

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS

ACORD MARC PER AL DISSENY, LA CREACIÓ, LA POSADA EN FUNCIONAMENT, LA GESTIÓ I EL MANTENIMENT DE LA BOTIGA VIRTUAL DE MARXANDATGE DE LA UNIVERSITAT DE VIC - UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA, I PER AL SUBMINISTRAMENT A LA UNIVERSITAT DE PRODUCTES A LA VENDA EN LA MATEIXA BOTIGA

Núm. d'expedient FUB-202202

ACORD MARC MIXT DE CONCESSIÓ DE SERVEIS I DE SUBMINISTRAMENTS

Exercicis:	2021-2022 i següents
Tramitació:	Ordinària
Procediment:	Obert
Regulació harmonitzada:	No
Criteris d'adjudicació:	Diversos i íntegrament objectius
CPA 2.1:	47.00.63
CPV 2008:	55900000-9

Clàusula 1. Objecte del servei i del plec

- 1.1 La Fundació Universitària Balmes (en endavant, la FUB), com a titular de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (en endavant, UVic-UCC) vol oferir un servei de venda de productes de marxandatge de la UVic-UCC de manera telemàtica. La FUB gestiona el marxandatge de la UVic-UCC a través de l'UHub, i els aspectes relacionats amb la "marca UVic-UCC" a través de l'Àrea de Màrqueting.
- 1.2 Per poder oferir el servei esmentat cal una empresa especialitzada en la creació, producció i comercialització de productes d'imatge corporativa, així com en el disseny i la gestió de botigues virtuals, que a més ofereixi el lliurament de les comandes en el Campus de Vic de la UVic-UCC.
- 1.3 La finalitat de la licitació és formalitzar un acord marc que estructurï les relacions entre la UVic-UCC i l'empresa adjudicatària, per tal que aquesta, mitjançant els contractes basats corresponents, s'encarregui de:
 - a) El disseny, la creació, la posada en funcionament, la gestió i el manteniment de la botiga virtual, amb la consegüent venda dels productes de marxandatge a través de la mateixa botiga virtual, i el servei de lliurament de les comandes al Campus de Vic de la UVic-UCC. El servei de lliurament inclou la tramitació de les devolucions que siguin procedents segons els bons usos comercials.
 - b) Els subministraments als diversos centres de la UVic-UCC de productes a la venda en la botiga virtual, a través de les comandes corresponents.
- 1.4 El present plec de prescripcions tècniques té les finalitats següents:
 - a) Tècnicament, defineix les condicions, les directrius i els criteris generals que han de servir de base per dur a terme les tasques que constitueixen l'objecte d'aquest acord marc i dels contractes que s'hi basaran.
 - b) Econòmicament, defineix la forma de facturació per part de la UVic-UCC.

Clàusula 2. Obligacions de l'adjudicatari

- 2.1 L'adjudicatari ha de dissenyar i implementar una botiga virtual específica per a la UVic-UCC, amb productes seleccionats a tal efecte per la Universitat.
- 2.2 L'adjudicatari proposarà una col·lecció de productes que seran valorats i, si és el cas, aprovats per la UVic-UCC. La UVic-UCC tindrà en compte les recomanacions tècniques fetes per l'adjudicatari a l'hora de valorar els productes esmentats.

