



Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

Informe proposta de classificació de les ofertes del Lot 1 (Creativitat multimèdia) de la contractació dels serveis de creativitat disseny, realització i producció de campanyes de publicitat, adaptacions dels anuncis i creació de continguts de marca. Exp. EC 2022 61

1. Antecedents

El Departament d'Economia i Hisenda va convocar mitjançant procediment obert la licitació del contracte que té per objecte la creativitat disseny, realització i producció de campanyes de publicitat, adaptacions dels anuncis i creació de continguts de marca. (Exp. EC 2022 61).

L'objecte del contracte es divideix en tres lots:

- **Lot 1- Creativitat multimèdia.** Servei de creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, ràdio, mitjà imprès, exterior i internet.
- **Lot 2- Adaptacions.** Servei de producció d'adaptacions de la creativitat dels anuncis a diferents formats i mides per a la seva inserció en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, mitjà imprès, exterior i mitjà digital.
- **Lot 3- Creació de contingut de marca.** Serveis de redacció, coordinació, producció i adaptació de redaccions informatius sobre els diferents serveis i actuacions que ofereix la Generalitat de Catalunya.

L'anunci de licitació es va publicar Diari Oficial de la Unió Europea en data 1 de febrer de 2022 i el termini per presentar les propostes s'exhauria el dia 25 de febrer de 2022 a les 15:00 h.

L'acte d'obertura i examen del sobre A (documentació general) es va celebrar el dia 28 de febrer de 2022 a les 12:30 hores.

Les empreses presentades a la licitació del Lot 1 van ser:

NIF	Empresa/es licitador/es
B64307523	FUTURA UTE FOLCH-WHITEHORSE
B66624347	The Lovers
B65516098	Snoop Barcelona, SL
B67326272	Lab Creative Studio, SL
B66545757	IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, SL
B66362203	Chârls Publicitat, S.L

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 108
08008 Barcelona



Doc. original signat per:
Mireia López Moles 06/04/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 22/04/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



032Y2BYIQYTHBTDEYNH4PCI25MPW588Z

Data creació còpia:
22/04/2022 13:02:05

Pàgina 1 de 7

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

A08301731	Ogilvyone Worldwide, SA
B65915522	Knock Brand Design SL
B60658762	BUM BLASI URGELL MORALES, SL
B65715930	Vainilla Bross S.L.

Totes les empreses van resultar admeses a la licitació.

L'acte públic d'obertura del sobre B1 subfase 1- Criteris subjectius es va celebrar el dia 8 de març de 2022 a les 10:00 hores.

L'acte d'obertura del sobre B2 subfase2- Criteris objectius es va celebrar el dia 30 de març de 2022 a les 10:00 hores.

Amb data 28 de març de 2022 s'emet l'informe tècnic de valoració de les ofertes presentades d'acord amb els criteris de valoració establerts per a la subfase 1 i amb data 30 de març de 2022 s'emet l'informe que recull el resultat dels d'adjudicació per a la primera fase (subfase 1 + subfase 2).

Aquest informe de valoració de la primera fase conclou amb la puntuació que es reproduïx en el quadre següent:

	Total puntuació subfase 1. Criteris subjectius (Sobre B1)	Total puntuació subfase 2. Criteris objectius (Sobre B2)	TOTAL PUNTUACIÓ PRIMERA FASE (Sobres B1 + B2)
BUM BLASI URGELL MORALES	43,75	6,00	49,75
Vainilla Bross	39,50	6,00	45,50
Ogilvyone Worldwide	37,50	6,00	43,50
The Lovers	31,75	6,00	37,75
Chârlés Publicitat	31,50	6,00	37,50
Knock Brand Design	29,50	6,00	35,50
IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	21,75	6,00	27,75
FUTURA UTE FOLCH-WHITEHORSE	19,50	6,00	25,50
Snoop Barcelona	17,50	6,00	23,50
Lab Creative Studio	17,00	6,00	23,00



Doc. original signat per:
Mireia López Moles 06/04/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 22/04/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



032Y2BYIQYTHBTDEYNH4PCI25MPW588Z

Data creació còpia:
22/04/2022 13:02:05

Pàgina 2 de 7

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

La puntuació obtinguda per les empreses FUTURA UTE FOLCH-WHITEHORSE, Snoop Barcelona, SL i Lab Creative Studio, SL no superava el llindar mínim de 26 punts establert per aquesta primera fase van quedar eliminades de la licitació.

