinador/a projecte                                                    |               |                                                                                                |
| Copy                                                                      |               |                                                                                                |
| Cap projecte                                                              |               |                                                                                                |
| Dissenyador 1<br>Dissenyador(Gravació, edició i muntatge de vídeo i foto) |               |                                                                                                |
| Dissenyador 2 (Muntatge audiovisual imatges animades i infografies)       |               |                                                                                                |

Omplir la següent taula per a cada persona proposada de l'equip, afegint les files que siguin necessàries.

| NOM PERSONA |  | ROL DINS D'EQUIP |  |
|-------------|--|------------------|--|
|-------------|--|------------------|--|

|                    |                 |     |                                                                                                                                  |                                                                                                  |
|--------------------|-----------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROPOSADA:         |                 |     |                                                                                                                                  |                                                                                                  |
| Títol del projecte | Breu Descripció | Rol | Règim laboral<br>1. contractat per<br>tercers (indicar<br>empresa)<br>2. autònom (indicar<br>empresa que<br>realitza l'encàrrec) | Durada<br>(mesos),<br>dedicació<br>al projecte<br>(%<br>jornada) i<br>inici i final<br>contracte |
|                    |                 |     |                                                                                                                                  |                                                                                                  |
|                    |                 |     |                                                                                                                                  |                                                                                                  |
|                    |                 |     |                                                                                                                                  |                                                                                                  |
|                    |                 |     |                                                                                                                                  |                                                                                                  |

### LOT 3 Solvència tècnica i professional.

#### Relació de perfils professionals

Indicar la dels perfils professionals que l'empresa posi a disposició per a l'execució del contracte, indicant el nom i cognom de la persona corresponent a cap tècnic/projecte.

| ROL                   | NOM I COGNOMS | Marcar amb una X el<br>compliment dels anys<br>d'experiència mínims<br>establerts a la solvència<br>tècnica |
|-----------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cap tècnic / projecte |               |                                                                                                             |

| Altres perfils professionals | Tasques |
|------------------------------|---------|
|                              |         |

#### Experiència en tasques similars

Omplir la següent taula per al perfil de cap tècnic/a o cap de projecte

| NOM PERSONA PROPOSADA: |                 |     | ROL DINS D'EQUIP                                                                                                     |                                                                             |
|------------------------|-----------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Títol del projecte     | Breu Descripció | Rol | Règim laboral<br>3. contractat per tercers (indicar empresa)<br>4. autònom (indicar empresa que realitza l'encàrrec) | Durada (mesos), dedicació al projecte (% jornada) i inici i final contracte |
|                        |                 |     |                                                                                                                      |                                                                             |
|                        |                 |     |                                                                                                                      |                                                                             |
|                        |                 |     |                                                                                                                      |                                                                             |

## ANNEX B. CRITERIS AUTOMÀTICS

El Sr./La Sra. .... domiciliat/ada a ..... carrer ..... núm. ..., amb DNI/NIF núm. ...., major d'edat, en nom propi, o en representació de l'empresa ..... amb domicili a ..... carrer ..... núm. ..., amb l'adreça de correu electrònic següent per rebre les comunicacions electròniques (@) ..... assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte núm. ...., presenta la següent proposta, i amb aquesta declaració responsable es compromet al seu compliment i execució en cas que resulti adjudicatari:

### CRITERIS AUTOMÀTICS LOT 1

#### Oferta econòmica

| Descripció tasca                                  | Import màxim previst (IVA exclòs) | % IVA | Import total (IVA inclòs) |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|---------------------------|
| Realització dels serveis descrits durant 12 mesos |                                   |       |                           |

## Oferta tècnica

### Relació nominal persones de l'equip

Indicar nom i cognoms de la persona designada per a cobrir cada un dels rols

| ROL                                                 | NOM I COGNOMS |
|-----------------------------------------------------|---------------|
| 1 Redactor/ periodista digital                      |               |
| 1 Dissenyador/a                                     |               |
| 1 Cap de projecte o gestor/a                        |               |
| 1 Community manager/ gestor/a de projectes digitals |               |