- 2.3 De la mateixa manera, la UVic-UCC proposarà articles per incloure en el catàleg, tenint en compte les recomanacions que a tal efecte faci l'adjudicatari a l'hora de valorar els productes esmentats.
- 2.4 Un cop escollits els productes a comercialitzar, l'adjudicatari els adquirirà o els produirà i hi aplicarà el disseny i la marca seguint les indicacions de la UVic-UCC, les quals han de tenir en compte les recomanacions tècniques dels proveïdors i de l'adjudicatari mateix. L'adjudicatari assumirà totes les despeses que es puguin generar en els processos d'adquisició o producció, emmagatzematge, comercialització i lliurament, sense cap càrrec per a la FUB ni per a les entitats que en depenen.
- 2.5 L'adjudicatari haurà de realitzar productes de qualitat i utilitzar el logotip de la UVic o UVic-UCC només en els productes escollits per la Universitat a tal efecte. Per la seva part, la UVic-UCC autoritzarà l'adjudicatari a poder aplicar el logotip i les imatges relacionades amb la marca UVic-UCC en els productes en qüestió.
- 2.6 L'adjudicatari no tindrà exclusivitat de cap tipus en la producció i comercialització de productes amb la marca UVic-UCC, o en la seva distribució gratuïta.
- 2.7 L'adjudicatari podrà facilitar a la UVic-UCC, a petició d'aquesta i de manera gratuïta, una mostra física de cada producte, tant dels esmentats en aquesta licitació com dels que es vagin incorporant posteriorment a la botiga virtual. Les mostres que es decideixi de comú acord quedaran exposades a l'expositor al qual fa referència la clàusula 5.1.1 d'aquest plec.
- 2.8 L'adjudicatari haurà de garantir que compleix i complirà amb totes les lleis, normes i obligacions, incloses les de protecció de dades, que siguin aplicables a les botigues virtuals, exonerant la UVic-UCC de qualsevol responsabilitat.
- 2.9 L'adjudicatari es farà càrrec del disseny, la creació, la posada en funcionament, la gestió i el manteniment de la botiga virtual de la UVic-UCC, d'acord amb el que preveu la clàusula 3 d'aquest plec.
- 2.10 La UVic-UCC no assumirà cap responsabilitat per les activitats prestades per l'adjudicatari. L'adjudicatari es compromet expressament a mantenir indemne la UVic-UCC respecte a qualsevol reclamació relacionada amb la seva activitat, i especialment en cas de conflicte de qualsevol mena entre l'empresa i les persones usuàries. A aquest efecte, l'adjudicatari està obligat a contractar una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil per un límit mínim de 100.000 euros.

Clàusula 3. Botiga virtual de la UVic-UCC

- 3.1 L'adjudicatari haurà de crear i posar en funcionament la botiga virtual en el termini màxim de quinze dies naturals, a partir de la data de comunicació de la

conformitat de la UVic-UCC amb el disseny definitiu; la primera proposta de disseny s'ha de lliurar a la UVic-UCC dintre dels quinze dies naturals següents a la data de l'última signatura del contracte basat corresponent.

- 3.2 El disseny, la creació, la posada en funcionament, la gestió i el manteniment de la botiga virtual haurà d'anar a càrrec de la persona o les persones indicades en l'oferta de l'adjudicatari.
- 3.3 El disseny i la posada en funcionament de la botiga virtual haurà de comptar amb el vistiplau de la FUB, en el marc de la comissió a què fa referència la clàusula 8 d'aquest plec.
- 3.4 La botiga virtual s'haurà d'oferir, almenys, en versió catalana. Es valorarà que també s'ofereixi en castellà, francès i anglès (per aquest ordre de preferència). En cas que s'ofereixi la millora d'una o més llengües addicionals, la seva implantació podrà ser progressiva al llarg de la vigència del primer semestre de durada del contracte basat, de comú acord entre les parts.
- 3.5 La pàgina web de la botiga virtual estarà allotjada en un servidor de la UVic-UCC. La botiga virtual serà propietat de la FUB.
- 3.6 Per al seguiment i la garantia de transparència de la botiga virtual, l'adjudicatari l'haurà de dissenyar de manera que les comandes que es realitzin, així com qualsevol consulta o notificació que es faci a través d'ella, siguin rebudes de forma automàtica i simultània per l'adjudicatari i per la UVic-UCC (en aquest últim cas, a l'adreça de correu electrònic que se li indicarà). Així mateix, l'adjudicatari queda obligat a facilitar a la UVic-UCC tota la informació i les dades corresponents al servei segons la normativa vigent, per tal de facilitar-ne el seguiment i l'anàlisi.
- 3.7 Un cop feta una comanda s'haurà de generar una resposta automàtica al centre de la UVic-UCC o persona usuària que hagi realitzat una compra amb la descripció corresponent. En el cas de compres realitzades per centres de la UVic-UCC, aquesta resposta haurà de ser tramesa per correu electrònic. En el cas de compres realitzades per particulars, l'adjudicatari haurà de trametre la resposta pel mitjà que ell mateix triï (correu electrònic, trucada telefònica, SMS, WhatsApp, etc.). Es valorarà que l'adjudicatari ofereixi a la persona usuària més d'un sistema de resposta.
- 3.8 En el cas de les compres realitzades per centres de la UVic-UCC, l'adjudicatari haurà de garantir el pagament mitjançant una comanda de la UVic-UCC. En el cas de les compres realitzades per particulars, l'adjudicatari haurà de garantir el pagament mitjançant targeta de crèdit o dèbit (almenys VISA o Mastercard) o transferència bancària, a elecció de la persona usuària. Es valorarà que l'adjudicatari ofereixi a la persona usuària altres sistemes de pagament addicionals.