2. Valoració del sobre C

En data 04 de abril de 2022 a les 12:00 hores, es va procedir a obrir els sobres C de les empreses licitadores.

El sobre C conté la documentació de la segona fase de licitació. Concretament la documentació que dona resposta als següents criteris d'adjudicació:

- Preus unitaris nets.
- Millora en el termini de lliurament dels materials

L'oferta presentada per les empreses licitadores que van passar a aquesta segona fase de la licitació és la següent:

Oferta econòmica (preus unitaris)	BUM BLASI URGELL MORALES	Vainilla Bross	Ogilvyone Worldwide	The Lovers	Chârlès Publicitat	Knock Brand Design	IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS
Preu per a la definició de la idea, conceptualització i creativitat d'un espot	2.500,00 €	3.000,00 €	2.700,00 €	2.650,00 €	2.500,00 €	2.625,00 €	2.300,00 €
Preu per a la definició de la idea, conceptualització, creativitat d'una falca	500,00 €	570,00 €	500,00 €	550,00 €	400,00 €	525,00 €	450,00 €
Preu per a la definició de la idea, conceptualització i creativitat d'un anunci gràfic	800,00 €	950,00 €	820,00 €	720,00 €	700,00 €	875,00 €	700,00 €
Preu per a la definició de la idea, conceptualització, i creativitat d'un anunci display per a internet o per a les xxss	800,00 €	950,00 €	750,00 €	600,00 €	600,00 €	875,00 €	700,00 €
Preu per a la producció d'un espot amb rodatge i actors/actrius	20.000,00 €	21.500,00 €	22.000,00 €	18.500,00 €	20.000,00 €	19.250,00 €	18.500,00 €
Preu producció d'un espot amb imatges d'arxiu o animació	3.500,00 €	4.750,00 €	4.000,00 €	4.350,00 €	4.500,00 €	4.375,00 €	3.450,00 €
Preu per a la producció d'una falca	700,00 €	760,00 €	800,00 €	700,00 €	700,00 €	700,00 €	600,00 €
Preu per a la producció d'un original d'anunci gràfic amb sessió fotogràfica	800,00 €	760,00 €	750,00 €	750,00 €	700,00 €	700,00 €	750,00 €
Preu per a la producció d'un original d'anunci gràfic produït amb imatges d'arxiu o amb il·lustració	400,00 €	475,00 €	450,00 €	410,00 €	400,00 €	438,00 €	300,00 €
Preu per a la producció d'un anunci display per a internet o per a les xxss	450,00 €	475,00 €	460,00 €	400,00 €	300,00 €	438,00 €	300,00 €
Honoraris d'agència (en %)	10,0	10,0	10,0	9,0	9,0	8,5	10,0
Millora en el temps de lliurament dels materials							
- lliurament en un termini inferior a 20 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació.							
- lliurament en un termini inferior a 8 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes que es difondran en el mitjà imprès, mitjà ràdio i internet.	x	x	x	x	x	x	x
- lliurament en un termini inferior a 5 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes que es difondran en el mitjà imprès i internet.							

Concretament els criteris a valorar en aquesta segona fase són els següents:

- OFERTA DE PREUS UNITARIS, fins a 41 punts

La ponderació d'aquest apartat es farà d'acord amb la següent distribució:

Criteri	Puntuació màxima
Preu per a la definició de la idea, conceptualització i creativitat d'un espot	7
Preu per a la definició de la idea, conceptualització, creativitat d'una falca	4



Doc. original signat per:
Mireia López Moles 06/04/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 22/04/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



032Y2BYIQYTHBTDEYNH4PCI25MPW588Z

Data creació còpia:
22/04/2022 13:02:05

Pàgina 3 de 7

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

Preu per a la definició de la idea, conceptualització i creativitat d'un anunci gràfic	4
Preu per a la definició de la idea, conceptualització, i creativitat d'un anunci display per a internet o per a les xxss	4
Preu per a la producció d'un espot amb rodatge i actors/actrius	6
Preu producció d'un espot amb imatges d'arxiu o animació	3
Preu per a la producció d'una falca	3
Preu per a la producció d'un original d'anunci gràfic amb sessió fotogràfica	3
Preu per a la producció d'un original d'anunci gràfic produït amb imatges d'arxiu o amb il·lustració	2
Preu per a la producció d'un anunci display per a internet o per a les xxss	3
Honoraris d'agència	2

