



**INFORME JUSTIFICATIU PER A LA CONTRACTACIÓ DE MITJANÇANT PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT I SENSE CONSULTA PER UN DRET D'EXCLUSIVA, DEL CONTRACTE DE COL·LABORACIÓ PUBLICITÀRIA (PATROCINI) EN EL TROFEU CONDE DE GODÓ DE TENIS I LES SEVES ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES, EN LA SEVA EDICIÓ 2022.**

Pels motius que tot seguit s'exposen es fa necessària per a l'Administració la contractació que es proposa d' un any per un import total de 998.250,00€ euros, IVA inclòs.

**Codi CPV:** 79340000-9

## **1.- MOTIVACIÓ**

Des de l'any 1953, el Reial Club de Tennis Barcelona-1899 organitza anualment els Campionats Internacionals de Tennis *Trofeo Conde de Godó* amb la participació de tennistes professionals –des de l'any 1990 aquest torneig forma part de l'*ATP Tour*-, en les seves instal·lacions de la ciutat de Barcelona, en la condició de propietari de tots els drets d'organització inherents als esmentats campionats. Amb la incorporació del Banc de Sabadell com a títol sponsor del torneig, l'esdeveniment va adoptar el nom de Barcelona Open Banc Sabadell, Trofeo Conde de Godó (en endavant BOBS).

El BOBS s'han convertit, al llarg dels anys, en un dels esdeveniments més importants de l'estat, tant des del punt de vista esportiu com social, contribuint a la promoció i al renom internacional de la ciutat de Barcelona. Disposa d'un important prestigi en el món del tennis com a competició a l'aire lliure i en terra batuda, i ha format part del circuit professional de l'ATP (associació de tennistes professionals) en categoria *International Series Gold* fins l'edició de l'any 2008, i en la sèrie ATP World Tour 500 a partir de 2009.

Una de les característiques diferencials del BOBS respecte a la majoria de tornejos de l'ATP, és que la seva titularitat correspon a un club de tennis de la ciutat, amb centenària i forta tradició esportiva. En aquests moments, la pràctica totalitat de tornejos de l'ATP són propietat d'empreses i resten vinculades a la ciutat on s'organitzen bàsicament per motius estrictament econòmics.

Actualment, el BOBS és l'únic torneig de tennis que se celebra a Barcelona amb projecció internacional de primer ordre, tal com ja s'ha posat de manifest. El BOBS és també un dels ATP 500 més atractius i mediàtics a nivell mundial. Així, pel seu impacte mediàtic, s'ha convertit, sens dubte, en un aparador publicitari de primer ordre. És en aquest punt, i aprofitant la plataforma publicitària que suposa l'organització del trofeu, que l'Ajuntament de Barcelona s'interessa en reforçar la presència del nom de la ciutat i la imatge corporativa de la institució en el conjunt de materials, suports i elements de comunicació, publicitat i promoció que es realitzin vinculats a l'esdeveniment, a partir d'un càlcul de retorn per presència de marca.

En aquest context es proposa la formalització d'un contracte privat de patrocini publicitari a l'efecte de regular les contraprestacions en suports de comunicació i publicitat de la marca *Barcelona* i de la marca institucional *Ajuntament de Barcelona* en el Barcelona Open Banc Sabadell-69è Trofeo Conde de Godó.

Per al desenvolupament de les finalitats de l'**Institut Barcelona Esports**, corresponen a l'Institut, entre altres, les següents funcions (article 2.2 dels seus Estatuts):

- a) *Desenvolupar el Pla Estratègic i de l'Esport en tot allò que sigui competència i responsabilitat municipal i incentivar la participació de la resta d'agents en el procés.*
- b) *Atraure nous esdeveniments i activitats esportives de caràcter ocasional o periòdic, tot liderant, promovent i col·laborant amb d'altres entitats en la captació de grans esdeveniments esportius, en especial d'àmbit internacional.*
- c) *Difondre l'oferta esportiva de la ciutat a tots els seus ciutadans i ciutadanes, així com fomentar actuacions per contribuir al posicionament internacional de Barcelona a través de l'esport.*

D'altra banda, l'article 2.3 dels seus Estatuts contempla que per al millor compliment dels seus fins ... *l'Institut podrà realitzar quantes activitats comercials i industrials estiguin relacionades amb el seu objecte, d'acord amb el que acordin els seus òrgans de govern.*

## **2.- OBJECTE DEL CONTRACTE**

El Real Club de Tennis Barcelona-1899 ve organitzant anualment el torneig BOBS, resultant-ne propietari, únic i exclusiu, i responsable de la seva organització, posada en marxa, direcció, administració, gestió i desenvolupament.