- 3.9 L'adjudicatari haurà de fer el lliurament dels productes adquirits a la botiga virtual en un punt de recollida que s'ubicarà en un edifici del Campus de Vic de la UVic-UCC. El punt de recollida l'atendrà personal de la UVic-UCC, a qui l'adjudicatari haurà de consignar els diferents productes, empaquetats i degudament identificats, en el termini més breu possible després de la comanda.
- 3.10 Opcionalment, l'adjudicatari pot garantir un punt de recollida dels productes adquirits a una o a més d'una botiga física ja existent a la ciutat de Vic, fora del Campus. Igualment de forma opcional, l'adjudicatari pot garantir també que aquesta botiga operi com a punt de venda complementari a la botiga virtual, amb una oferta de productes similar i amb els mateixos preus.

Clàusula 4. Característiques dels productes i productes de mostra

- 4.1 Tots els productes aniran personalitzats i dissenyats de la mateixa manera, seguint les indicacions o característiques aprovades per la UVic-UCC a tal efecte, un cop adjudicada aquesta licitació.
- 4.2 Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta de sis productes de mostra seguint les exigències tècniques mínimes detallades a l'annex 1 del present plec. Els sis productes hauran de complir amb les exigències mínimes indicades a l'annex 1, no sent admissible presentar una proposta amb uns requisits inferiors als sol·licitats: si els requisits tècnics són inferiors als sol·licitats l'oferta presentada serà rebutjada, per incompliment de les prescripcions tècniques d'aquesta licitació.
- 4.3 A l'annex 2 consten els preus unitaris màxims que s'estableixen per a la venda d'aquests sis productes, en la hipòtesi de venda d'una sola unitat a través de la botiga virtual, amb lliurament al Campus de Vic de la UVic-UCC. En la seva oferta els licitadors hauran de fer la seva proposta de preus per a cada un, en la mateixa hipòtesi.
- 4.4 Els nous productes que es vagin incorporant a la botiga virtual hauran de complir unes exigències mínimes anàlogues a les dels sis proposats inicialment, i mantenir uns preus en consonància amb els que resultin de l'adjudicació.

Clàusula 5. Preu i comercialització dels productes

5.1 Comercialització

- 5.1.1 Els productes es comercialitzaran a través de la botiga virtual. El material podrà ser visible per al públic a través d'un expositor situat al Campus de Vic de la UVic-UCC, que anirà a càrrec de la mateixa universitat. El material de l'exposició serà cedit en dipòsit per l'adjudicatari.

5.1.2 L'adjudicatari podrà sol·licitar a la UVic-UCC la retirada de la venda dels productes amb pèrdues, sempre i quan justifiqui l'existència d'aquestes pèrdues.

5.2 Preus de venda

5.2.1 Els preus de venda dels productes seleccionats seran consensuats per l'adjudicatari i per la UVic-UCC, tenint en compte la proposta prèvia feta per l'adjudicatari amb l'objectiu de garantir uns preus ajustats.