Els preus unitaris oferts es valoraran respecte als preus unitaris màxims de licitació establerts i la fórmula a aplicar per a cada criteri serà la següent:

$$\text{Punts candidat} = \text{puntuació criteri} * \left\{ 1 - \left[\left(1 - \frac{\text{preu unitari més econòmic}}{\text{preu unitari màxim licitació}} \right) - \left(1 - \frac{\text{preu unitari ofert candidat}}{\text{preu unitari màxim licitació}} \right) \right] \right\}$$

La puntuació resultant en aquest apartat serà la suma de les puntuacions parcials obtingudes a cadascun dels criteris.

- MILLORA DEL TEMPS DE LLIURAMENT DELS MATERIALS (PROPOSTA CREATIVA I PRODUCCIÓ DELS MATERIALS), fins a 8 punts

La ponderació d'aquest apartat es farà d'acord amb la següent distribució:

Criteri	Puntuació
- lliurament en un termini inferior a 20 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes que es difondran entots els mitjans de comunicació. - lliurament en un termini inferior a 8 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes que es difondran enel mitjà imprès, mitjà ràdio i internet. - lliurament en un termini inferior a 5 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes que es difondran enel mitjà imprès i internet.	8



Doc. original signat per:
Mireia López Moles 06/04/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 22/04/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



032Y2BYIQYTHBTDEYNH4PCI25MPW588Z

Data creació còpia:
22/04/2022 13:02:05

Pàgina 4 de 7

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

-lliurament en un termini inferior 25 dies naturals i igual o superior a 20 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació. - lliurament en un termini inferior 10 dies naturals i igual o superior a 8 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes que es difondran en el mitjà imprès, mitjà ràdio i internet. - lliurament en un termini inferior 7 dies naturals i igual o superior a 5 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes que es difondran en el mitjà imprès i internet.	6
---	---

D'acord amb els criteris anteriors, les ofertes presentades ha obtingut les següents puntuacions parcials i totals a la segona fase (sobre C):

	IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	Chârlès Publicitat	The Lovers	BUM BLASI URGELL MORALES	Knock Brand Design	Ogilvyone Worldwide	Vainilla Bross
Preu per a la definició de la idea, conceptualització i creativitat d'un espot	7,00	6,53	6,18	6,53	6,24	6,07	5,37
Preu per a la definició de la idea, conceptualització, creativitat d'una falca	3,67	4,00	3,00	3,33	3,17	3,33	2,87
Preu per a la definició de la idea, conceptualització i creativitat d'un anunci gràfic	4,00	4,00	3,92	3,60	3,30	3,52	3,00
Preu per a la definició de la idea, conceptualització, i creativitat d'un anunci display per a internet o per a les xxss	3,60	4,00	4,00	3,20	2,90	3,40	2,60
Preu per a la producció d'un espot amb rodatge i actors/actrius	6,00	5,59	6,00	5,59	5,80	5,05	5,18
Preu producció d'un espot amb imatges d'arxiu o animació	3,00	2,37	2,46	2,97	2,45	2,67	2,22
Preu per a la producció d'una falca	3,00	2,63	2,63	2,63	2,63	2,25	2,40
Preu per a la producció d'un original d'anunci gràfic amb sessió fotogràfica	2,81	3,00	2,81	2,63	3,00	2,81	2,78
Preu per a la producció d'un original d'anunci gràfic produït amb imatges d'arxiu o amb il·lustració	2,00	1,60	1,56	1,60	1,45	1,40	1,30
Preu per a la producció d'un anunci display per a internet o per a les xxss	3,00	3,00	2,40	2,10	2,17	2,04	1,95
Honoraris d'agència	1,70	1,90	1,90	1,70	2,00	1,70	1,70
Total puntuació oferta econòmica	39,78	38,62	36,86	35,88	35,09	34,24	31,36
Puntuació de la millora en el temps de lliurament de les adaptacions							
- lliurament en un termini inferior a 20 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació. - lliurament en un termini inferior a 8 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes que es difondran en el mitjà imprès, mitjà ràdio i internet. - lliurament en un termini inferior a 5 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes que es difondran en el mitjà imprès i internet.	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
Puntuació segona fase (sobre C)	47,78	46,62	44,86	43,88	43,09	42,24	39,36