### Experiència professional en la gestió de la comunicació de projectes relacionats amb la temàtica

|                                                                                                                                                       |                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>Proposta tècnica</b><br>Experiència professional de l'equip humà en les projectes relacionats amb les polítiques alimentàries i la sostenibilitat: | <b>Marcar amb una X en cas afirmatiu en cadascun dels perfils</b> |
| Redactor/periodista digital: experiència en dos projectes o més (2 punts)                                                                             |                                                                   |
| Gestor/a cap de projectes: experiència en dos projectes o més (2 punts)                                                                               |                                                                   |
| Dissenyador/a gràfica: experiència en dos projectes o més (2 punts)                                                                                   |                                                                   |
| Community manager: experiència en dos projectes o més (2 punts)                                                                                       |                                                                   |

Omplir la següent taula per a cada persona proposada de l'equip, afegint les files que siguin necessàries.

| NOM PERSONA |  | ROL DINS |  |
|-------------|--|----------|--|
|-------------|--|----------|--|



|                    |                 |                                                       |         |                                               |
|--------------------|-----------------|-------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------|
| PROPOSADA:         |                 |                                                       | D'EQUIP |                                               |
| Títol del projecte | Breu Descripció | Durada (en mesos, i dates inici i final del projecte) | Rol     | Enllaç a informació del projecte (si s'escau) |
|                    |                 |                                                       |         |                                               |
|                    |                 |                                                       |         |                                               |
|                    |                 |                                                       |         |                                               |

### Experiència professional en tasques similars

|                                                                                                           |                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>Proposta tècnica</b><br>Experiència professional de l'equip humà en les tasques objecte del contracte: | <b>Marcar amb una X en cas afirmatiu en cadascun dels perfils</b> |
| Redactor/periodista digital amb més de dos anys d'experiència (2 punts)                                   |                                                                   |
| Gestor/a cap de projectes amb més de dos anys d'experiència (2 punts)                                     |                                                                   |
| Dissenyador/a gràfica amb més de dos anys d'experiència (2 punts)                                         |                                                                   |
| Community manager amb més de dos anys d'experiència (2 punts)                                             |                                                                   |

Omplir la següent taula per a cada persona proposada de l'equip, afegint les files que siguin necessàries.

|                        |  |                  |  |
|------------------------|--|------------------|--|
| NOM PERSONA PROPOSADA: |  | ROL DINS D'EQUIP |  |
|------------------------|--|------------------|--|

| Títol del projecte | Breu Descripció | Rol | Règim laboral<br>1. contractat per<br>tercers ( indicar<br>empresa)<br>2. autònom (indicar<br>empresa que<br>realitza l'encàrrec) | Durada<br>(mesos),<br>dedicació al<br>projecte (%<br>jornada) i<br>inici i final<br>contracte |
|--------------------|-----------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                 |     |                                                                                                                                   |                                                                                               |
|                    |                 |     |                                                                                                                                   |                                                                                               |
|                    |                 |     |                                                                                                                                   |                                                                                               |

#### Coneixement addicional d'idiomes

| Proposta tècnica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Marcar amb una X en cas afirmatiu en cadascuna de les opcions | Indicar nom i cognoms i perfil ocupat dins del contracte de la persona en qüestió |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Per un/a tercer/a professional a disposició del contracte que tingui el nivell de suficiència de català (C1) del Marc europeu comú de referència per a les llengües (MECR) (d'acord amb el Decret 3/2014, de modificació del Decret 152/2001, de 29 de maig, sobre avaluació i certificació de coneixements de català) o equivalent (2 punts) . |                                                               |                                                                                   |
| Per un/a segon/a professional a disposició del contracte amb coneixements de la llengua anglesa, nivell <a href="#">First Certificate in English (FCE)</a> , o nivell B2 del Marc Comú Europeu de Referència, o equivalent, entregant el corresponent títol acreditatiu (2 punts)                                                               |                                                               |                                                                                   |

#### Generació d'infografies

|                                                   |                                          |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>Proposta tècnica</b>                           | <b>Marcar amb una X en cas afirmatiu</b> |
| Si es genera una 2a infografia al mes (2,5 punts) |                                          |
| Si es generen 3 infografies al mes (5 punts)      |                                          |

## CRITERIS AUTOMÀTICS LOT 2

### Oferta econòmica

| Descripció tasca                                  | Import màxim previst (IVA exclòs) | % IVA | Import total (IVA inclòs) |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|---------------------------|
| Realització dels serveis descrits durant 12 mesos |                                   |       |                           |