5.2.2 El preu de venda als diferents centres de la UVic-UCC serà el mateix que per a les vendes a particulars segons la cotització corresponent al volum sol·licitat, aplicant, com a mínim, el percentatge de descompte que resulti de l'adjudicació.

5.3 Comandes per un volum superior a l'habitual

5.3.1 Quan de forma puntual un centre de la UVic-UCC vulgui adquirir productes de la botiga virtual per un volum superior a l'habitual podrà demanar una oferta específica a l'adjudicatari. En aquest cas concret l'adjudicatari podrà superar el percentatge de descompte que resulti de l'adjudicació.

5.4 Comandes específiques

5.4.1 En el cas de comandes específiques (congressos, esdeveniments, encàrrecs institucionals, etc.), cada Àrea interessada demanarà una oferta a l'adjudicatari, que facilitarà un pressupost específic per a cada ocasió. En el cas que des del centre sol·licitant es formalitzi la comanda, el material es lliurarà de manera gratuïta allà on la comanda indiqui, en el benentès que el lliurament serà en l'àmbit territorial de la província de Barcelona.

5.4.2 L'UHub i/o l'Àrea de Màrqueting tenen la potestat per demanar pressupostos a tantes empreses com creguin convenient per tal de poder escollir la millor oferta.

5.5 Transport i lliurament

5.5.1 El transport i lliurament dels productes venuts a la botiga virtual seran gratuïts per a la persona usuària i es realitzaran al punt de recollida al Campus de Vic de la UVic-UCC un cop per setmana. El cost del transport serà assumit per l'adjudicatari. En cas que alguna persona usuària volgués el lliurament en una altra adreça, el cost del transport s'afegirà a l'import de la compra.

5.5.2 En el cas de comandes singulars, ja sigui per volum superior a l'habitual (punt 5.3) com per comandes específiques (punt 5.4), el lliurament es realitzarà, de manera gratuïta, a on indiqui el centre de la UVic-UCC que generi la comanda, sempre i quan sigui dins de l'àmbit territorial de la província de Barcelona. En cas que sigui fora de la província de Barcelona, el cost s'afegirà a l'oferta i a la comanda corresponent.

5.6 Facturació

5.6.1 L'adjudicatari farà arribar trimestralment a l'Àrea de Gestió Econòmica i de Personal de la UVic-UCC (AGEP) l'informe de les vendes fetes a través de la botiga virtual, diferenciant les vendes fetes a particulars de les vendes fetes a centres de la UVic-UCC.

5.6.2 La facturació que la UVic-UCC farà a l'adjudicatari es realitzarà de la següent manera:

- a) Vendes fetes a través de la botiga virtual a particulars: l'AGEP facturarà trimestralment a l'adjudicatari el cànon resultant de l'adjudicació sobre la facturació feta a particulars. La base de la factura serà el percentatge resultant de l'adjudicació sobre el preu de venda al públic sense tenir en compte l'IVA ni, si fos el cas, els costos d'enviament dels productes venuts per la botiga virtual.
- b) Vendes fetes a través de la botiga virtual a centres de la UVic-UCC: l'AGEP no facturarà a l'adjudicatari el cànon resultant de l'adjudicació sobre les vendes fetes a centres de la UVic-UCC. Aquestes compres es formalitzaran mitjançant una comanda a l'adjudicatari i s'aplicarà el percentatge de descompte que resulti de l'adjudicació en el moment de fer l'oferta i la comanda posterior.

Clàusula 6. Excedents de productes a la fi del termini de durada de la concessió

6.1 Si es produeix un excés de productes en estoc l'adjudicatari i la UVic-UCC faran les gestions oportunes per intentar liquidar aquest estoc.