El Real Club de Tennis Barcelona-1899 presenta a l'IBE una proposta de patrocini per l'edició BOBS 2022 valorada en 825.000,00 euros (IVA exclòs), essent els actius que configuren la contraprestació, mitjançant presència de marca en suports de comunicació i publicitat, els següents:

- 2.1 L'Ajuntament de Barcelona ostentarà la categoria de "patrocinador institucional principal" del torneig i tindrà una presència preeminent en el conjunt de materials i elements de comunicació, publicitat o promoció que es realitzin vinculats al propi esdeveniment, tant en el propi recinte on es desenvolupi la competició com en els espais on es realitzin les activitats complementàries.
- 2.2 Nom del torneig començarà pel nom de la ciutat de Barcelona.  
La denominació (o títol) del Torneig, que serà el que sempre s'utilitzarà en tota l'extensió de la seva imatge, començarà amb el nom complet de la ciutat de Barcelona, sense que s'utilitzi o es pugui utilitzar cap acrònim. El nom de la ciutat anirà seguit de la paraula Open, el nom de la marca patrocinadora que tingui els drets del nom del Torneig (Tittle sponsor) i l'any de celebració del mateix, és a dir: Barcelona Open (marca patrocinadora) Any. També es podrà subtitular amb el número de la seva edició seguit de la denominació Trofeu Conde de Godó. Només en el cas de las xarxes socials s'acceptarà la variació bcn.
- 2.3 Presència del nom de la marca Ajuntament (nom de la ciutat –BARCELONA\_ i/o el logotip de l'Ajuntament de Barcelona), en els backdrops ubicats en el fons de la pista Central i pista 1, ambdues ubicacions amb cobertura de tir de càmera televisiva central. La mida del logo/nom de la ciutat seguirà els mateixos criteris establerts en el punt 2.1, en la mida i/o proporció que correspongui amb altre patrocinador que iguali o superi la quantitat aportada per l'Ajuntament de Barcelona. En cas que existís algun cost al realitzar aquesta publicitat, aquest serà assumit per l'adjudicatari.



- 2.4 Presència del nom de la ciutat (Barcelona) sobre el terra de la pista Central, amb ubicació de cobertura televisiva directa per càmera central.
- 2.5 Incorporació del logotip del patrocinador institucional principal (logo municipal i/o marca Barcelona) a qualsevol material imprès produït, producte i/o canal on-off line publicitari o de papereria, i en la mida i/o proporció que correspongui amb altre patrocinador que igualin o superin la quantitat aportada per l'Ajuntament de Barcelona. Com exemple de material imprès o producte publicitari objecte d'aquest epígraf destaquen el pòster oficial, el programa oficial, les acreditacions, la papereria oficial, les entrades d'accés, els passis d'aparcament, els vals de menjar, el diari Oficial i la guia de premsa, així com els suports externs de comunicació (banderoles, opis, cartelleria...).

El patrocinador institucional també tindrà presència en la publicitat o promoció que es realitzi vinculada al propi esdeveniment, en el propi recinte on es desenvolupi la competició com en els espais on es realitzin les activitats complementàries (sorteig, village vip i village comercial). En aquest sentit, tindrà la mateixa consideració, presència i tractament que el tittle sponsor comercial existent o, en el seu defecte, el patrocinador que tingui major pes dintre de la comunicació.