### Oferta tècnica

*Cal acompanyar aquest document de l'informe de vida laboral de cada una de les persones indicades.*

### Relació nominal persones de l'equip

Indicar nom i cognoms de la persona designada per a cobrir cada un dels rols

| ROL                    | NOM I COGNOMS |
|------------------------|---------------|
| Coordinador/a projecte |               |
| Copy                   |               |
| Cap projecte           |               |

|                                                                        |  |
|------------------------------------------------------------------------|--|
| Dissenyador 1 Dissenyador (Gravació, edició i muntatge de vídeo i foto |  |
| Dissenyador 2 (Muntatge audiovisual imatges animades i infografies)    |  |
| Coordinador/a projecte                                                 |  |

**Experiència professional en la gestió de la comunicació de projectes relacionats amb la temàtica**

| <b>Proposta tècnica</b>                                                                                      | <b>Marcar amb una X en cas afirmatiu en cadascun dels perfils</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Experiència professional de l'equip humà més enllà de la solvència tècnica                                   |                                                                   |
| Director creatiu experiència en dos projectes o més (2 punts)                                                |                                                                   |
| Copy sènior experiència en dos projectes o més (2 punts)                                                     |                                                                   |
| Cap de projecte experiència en dos projectes o més (2 punts)                                                 |                                                                   |
| Dissenyador gràfic, gravació, edició i muntatge de vídeo i foto experiència en dos projectes o més (2 punts) |                                                                   |
| Dissenyador gràfic, grafisme i infografies experiència en dos projectes o més (2 punts)                      |                                                                   |

Omplir la següent taula per a cada persona proposada de l'equip, afegint les files que siguin necessàries.

| NOM PERSONA PROPOSADA: |                 | ROL DINS D'EQUIP          |                             |
|------------------------|-----------------|---------------------------|-----------------------------|
| Títol del              | Breu Descripció | Durada (en mesos, i dates | Rol Enllaç a informació del |

| projecte |  | inici i final del projecte) |  | projecte (si s'escau) |
|----------|--|-----------------------------|--|-----------------------|
|          |  |                             |  |                       |
|          |  |                             |  |                       |
|          |  |                             |  |                       |

### Experiència professional en tasques similars

|                                                                                                              |                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Experiència professional de l'equip humà en les tasques objecte del contracte:                               | <b>Marcar amb una X en cas afirmatiu en cadascun dels perfils</b> |
| Director creatiu experiència en dos projectes o més (2 punts)                                                |                                                                   |
| Copy sènior experiència en dos projectes o més (2 punts)                                                     |                                                                   |
| Cap de projecte experiència en dos projectes o més (2 punts)                                                 |                                                                   |
| Dissenyador gràfic, gravació, edició i muntatge de vídeo i foto experiència en dos projectes o més (2 punts) |                                                                   |
| Dissenyador gràfic, grafisme i infografies experiència en dos projectes o més (2 punts)                      |                                                                   |

Omplir la següent taula per a cada persona proposada de l'equip, afegint les files que siguin necessàries.

| NOM PERSONA PROPOSADA: |                 | ROL DINS D'EQUIP |                                                                                                                                   |                                                                                               |
|------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Títol del projecte     | Breu Descripció | Rol              | Règim laboral<br>1. contractat per<br>tercers ( indicar<br>empresa)<br>2. autònom (indicar<br>empresa que<br>realitza l'encàrrec) | Durada<br>(mesos),<br>dedicació al<br>projecte (%<br>jornada) i<br>inici i final<br>contracte |
|                        |                 |                  |                                                                                                                                   |                                                                                               |
|                        |                 |                  |                                                                                                                                   |                                                                                               |
|                        |                 |                  |                                                                                                                                   |                                                                                               |

#### Aportació banc imatges

| Proposta tècnica                                                                                                                                                                                                   | Marcar la resposta que correspongui     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Per l'aportació de banc d'imatges                                                                                                                                                                                  |                                         |
| Compromís d'aportar un banc d'imatges, lliures de drets per a la publicació a Internet, per a utilitzar en els projectes digitals de l'Ajuntament de Barcelona, amb disponibilitat d'un mínim de 30 imatges al mes | <p>Si (5 punts)</p> <p>No (0 punts)</p> |