6.2 En el cas que en un període de sis mesos no sigui possible liquidar l'estoc, es preveuen les casuístiques següents:

- a) Si l'acumulació d'existències és a causa d'una petició explícita prèvia de la UVic-UCC, diferenciada del funcionament normal de la comercialització dels productes UVic-UCC, la UVic-UCC es farà càrrec de la totalitat de les existències, a preu de cost de l'adjudicatari.
- b) En el cas que la UVic-UCC faci un canvi d'imatge, sense temps per vendre els estocs que tingui l'adjudicatari, la UVic-UCC els comprarà a preu de cost de l'adjudicatari.
- c) Si un article consensuat per la UVic-UCC i l'adjudicatari no és venut segons allò previst, i un any després d'oferir-ho a preu de cost de l'adjudicatari, continua sense ser venut, la UVic-UCC l'adquirirà a preu de cost de l'adjudicatari.
- d) En el moment de finalització de la concessió per extinció del termini de vigència el preu màxim que pagarà la UVic-UCC per l'adquisició de l'estoc serà de 7.500,00 € (impostos inclosos).

Clàusula 7. Preu i comercialització dels productes de l'estoc de la UVic-UCC anterior a aquesta licitació

7.1 Aprovisionament de l'adjudicatari

7.1.1 Inicialment la UVic-UCC cedirà en dipòsit a l'adjudicatari la quantitat equivalent a la venda mitjana d'un mes de cada un dels productes que la UVic-UCC té en estoc.

7.1.2 L'adjudicatari comprarà progressivament a la UVic-UCC, a preu de cost de la UVic-UCC, les quantitats de productes que cregui oportú per al bon funcionament de les seves vendes a través de la botiga virtual.

7.2 Comercialització

7.2.1 Els productes es comercialitzaran a través de la botiga virtual. El material podrà ser visible per al públic a través d'un expositor situat al Campus de Vic de la UVic-UCC, que anirà a càrrec de la mateixa universitat.

7.2.2 L'adjudicatari podrà sol·licitar a la UVic-UCC la retirada de la venda dels productes amb pèrdues, sempre i quan justifiqui l'existència d'aquestes pèrdues.

7.3 Preus de venda

7.3.1 Els preus de venda dels productes seleccionats seran consensuats per l'adjudicatari i per la UVic-UCC, tenint en compte el preu d'adquisició de la UVic-UCC i el marge de l'adjudicatari, amb l'objectiu de garantir uns preus ajustats.

7.3.2 El preu de venda als diferents centres de la UVic-UCC serà el mateix que per les vendes a particulars aplicant el percentatge de descompte que resulti de l'adjudicació.

7.4 Comandes per un volum superior a l'habitual

7.4.1 Quan de forma puntual un centre de la UVic-UCC vulgui adquirir productes de la botiga virtual per un volum superior a l'habitual podrà demanar una oferta específica a l'adjudicatari.

7.5 Transport i lliurament

7.5.1 El transport i lliurament dels productes venuts a la botiga virtual seran gratuïts per a la persona usuària i es realitzaran al punt de recollida al Campus de Vic de la UVic-UCC un cop per setmana. El cost del transport serà assumit per l'adjudicatari. En cas que alguna persona usuària volgués el lliurament en una altra adreça, el cost del transport s'afegirà a l'import de la compra.

7.6 Facturació

7.6.1 L'adjudicatari farà arribar mensualment a l'AGEP l'informe de les vendes fetes a través de la botiga virtual, diferenciant les vendes fetes a particulars de les vendes fetes a centres de la UVic-UCC.

7.6.2 La facturació que la UVic-UCC farà a l'adjudicatari es realitzarà de la següent manera:

- a) Vendes fetes a través de la botiga virtual a particulars: l'AGEP facturarà trimestralment a l'adjudicatari el cànon resultant de l'adjudicació sobre la facturació feta a particulars més el preu de cost dels productes per a la UVic-UCC. La base de la factura serà el preu de cost del producte per a la UVic-UCC més el cànon resultant de l'adjudicació del preu de venda al públic sense tenir en compte l'IVA ni, si fos el cas, els costos d'enviament dels productes venuts per la botiga virtual.
- b) Vendes fetes a través de la botiga virtual a centres de la UVic-UCC: l'AGEP no facturarà a l'adjudicatari el cànon resultant de l'adjudicació sobre les vendes fetes a centres de la UVic-UCC. Aquestes compres es formalitzaran mitjançant una comanda a l'adjudicatari i s'aplicarà el percentatge de descompte que resulti de l'adjudicació en el moment de fer l'oferta i la comanda posterior.