El logotip de l'Ajuntament de Barcelona i/o la marca Barcelona aniran sempre vinculats, en mida i ubicació, al logotip oficial del torneig; és a dir, l'aparició d'un comportarà necessàriament la presència de l'altre. Tanmateix, la presència del logotip de l'Ajuntament de Barcelona i/o marca Barcelona tindrà les mateixes proporcions i dimensió que el nom del tittle sponsor, actualment, Banc de Sabadell.

El departament de comunicació de l'Institut Barcelona Esports (en endavant IBE) validarà totes i cadascuna de les aplicacions on aparegui el logotip de l'Ajuntament de Barcelona i/o de la marca Barcelona. Per aquest motiu, l'organitzador requerirà aquest departament l'aprovació prèvia de tots els materials abans de realitzar la seva producció.

- 2.6 Presència del logotip municipal i de la marca Ajuntament de Barcelona en les xarxes socials oficials del BOBS, així com en la web i altres comunicacions digitals. L'aplicació d'aquest logotip en els suports digitals, respectarà els criteris establerts en els punts anteriors.
- 2.7 Presència del logotip municipal i de la marca Ajuntament de Barcelona en la App del Torneig "My Good App".
- 2.8 Dret a disposar d'un stand de 36m<sup>2</sup> en la zona d'Hospitality del BOBS, el qual estarà ubicat al costat de la porta d'accés a la llotja presidencial.
- 2.9 Dret a disposar de 450 invitacions per accedir a la zona d'Hospitality del BOBS i 2 places d'aparcament diàries durant tota la celebració del Torneig.
- 2.10 Dret a disposar de 2 llotges VIP contigües, de 6 persones cadascuna, a la pista central
- 2.11 Dret a disposar de 22 entrades generals diàries al torneig; 10 entrades diàries ubicades a la zona de la tribuna Fons E "Premium" de la pista Central, i 12 entrades diàries ubicades a la zona de la tribuna A "Lateral" de la pista Central.

- 2.12 Posar a disposició del patrocinador institucional una pàgina de publicitat o redaccional en color al Programa Oficial del Torneig.
- 2.13 Posar a disposició del patrocinador institucional un espai redaccional diari al Diari Oficial del Torneig.
- 2.14 Dret a un stand modular de 3 x 3 metres (o similar) ubicat al Fan Boulevard del BOBS.
- 2.15 Dret disposar de 1690 entrades promocionals prèvies; repartides equitativament entre els dies 16, 17 i 18 d'abril.
- 2.16 Dret a disposar de 12 tiquets diaris de dinars en el restaurant del village en dues taules de 6 comensals cada una.
- 2.17 Presència del logotip de l'Ajuntament de Barcelona en el backdrop de premsa el dia de la presentació del BOBS als mitjans de comunicació
- 2.18 Dret a projectar 180 spots, 20 spots per dia, a la pantalla gegant ubicada al Fan Corner.

L'organitzador facilitarà al patrocinador el detall de les dades objectives d'audiència i de ROI del Torneig; detall de clipping (Tv, Ràdio, Premsa escrita i Premsa Online), tant a nivell nacional com internacional, de tots els mitjans en els quals s'hagin generat highlights (titular font notícia, Font, Medi, Data de publicació, Autor, Superfície, AVE(€), OTS, Usuaris únics, Durada, URL...). En aquesta informació també s'inclourà el detall de les audiències generades categoritzades per països, temps de retransmissió, valoració econòmica de la retransmissió i valoració econòmica de la presència de la imatge marca, així com el detall d'assistència durant el torneig categoritzat per dies.

També s'incorporaran les dades d'engagement de les Xarxes Socials Torneig i visites/visitants web oficial anual (engagement generat per cadascun dels posts en cadascuna de les xarxes socials així com el nombre de visitants a la web oficial del torneig, i les dades de procedència dels visitants).

L'adjudicatari reconeix al patrocinador institucional el seu dret de fer activacions de patrocini per a finalitats informatives i d'interès general fins el dia 31 de desembre de cada any. També li reconeix el dret a la utilització de la imatge del torneig corresponent (participants inclosos). Així mateix, es facilitarà al fotògraf oficial del patrocinador institucional principal i/o equip audiovisual i de xarxes socials l'accés al Torneig per tal de facilitar la correcta cobertura de l'esdeveniment, en els termes i normatives establertes a tal efecte. Aquests materials podran ser usats lliurement pel patrocinador institucional amb finalitats informatives i d'interès general, de manera universal.