#### CRITERIS AUTOMÀTICS LOT 3

##### 1.- Oferta econòmica

| Descripció tasca  | Import descompte ofertat (IVA exclòs) | % IVA | Import total del descompte (IVA inclòs) |
|-------------------|---------------------------------------|-------|-----------------------------------------|
| Descompte ofertat |                                       |       |                                         |

## 2.1.- Pla de formació

| Disponibilitat de pla de formació que inclogui:                                                                                                                                       | <i>Marcar la resposta que correspongui</i>                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.3.2.1.1.- Formació en prevenció de riscos laborals, (mínim 10h) a raó d' 1,25 punts per a cada persona. Es podran comptabilitzar fins a un màxim de <b>5 punts</b> .                | No s'ofereix (0 punts)<br>Si, per 1 persona (1,25 punts)<br>Si, per 2 persones (2,5 punts)<br>Si, per 3 persones (3,75 punts)<br>Si, per 4 persones (5 punts) |
| 7.3.2.1.2.- Formació específica vinculada a l'execució del contracte (mínim 10h) a raó d' 1,25 punts per a cada persona. Es podran comptabilitzar fins a un màxim de <b>5 punts</b> . | No s'ofereix (0 punts)<br>Si, per 1 persona (1,25 punts)<br>Si, per 2 persones (2,5 punts)<br>Si, per 3 persones (3,75 punts)<br>Si, per 4 persones (5 punts) |
| 7.3.2.1.3.-Formació en competències transversals (mínim 10h) a raó d' 1,25 punts per a cada persona. Es podran comptabilitzar fins a un màxim de <b>5 punts</b> .                     | No s'ofereix (0 punts)<br>Si, per 1 persona (1,25 punts)<br>Si, per 2 persones (2,5 punts)<br>Si, per 3 persones (3,75 punts)<br>Si, per 4 persones (5 punts) |

## 2.2- Reducció de terminis de lliurament

| Compromís reducció de terminis | <i>Marcar la resposta que correspongui</i> |
|--------------------------------|--------------------------------------------|
| 12 h de reducció (5 punts)     | Si<br>No                                   |
| En impressió offset            | 1 dia hàbil de reducció (5 punts)          |

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
|  | 2 dies hàbils de reducció (10 punts) |
|--|--------------------------------------|

### 2.3.- Servei de correcció orto-tipogràfica i de petits canvis en el disseny

| Acció                                                                                            | Marcar la resposta que correspongui |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Compromís de disposar d'un servei de correcció orto-tipogràfica i de petits canvis en el disseny | Si (10 punts)<br>No (0 punts)       |

### 2.4. Disposició persona referent i telèfon de contacte per feines urgents fora de l'horari establert

| Acció                                                                                                                                                                                | Marcar la resposta que correspongui |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Compromís de disposició persona referent i telèfon de contacte per feines urgents fora de l'horari establert en el Plec de Prescripcions Tècniques, amb capacitat de resposta en 24h | Si (10 punts)<br>No (0 punts)       |

### 2.5. Pel lliurament d'un plotter físic o en digital de totes les feines encarregades per revisar i donar el vist-i-plau

| Acció                                                                                                                    | Marcar la resposta que correspongui |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Compromís lliurament d'un plotter físic o en digital de totes les feines encarregades per revisar i donar el vist-i-plau | Si (5 punts)<br>No (0 punts)        |

### 2.6. disposar d'impressió mitjançant tintes H-UV



| <b>Acció</b>                                             | <b><i>Marcar la resposta que correspongui</i></b> |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Compromís de disposar d'impressió mitjançant tintes H-UV | Si (5 punts)<br>No (0 punts)                      |

## 2.7. qualitat ambiental de la flota de vehicles

| <b>Acció</b>                                                                                                                                    | <b><i>Marcar la resposta que correspongui</i></b>                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Compromís de disposar de flota de vehicles destinats a efectuar transports dels materials que són objecte del contracte amb qualitat ambiental: | Vehicle amb distintiu ZEO (5 punts)<br>Vehicle amb distintiu ECO (2,5 punts)<br>Vehicle amb distintiu C (1 punt)<br>No es disposa d'aquests vehicles (0 punts) |