7.7 Excedents dels productes de l'estoc de la UVic-UCC anterior al primer contracte basat

7.7.1 Si passat un any, encara hi ha articles en l'estoc de l'adjudicatari la comissió a què es refereix la clàusula 8 d'aquest plec prendrà la decisió que consideri adient segons el cas concret, un cop escoltades les recomanacions de l'adjudicatari.

Clàusula 8. Comissió de seguiment

8.1 S'estableix una comissió d'inici i seguiment de l'acord marc i dels seus contractes basats, que estarà constituïda per:

- a) Una persona responsable de l'UHub de la UVic-UCC, o persona en qui delegui, com a president/a i amb vot de qualitat.
- b) Una persona responsable de l'Àrea de Màrqueting de la UVic-UCC, o persona en qui delegui.
- c) Una persona responsable de la Unitat de Compres de la UVic-UCC, o persona en qui delegui.
- d) L'adjudicatari, o persona en qui delegui.

8.2 La UVic-UCC vetllarà pel desenvolupament i consecució dels fins establerts en el present document, resolent els dubtes que es puguin plantejar durant la seva

execució. La comissió és reunirà quan la majoria dels seus membres així ho acordin, quan el/la president/a la convoqui i com a mínim un cop cada sis mesos.

Vic, abril de 2022

ANNEX 1

DESCRIPCIÓ I DETALL DELS PRODUCTES DE MOSTRA

(clàusula 4.2 d'aquest plec)

1. Bolígraf punter

Bolígraf punter d'alumini amb polsador

Dimensions Ø 10 x 140 mm

Color negre amb clip del mateix color, amb cautxú de color vermell

Gravació làser, es visualitza el color vermell

2. Bolígraf antibacterià

Bolígraf amb cos antibacterià i amb polsador ABS

Dimensions Ø 13 x 140 mm

Conté un additiu especial per prevenir que el bacteri colonitzi la superfície del bolígraf

Tinta de color blau

3. Samarreta

Samarreta entallada amb disseny de canalé en coll estret. Tapeta a l'esquena

Material: 100% cotó pentinat 145 g/m²

Talles: de XS a 3XL, incloses

4. Dessuadora

Dessuadora unisex amb caputxa. Butxaca frontal. Cordó en caputxa

Preparat per a auriculars

Material: 85% polièster i 15% cotó. 280 g/m²

Talles: de XS a 3XL, incloses

5. Llibreta

Llibreta de cartró reciclat de 80 fulls blancs amb línies blaves per les dues cares. 70 gr 100% reciclades

Dimensions: 11,6 x 15,3 x 1,6 cm, 140 g

Portada rígida

Microperforades: A6 -105 x 147 mm

Material tapes, cartró reciclat: 11 x 15,3 x 2,1 mm de gruix

16 anelles metàl·liques dobles

6. Llapis

Llapis de fusta de til·ler de color negre mate amb goma

Mina de grafit HB Ø 7 x 185 mm

ANNEX 2

PREUS UNITARIS MÀXIMS DELS PRODUCTES DE MOSTRA

(clàusula 4.3 d'aquest plec)

1. Bolígraf punter

Segons la descripció de l'annex 1, preu màxim IVA inclòs2,82 €

2. Bolígraf antibacterià

Segons la descripció de l'annex 1, preu màxim IVA inclòs 1,53 €

3. Samarreta

Segons la descripció de l'annex 1, preu màxim IVA inclòs9,41 €

4. Dessuadora

Segons la descripció de l'annex 1, preu màxim IVA inclòs29,41 €

5. Llibreta

Segons la descripció de l'annex 1, preu màxim IVA inclòs3,29 €

6. Llapis

Segons la descripció de l'annex 1, preu màxim IVA inclòs 1,53 €

Preu total per la compra dels sis productes, IVA inclòs47,99 €