Per tal d'obtenir la garantia en relació a la valoració del retorn de la inversió proposada pel RCTB a l'Ajuntament de Barcelona des de l'IBE hem procedit a la contractació d'un expert independent que ha procedit a la valoració de la proposta de patrocini 2022 del Barcelona Open Banc Sabadell per tal de conèixer, a preu de mercat, el retorn en imatge de tots els actius inclosos en la proposta de patrocini, des dels punts de vista de retorn mediàtic (TV, ràdio, premsa), retorn *in situ* (assistents, vianants), retorn *on line* (web, xarxes socials) i retorn tangible (hospitalitat).



Aquest anàlisi s'ha efectuat tant des del punt de vista nacional com internacional amb l'extrapolació del retorn mediàtic a nivell internacional, a partir de les dades d'audiències reals.

Del resultat de l'anàlisi de la valoració de la proposta de patrocini podem concloure el retorn de tots els actius inclosos en la proposta (tant a nivell nacional com internacional) tal i com segueix (s'adjunta informe càlcul del retorn), resultant un retorn global per import superior a l'import de la inversió municipal.

Els aspectes que es tindran en compte en la negociació són els següents:

- l'import del patrocini.
- tots aquells aspectes que millorin la presència i publicitat institucional

El total de l'aportació econòmica per a l'edició de 2022 del BOBS-69è *Trofeu Conde de Godó* per part de l'IBE, i que es preveu realitzar mitjançant patrocini, s'estableix en un import de 825.000,00.-€ (IVA exclòs) pels conceptes i requeriments que s'estableixen en el plec de prescripcions tècniques i en el plec de clàusules administratives.

Atès l'objecte, la tipologia contractual que correspon és la d'un contracte de patrocini publicitari amb el Real Club de Tennis Barcelona-1899 que regula les contraprestacions per a la publicitat institucional de l'Ajuntament de Barcelona en el torneig de tennis Barcelona Open Banc Sabadell - Trofeo Conde de Godó, i les seves activitats complementàries posant a disposició elements publicitaris per aconseguir projecció internacional de la marca Barcelona per la seva 69ena edició, l'any 2022.

Donades l'especificitat i característiques del present contracte, no procedeix la incorporació de clàusules sobre criteris d'adjudicació o condicions d'execució de caràcter social, ni és susceptible de reserva de contractació social.

Encara que no és un contracte reservat, l'esdeveniment garantirà les mesures de contractació sostenible següents:

- Comunicació inclusiva (garantir l'ús de llenguatge i imatges no sexistes, no discriminatoris, no violent, fomentador de la diversitat cultural i que fugin dels estereotips negatius).
- Mesures d'igualtat a implementar

### **3.- ELECCIÓ DEL PROCEDIMENT DE LICITACIÓ**

El contracte es subjecta a les regulacions de la llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP) i la normativa de desenvolupament i es tipifica com a contracte privat administratiu de patrocini publicitari *d'acord amb les previsions de l'article 17 LCSP*.

Per a la tramitació de l'expedient de contractació s'opta per l'elecció del procediment d'adjudicació negociat sense publicitat i sense consulta previst art. 168.a)2n, atès que el Real Club de Tennis Barcelona-1899 és l'única empresa que disposa dels drets per comercialitzar l'esdeveniment.

#### **4.- DURADA DEL CONTRACTE**

La durada de les prestacions serà de d'1 any.

L'execució del contracte s'iniciarà a partir de l'endemà de la formalització del contracte, si aquesta data fos posterior.