Conclusions:

- Cap de les ofertes presentades es qualifica com a desproporcionada o anormalment baixa als efectes d'excloure-la del procediment, en aplicació d'allò establert al PCAP. S'annexa a aquest informe, formant part del mateix, un quadre amb la comprovació
- Les propostes de les empreses licitadores admeses a licitació han quedat classificades, per ordre decreixent, de la manera següent, d'acord amb les puntuacions obtingudes en aplicació dels criteris establerts en el punt H.1 del PCAP:

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Difusió

	Puntuació primera fase (sobres B1 +B2)	Puntuació segona fase (sobre C)	Puntuació Total
BUM Blasi Urgell Morales	49,75	43,88	93,63
Ogilvyone Worldwide	43,50	42,24	85,74
Vainilla Bross	45,50	39,36	84,86
Châles Publicitat	37,50	46,62	84,12
The Lovers	37,75	44,86	82,61
Knock Brand Design	35,50	43,09	78,59
Imagina Digital Solutions	27,75	47,78	75,53

3. L'oferta presentada per l'empresa BUM BLASI URGELL MORALES, SL ha obtingut la màxima puntuació, amb un total de 93,63 punts, per la qual cosa ha quedat classificada en primer lloc i es proposa com a adjudicatària d'aquest Lot.

A Barcelona,

Tècnica de Difusió Institucional



Doc.original signat per:
Mireia López Moles 06/04/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 22/04/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



032Y2BYIQYTHBTDEYNH4PCI25MPW588Z

Data creació còpia:
22/04/2022 13:02:05

Pàgina 6 de 7

	PUNTUACIÓ CRITERIS ADJUDICACIÓ NO PREU	desviació respecte a la mitjana (47,61)	desviació en valor absolut	DIFERÈNCIA RESPECTE A LA SUMA MITJANES (53,30)
BUM Blasi Urgell Morales	57,75	10,14	10,14	4,45
Ogilvyone Worldwide	51,50	3,89	3,89	-1,80
Vainilla Bross	53,50	5,89	5,89	0,20
Chârlès Publicitat	45,50	-2,11	2,11	-7,80
The Lovers	45,75	-1,86	1,86	-7,55
Knock Brand Design	43,50	-4,11	4,11	-9,80
Imagina Digital Solutions	35,75	-11,86	11,86	-17,55
MITJANA ARITMÈTICA:		47,61	MITJANA ARIT. DESVIACIONS:	53,30

	PUNTUACIÓ CRITERI PREU (*)	DESVIACIÓ RESPECTE MITJANA	DESVIACIÓ RESPECTE MITJANA (en %)
BUM Blasi Urgell Morales	35,88	-0,10	0%
Ogilvyone Worldwide	34,24	-1,74	-5%
Vainilla Bross	31,36	-4,62	-13%
Chârlès Publicitat	38,62	2,64	7%
The Lovers	36,86	0,89	2%
Knock Brand Design	35,09	-0,88	-2%
Imagina Digital Solutions	39,78	3,80	11%
MITJANA ARITMÈTICA:		35,98	
15% DE LA MITJANA:		5,40	Cap oferta està per sota de la mitjana de les ofertes en un percentatge del 15%

(*) Com que aquest expedient s'adjudica per preus unitaris, per a la comprovació del valor anormal o desproporcionat de l'oferta econòmica (preu) s'ha fet servir la suma de les puntuacions parcials obtingudes a cadascun dels preus unitaris ja que aquestes puntuacions parcials estan ponderades i tenen en compte, per tant, el pes relatiu de cada preu.



Doc. original signat per:
Mireia López Moles 06/04/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
22/04/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



032Y2BYIQYTHBTDEYNH4PCI25MPW588Z

Data creació còpia:
22/04/2022 13:02:05

Pàgina 7 de 7