#### **Pròrroga**

SI ☒ NO ☐ **Pròrroga.**

1 any + 1 any

#### **5.- PRESSUPOST I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE:**

##### **Pressupost licitació**

| Any          | Import net | % IVA | Import IVA | Import total (en euros) |
|--------------|------------|-------|------------|-------------------------|
| 2022         | 825.000,00 | 21%   | 173.250,00 | 998.250,00              |
|              |            |       |            |                         |
| Import total |            |       |            | 998.250,00              |

El pressupost net es desglossa de la manera següent:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Import (en euros) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Categoria patrocinador institucional principal i denominació del torneig començant amb el nom de la ciutat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 325.000,00        |
| Presència del nombre de la marca en el backdrop ubicat en el fons de la Pista Central i pista 1, amb cobertura TV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 150.000,00        |
| Presència nom de la ciutat al terra de la pista central, amb cobertura televisiva                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 250.000,00        |
| Inclusió del logotip municipal i la marca de l'Ajuntament de Barcelona en tots els materials impresos del torneig. Visibilitat a les xarxes socials i comunicació digital del torneig<br>Visibilitat en la App dle torneig "My Godo App" i en les xxss i el web del BOBS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 50.000,00         |
| Dret a disposar 2 llotges contigües de 6 seients cada una a la Pista Central<br>1 stand de 36m2 a la zona Hospitality BOBS<br>2 places de pàrquing per a tots els dies del torneig<br>Dret a insertar 1 pàgina de publicitat o redaccional a color en el Programa Oficial del BOBS<br>Espai redaccional diari al Diari Oficial del BOBS<br>Dret a disposar de 22 entrades generals diàries BOBS<br>Dret a disposar de 1690 entrades promocionals el dissabte i diumenge i dilluns de la prèvia<br>Dret a disposar de 450 invitacions diàries per accedir al 'Hospitality (village)<br>Presència logotip al Backdrop de premsa<br>12 tiquets restaurant diaris (2 taules de 6 persones)<br>180 spots pantalla Fan Boulevard (20 spots diaris)<br>Stand (3 x 3 o similar) en la zona Fan Boulevar<br>Altres | 50.000,00         |



|                 |            |
|-----------------|------------|
| TOTAL DE COSTOS | 825.000,00 |
|-----------------|------------|

**El valor estimat (VE)** del contracte és de 2.475.000,00 euros, exclòs l'IVA. Aquesta xifra inclou l'import total que podria ser retribuït el contractista, incloent possibles pròrrogues i modificats, entre d'altres conceptes, tot d'acord la previsió de l'article 101 LCSP.

| Any   | VE prestació | VE eventuais pròrrogues | VE modificacions previstes | VE altres conceptes | SUMA         |
|-------|--------------|-------------------------|----------------------------|---------------------|--------------|
| 2022  | 825.000,00   |                         |                            |                     | 825.000,00   |
| 2023  |              | 825.000,00              |                            |                     | 825.000,00   |
| 2024  |              | 825.000,00              |                            |                     | 825.000,00   |
| TOTAL | 825.000,00   | 1.650.000,00            |                            |                     | 2.475.000,00 |

## **6.- JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS**

La present contractació no és susceptible de ser plantejada mitjançant la divisió en lots perquè la dependència de les diferents accions que contempla el contracte (objecte) dificulta la seva execució donat que és un contracte per exclusivitat per un esdeveniment, resultant, per tant, necessària la coordinació en l'execució de les diferents prestacions des del punt de vista tècnic.

## **7.- OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA**

La vigència del contracte resta supeditada a que el torneig organitzat pel Club sigui, com a mínim, de categoria Open 500 series d'acord amb la nova denominació que aquests han rebut a partir de l'any 2009 per part de l'ATP, o qualsevol altra denominació que pugui utilitzar l'ATP en el futur.

## **8.- SUBCONTRACTACIÓ**

si ☐ no ☒

## **9.- CESSIÓ DEL CONTRACTE**

si ☐ no ☒

## **10.- ABONAMENTS AL CONTRACTISTA**

L'única factura haurà de ser presentada durant els 30 dies posteriors a la realització de l'esdeveniment, que haurà d'anar acompanyada de la memòria i el detall de dades objectives d'audiència, que han de permetre a l'IBE l'avaluació del retorn publicitari, necessari per a la tramitació i pagament de la mateixa.

## **11.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE**

Esther Olló  
Cap de Comunicació i Premsa  
Institut Barcelona Esports

Barcelona, 07/03/2022